

# Közgazdász

A Budapesti Corvinus Egyetem

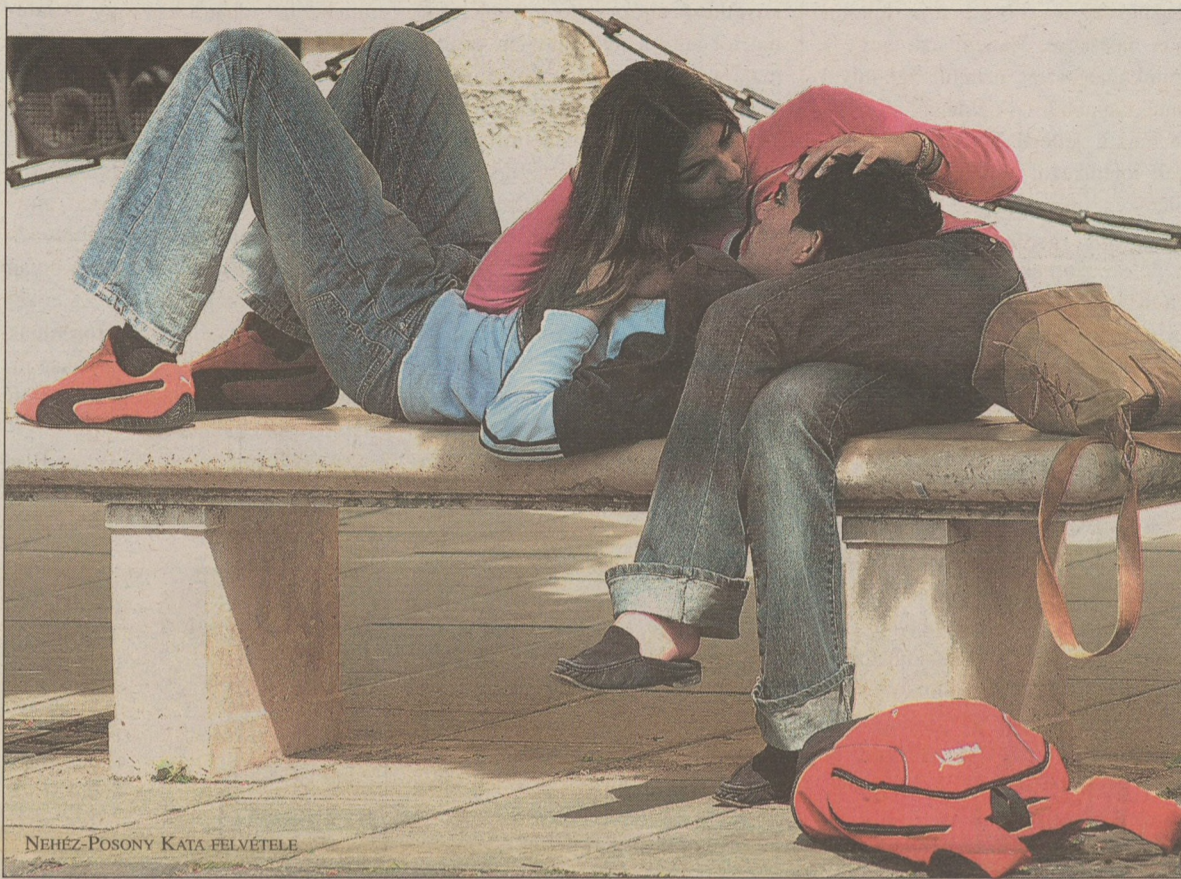
közéleti és kulturális hírlapja

## Az Intel Co. elnöke egyetemünkön



Craig R. Barrett, az Intel Corporation elnök-vezérigazgatója, a világ egyik legbefolyásosabb üzletembere március 29-én a IV-es előadóban élő demonstráció keretében mutatta be a cég legújabb technológiai megoldásait. Az idén 10 éves az Intel Magyarország Kft., a jubileum alkalmából érkezett Magyarországra a matematika, a tudományok, valamint a technológiai oktatás színvonalának emelése mellett elkötelezett Craig R. Barrett. Ő indította el az Intel@Innováció az Oktatásban nevű kezdeményezést.

## Vizsgák és szerelmek hónapja



NEHÉZ-POSONY KATA FELVÉTELE

Alig tavaszodott, s máris nyakunkon az újabb vizsgaidőszak. A május persze, nemcsak a vizsgák, de a szerelem hónapja is. Örülünk hát a hosszú tél és az izzasztó számonkérés közti néhány derűs napnak.

## Hírek

**Herbert Simon-díj.** A Rajk László Szakkollégium által alapított Herbert Simon-díjat elsőként James G. March, a Stanford Egyetem professzora, egyetemünk díszdoktora április 29-én vette át Budapesten. A díj átvétele alkalmából March professzor előadást és mesterkurzust is tartott a Rajk László Szakkollégiumban.

