

közgazdász

77 5047

MAGYARORSZÁG LEGRÉGEBBEN MEGJELENŐ FELSŐOKTATÁSI LAPJA

LVIII. ÉVFOLYAM 5. SZÁM | 2017. MÁRCIUS



TRESORIT INTERJÚ

A gazdasági igazgató
sikerről, egyetemről

09



OBAMÁÉK A FEHÉR HÁZBAN

Barack és Michelle
nyolc éve

10



TÜNTETÉS A KULTÚRA NAPJÁN

Írni szabad, csak
legyen miből

21

MI AZ EGYETEM FELADATA?



CASE SOLVERS ESETOLDÁSBÓL VÁLLALKOZÁS



TANULMÁNYI VERSENYEK A CORVINUSON

„PÉNZÜGYEK FELSŐFOKON – LÉGY KREATÍV”

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS



A Budapesti Corvinus Egyetem és
a Magyar Nemzeti Bank
pályázatot hirdet a magyar fogyasztók
pénzügyi kultúrájának és pénzügyi tudatosságának fejlesztése érdekében.



Mit várunk Tőled?

Piackutatáson alapuló koncepció kidolgozását, amellyel a fogyasztókat leginkább költséghatékonyan és széles körben érjük el!

Milyen témák közül választhatsz?

1. Felelős hitelfelvétel
2. Tudatos bankváltás/tudatos bankszámlaválasztás
3. Az Értékpapír Számla Lekérdező Alkalmazás (ÉSZLA) népszerűsítése
4. Befektetési alapok – Ingatlanalap

A pályázatokat 2017. március 16. (csütörtök) 16 óráig várjuk!

Az első 3 helyezett pénzjutalomban részesül.

1. hely: 500 000 Ft

2. hely: 300 000 Ft

3. hely: 200 000 Ft

További információt a részletes pályázati kiírásban,
a <http://www.mnb.hu/fogyasztovedelem/civil-halo/otletpalyazat> oldalon találsz!

NEM SZAVAZNAK ELEGEN, ÍGY A HÖK MŰKÖDÉSKÉPTELEN

KEMÉNY GABRIELLA

Az ideai HÖK választást november 23-án írták ki, a Moodle felületén a K-karon és T-karon december 16-tól, a G-karon december 19-től lehetett szavazni. Bár a korábbi választások legkésőbb két hét után lezárultak, ez alkalommal három hónap után sincs meg a 25%-os részvételi arány, ami ahhoz szükséges, hogy a HÖK-ös testületek megalakuljanak. Szentpáli-Tóth Ádámmal, a Hallgatói Önkormányzat jelenlegi elnökével beszélgettem arról, hogy miért kezdődött ilyen későn a választás, miért nem szavaznak a hallgatók, illetve mi történne, ha mégis szavaznának.

Ahhoz, hogy megértsük, mi is történik pillanatnyilag, tisztán kell látnunk az előzményeket. Korábban (2016 őszét megelőzően) a Hallgatói Önkormányzat választásai egy rövid és kezdetleges Választási Szabályzat alapján működtek, ami a hézagjainak hála rengeteg visszaélésre adott lehetőséget. Ilyen visszaélés volt például egyes jelöltek nem kifejezetten legális és etikus kampánytevékenysége; előfordult olyan, hogy egy jelölt egy tanórán demonstrátori pozícióját kihasználva szólalt fel a hallgatók előtt, és megkérte őket, hogy szavazzanak rá. Egy másik jelölt kirakta HÖK logóját a neve mellé, mintha a rá leadott szavazat egyet jelentene a HÖK-re való szavazással; ezzel megtévesztette a választókat. Egy harmadik jelölt a HÖK kommunikációs felületeihez való hozzáférést használta fel a magánkampányához. Ezeket a nem legális akciókat negatív visszajelzések és fellebbezések követték a hallgatók részéről; elkerülhetetlen volt egy új szabályrendszer beiktatása, amely tiltja az ehhez hasonló próbálkozásokat, hogy azután ki lehessen írni az ideai HÖK-választást.

Am a szabályrendszer megalkotásához nagyon későn, csupán összettel látott hozzá a HÖK korábbi vezetősége.