**Akadémikus.** A Magyar Tudományos Akadémia Zalai Ernőt, egyetemünk tanárát rendes tagjává választotta. Székfoglaló beszédét április 13-án a Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya nyilvános ülésén tartotta egyetemünk tanára. Az eseményen részt vett Egyetemünkről Mészáros Tamás rektor, sokan a tanári karból és a doktori iskola diákjai közül.

**Globális kormányzás.** A Közgazdaságtudományi Kar, a Nemzeti Fejlesztési Hivatal és az EVK Szakkollégium előadás-sorozatát szervezett „Fejlesztéspolitika” címmel, melynek célja – mint azt Trautmann László, a Közgazdaságtudományi Kar dékánja elmondta – a stratégiai szemlélet erősítése a hallgatókban. Első téma a globális kormányzás volt, melyről Hoós János, a Közszolgálati Tanszék egyetemi tanára beszélt.

## A fedél nélküliek választ várnak

Mint ahogyan azt a márciusi számunkból megtudhattuk (Fedél nélkül) jelenlegi állás szerint nem épül normális sportcsarnok az új Közgáz Komplexumban, csupán két, meglehetősen kicsi tornaterem. A helyzet azóta változott: semmilyen terem sem épül.

Ez a némileg meglepő, és semmiféleképpen sem öröndetes információ nemcsak a már csak hivatalból is tiltakozó Testnevelési Tanszék, hanem a sportolók és a szurkolók felháborodását is kiváltotta. Már régóta szó volt egy esetleges demonstrációról, ám úgy tűnik, egyelőre más formában adnak hangot véleményüknek az elégedetlenkedők. A hogyan és a mikor kérdés azonban még könnyen lehet, hogy újabb vitákat generál majd.

Pillanatnyilag az tűnik biztosnak, hogy a csarnok ügyéért kiálló, ám a demonstrációt (ki tudja, miért?) túl radikálisnak tartó Hallgatói Önkormányzat május 11-re termet foglaltatott, ahol fórum formájában mondhatja el mindenki a saját véleményét. Több, lapunknak nyilatkozó HÖK tag szerint a Hallgatói Önkormányzat ugyan egyetért azokkal, akik saját Közgáz csarnokot

szeretnének, ám rövid távon a bérlet látnák üdvözlőnek és hosszabb távon???

Igen ám, azonban az a személy, aki gyakorlatilag a legtöbbet tehetne, vagy mondhatna az ügyért/ügyről, nevezetesen Mészáros Tamás Rektor Úr, jelen pillanatban nem tartózkodik hazánkban, május hatodikán tér ismét haza. Éppen ezért még az sem biztos, hogy ráér majd, így pedig nem sok értelme lenne bármiféle párbeszédnek.

A csarnok ügyét szintén magukénak érző kosárlabda-szurkolók egy hónapja úgy döntöttek, várakozó álláspontra helyezkednek a Testnevelési Tanszék és a HÖK megbeszélései alatt, ám úgy tűnik, hogy őket nem kifejezetten elégíti ki ez a formája a tiltakozásnak – és ezzel nincsenek egyedül, ahogy hírlik az Egyetemen. Nem igazán értük Baki Zsombor HÖK elnök azon félelmét, hogy bármiféle rendbontás történne egy esetleges szervezett tiltakozáson, valamint úgy vélik, hogy egy ilyen beszélgetés egyrészt kevés embert vonzana, másrészt korántsem annyira figyelemfelkeltő.

Ugyanis a tiltakozók nem a rektort hibáztatják (vagy legalábbis nem elsősorban), hanem azokat, akik képtelenek kiharcolni az államtól azt, hogy valamiféle kárpótlást adjon az Egyetemnek azért a két teremért, amit az egyház elvett tőlünk.

Sztancsik Richárd

## PerszonálUNIÓ az Aulánál

Egyetemünk kiadója, az AULA felett a tulajdonosi jogokat a BKTE Alapítvány, s annak Kuratóriuma gyakorolja. A Kuratórium elnöke Szabó Ferenc, aki régi „közgázos”. 1990-ben végzett, s főállásban egy gyógyszer-nagykereskedő cég, a Hungaropharma Rt. vezérigazgatója.

– Elnök Úr! Új ügyvezetője van az Aula Kiadónak. Mi indokolta a vezetőváltást?

– Tavaly múlt 15 éves a kiadó. Nevet, rangot szerzett a szakmában, kiváló szerzői vannak és fix olvasótábor, mégsem tudott profi módon működő modern vállalkozássá átalakulni. Az utóbbi két üzleti évben a kiadó veszteségesé vált, s ezt a folyamatot meg kell állítani. A Kuratórium úgy döntött, hogy meghívásos pályázaton keresztül keres olyan befektetőt, aki megfelelő szaktudással és tőkével rendelkezik az Aula pozícióinak megerősítésére.

– Eredményes lett a pályázat?

– Igen, a pályázatot az Unió Kiadó KFT. ajánlata nyerte, egy nagyon érdekes konstrukciójú, de meggyőződésem szerint az Alapítvány és az Egyetem számára is igen kedvező ajánlattal.

– Az üzleti titok figyelembevételével mit lehet tudni a nyertes ajánlatáról?

– A nyertes egy együttműködési megállapodás keretében menedzsment jogokat kapott, vállalta, hogy rendezzi az Aula jelenlegi adósságát, s két éven



belül nyereségesé teszi a kiadót. Ha ez sikerül, akkor a szerződés tíz évvel automatikusan meghosszabbodik, s ezen időszak alatt az Unió jogosult az Aula nyereségének egynegyedére.

– Ezek szerint Horváth Béla, az Aula jelenlegi ügyvezetője és az Unió Kft. igazgatója nem lett tulajdonosa az Aulának?

– Nem. Az Aula tulajdonviszonyai nem változtak. Horváth Úr, az Unió tulajdonosa, egyben vezérigazgatója.

– Mit vár el a Kuratórium az új menedzsmenttől és a stratégiai szövetségtől?

– Profi tankönyvkiadást, az Aula gazdasági és eredményes működését, olvasói és szerzői megalégedettséget.

H. G.



NEHÉZ-POSONY KATA FELVÉTELE







**VILÁGGAZDASÁG**  
KARRIERKLUB  
www.karrierklub.hu

**minden pénteken  
díjmentes  
hírlevél:**  
Karrierklub állásajánlatok  
és szerkesztőségi tartalom

k a r r i e r   -   o k t a t á s   -   k é p z é s

„Az antiglobalizációs mozgalom Bibliája”

## Naomi Klein: No logo

*A multinacionális vállalatok legfőbb kézzelfogható elemeit, a márkacépek alkotórészait veszi górcső alá az író. Ezek az elemek belépnek az iskolákba, vallásba, politikába, munkahelyekbe, emberi gondolatokba...*

Az író tudta, hogy nagyot kell kiáltani, mert ha nem, szava pusztába kiáltott szó lenne. Gondoljunk csak bele, modern amerikai élet, a szabadság földjén, ahol a legértékesebb első 10 márkából 8 amerikai?

Minden véleményt, okot szabályos hivatkozással támasztja alá, érvelései nem kérdőjeleződnek meg.

Mi a titka a könyvnek? Amerikáról szól, a globalizáció amerikai oldaláról, nagymágnások, márkacépek, erős gazdasági érveket felhozó, vezérigazgatók álmáról. Egyfajta, anti-Eldorádónak van beállítva Amerika, hiszen itt mindennek megvan az ára, amit mindenkinek ki kell fizetni...és ki is fizeti.

Könnyen olvasható, mert szinte repít a kíváncsiság a következő oldalra. A le nem írt, de valósággal felkiáltó néma düh és tehetetlenség; dinamikus változtatja a könyvet, és újra és újra feltölti az olvasót.

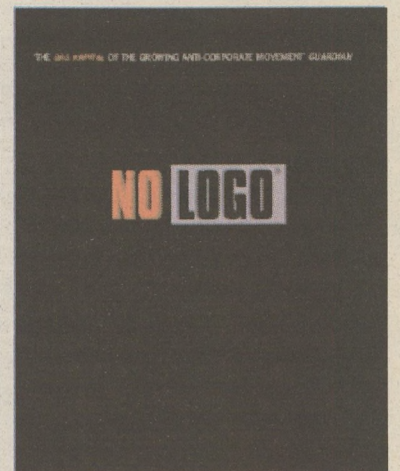
Miért is lett bestseller több mint 10 országban? Pedig ez egy amerikai történet, vagy NEM?

Titok nyitja talán, maga a MÁRKA, és U.S.A. Amerika maga is egy

márkanév lett, amelyet büszkén hirdet minden filmben, legyen akár akciós, vígjáték, szappanopera, filmorozat. Benne van minden Starbucks kávéházjelenetben, GAP pólós szereplőkben, Nike edzőcipős sportolókban. Tehát megteremt Amerika magáról a saját márkáját, s eladja saját produkcióját a világ többi országában, ezért tűnnek ismerősnek azok a márkák, amelyeket a könyvben felsorolnak, de itthon még nem is forgalmazznak (!), hisz itthon még nincs rá fizetőképes kereslet.

A fejezetek megnevezései (No Space, No Choice, No Jobs, No Logo) is tükrözik, mi is a könyv célja, miért is lett akaratlanul MÁRKA, maga a cím: NO LOGO név. Ez ellen ők egy nyilatkozatban tiltakoztak, de fel kell ismerni, hogy minden, ami egy emberben: egy szóról, képről, szimbólumról stb., egy másik dologra asszociál, és egyúttal megkülönböztet ez által más szótól, szimbólumtól stb., azt márkának nevezzük. Ezzel pedig az író is tisztában volt.

A márka negatív hatásáról, a manipulációs eszközök erőszakos fogyasztóingert eredményeit magyarázza meg úgy, hogy az okokat is felsorolja. Számomra az egyik meghökkenítő példa az volt, mikor egy amerikai általános iskolában azért, hogy az iskolát felszereljük



elektronikus berendezésekkel, azért az egyik nagyobb cég, minden szünetből kért 2 percet, hogy saját termékeit hirdesse.

A márkanevek nemcsak felfedték és körbejárták a Földet, hanem egyre személyesebb kapcsolatba kerülnek az emberekkel. Befolyásolja mindazt a környezetet, amiben élünk, s ez lehet negatív, vagy pozitív. De azt látni kell, hogy manipuláció irányultságáról nem mindig a multinacionális cég menedzsmentje fog dönteni: hanem a FOGYASZTÓ, az olvasó, talán TE.

Bernschütz Mária  
kapcsolódó linkek:

[www.nologo.hu](http://www.nologo.hu)

[www.tudatosvasarlo.hu](http://www.tudatosvasarlo.hu)

## Tarka Napok

Van valahol az egyetemről jó távol egy különálló, saját törvényekkel rendelkező, népes közösséget tömörítő kis sziget. Aki nem ismeri, annak nem is lehet vonzó, nekik csupán egy messzi lehetőség, amit kipróbálni sosem mertek. Ám ha egyszer is átéled az ott uralkodó hangulatot, még sokáig visszatérsz. Hosszú és fázasztó utazás után ott megáll az idő, csak a társaság, a zene, némi életet adó nedű és Te vagy.

A Tarkaréti Kollégiumról és annak Tarka Napok nevezetű rendezvényéről beszéltek. Három nap, ami mozgalmasabb a többinél. Időérzés és nagyobb helyváltoztatás nélkül itt fejlődsz, felszabadulsz, keresel és találsz, majd emlékezel, ha tudsz... Bárhogy is tiltakozol, magával ránt a 72 óra hamar elmúló folytonossága. Itt buli után nem kiégve, a józanodás miatti egyre kiábrándítóbb gondolatok

társaságában bandukolsz, hanem barátok mellett ébredsz.

A maga méreteiben kitűnően megszervezett eseményről van szó: intenzív marketingtevékenység (köszönet a főszponzornak, a Copy General-nak), sztárvendégek, látványos showműsorok, szakmai és kulturális előadások, sportprogramok. A három nap zárásaként (május 9-11.) természetesen még némi romantikus ringatózásra lehetőség adódik a Közgáz Tarka Hajón.

Nehéz lenne megmondani, hogy ez a rövid íromány tudósításnak vagy invitálásnak minősül-e. A válasz attól függ, milyen időpontban sikerült rád találnom Tisztelt Olvasó. Ha elég gyors voltál, gyere és (egy kicsit) éld Te is Tarkán az életet! Ha nem, hidd el, mi buliztunk és önfeledtek voltunk helyetted is.

Kovács Tamás



Nyomtatás otthonról  
www.copygeneral.hu

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiafigyelője az

**»OBSERVER«**  
BUDAPEST MÉDIAFIGYELŐ KFT.  
1084 Budapest, Auróra u. 11.  
Tel.: 303-4738, Fax: 303-4744  
E-mail: [marketing@observer.hu](mailto:marketing@observer.hu)  
<http://www.observer.hu>



# Tankolj fel!

## NE késd le!

- Ha május 15-ig nem adod le a Diákhitel igényléseidet, akkor végleg elesel a tavaszi félévre járó maximum 125 ezer forinttól.
- A Diákhitelnél „olcsóbb” szabad felhasználású hitelt nem találsz!
- Eddig már minden 3. diáktársad élt a Diákhitel nyújtotta segítséggel.
- Nem kell beleszakadnod a törlesztésbe sem.
- A döntés a Te kezében!

### Ha nem hiszed, járj utána!

**DIÁK HITEL**  
[www.diakhitel.hu](http://www.diakhitel.hu)  
06-40-24-00-24  
kedvezményes tarifával hívható kék szám







HA AMÚGY IS PÖRÖGSZ,

**PÖRÖGJ  
NAGYBAN!**

A COCA-COLA DIÁK MARKETINGEST KERES.