Ennek köszönhetően, valamint az elhúzó adminisztráció és az egyetemen való lassú egyeztetés miatt, Szentpáli-Tóth Ádám megbízásakor (2016. november 2.) még mindig nem lépett érvénybe az új Választási Szabályzat, és még csak nem is került fel a szenátusi napirendre. Végül a HÖK-elnöknek az egyetem segítségével egy online szavazáson keresztül sikerült elfogadtatni az új szabályzatot; ez a folyamat körülbelül egy hónapos csúszást jelentett a

választást illetően. Mire kiírhatta a HÖK a választást, a szorgalmi időszak a végehez közeledett. Ezután tovább lassította a procedurát a téli szünet, valamint a Moodle felületének fejlesztés miatti leállása.

Még ha ezeket a balszerencsés körülményeket figyelembe is vesszük, akkor is érthetetlen, hogy miért fulladt érdektelenségbe a választás egyik féléről a másikra.

Hiszen a körülmények hasonlóak a korábbi választásokéhoz: mindig kevés jelölt volt, akik között nem volt nagy verseny. A Hallgatói Önkormányzatról kialakult országos és egyetemi közvélemény sem rosszabb, mint bármikor; annál is inkább, hiszen a korábbi vezetőség tagjai közül azok, akik negatív befolyással voltak a közvéleményre, már nem tesznek eleget semmiféle megbízásnak.

Az egyetem a kezdetektől fogva önkormányzati intézmény, ami nem tud működni, ha az önkormányzat tagjai (a hallgatók) nem vesznek részt benne. Ennek az állításnak az igazsága most mutatkozik meg igazán, hiszen most érkezünk el ahhoz a ponthoz, hogy komolyan nehezíti a szervezet működését az, hogy nem zajlottak le a választások. Nincsenek kari képviselők, hiszen a mandátumukat jogi és legitímációs okok miatt nem lehetett meghosszabbítani, így nem tudtak tisztségviselőket, például elnököt választani (a korábbi kari elnökök BCE-HÖK elnöki megbízással látják el az elnöki feladatokat). Ahhoz pedig, hogy

	G kar	K kar	T kar
Összes szavazásra jogosult hallgató	6924 fő	1104 fő	1948 fő
Érvényességhez szükséges szavazatok száma (25%)	1731 fő	276 fő	487 fő
Ennyien szavaztak már	1061 fő	187 fő	352 fő
	15,3%	16,9%	18,1%
Még ennyi szavazat kell az érvényességhez	670 fő	89 fő	135 fő

valóban változásokat lehessen elérni a szervezeten belül, illetve az egyetemi közegben, szabálymódosításokra lenne szükség, amit a hőkös küldöttgyűlésnek, mint döntéshozó szervnek kell elfogadnia. Olyan változtatásokról lenne szó, mint az alapszabály, illetve az alapszabály mellékleteinek reformja: a hőkös döntéshozási folyamat leegyszerűsítése, a közéleti ösztöndíj elbírálásához egy objektív mérce kidolgozása, a kollégiumi pályázattal járó procedúrák felgyorsítása, illetve a diákszervezeteket érintő változtatások (a szabályzatuk átdolgozása, új kategóriák beemelése). Viszont amíg nincs küldöttgyűlés, szabályokat sem lehet elfogadni; ezért van szükség a hallgatók támogatására.

Két héttel ezelőtt válságkezelő gyűlésen vitatta meg a HÖK, hogy az érvényes választáshoz hiányzó, összesen 894 hallgatót hogyan lehetne szavazásra bírni. Gondoltak arra, hogy a Moodle felületéről a Naptun-ra helyeznék át a választást, de ez a folyamat a fejlesztéssel és az állandó egyeztetéssel együtt akár évekig is eltarthat. Végül arra jutottak, hogy felugró ablakokat helyeznek el a Moodle-n, amelyek felhívják a hallgatók figyelmét a választásra. Ezen kívül tervben van egyfajta vonulás/megjelenés megszervezése, amelynek keretein belül a HÖK tagjai személyesen fogják megszólítani a hallgatókat és elmagyarázni nekik, hogy miért fontos a választás; hogy a szavazás a politikai kultúra alapvető része. Hogy fontos, hogy éljenek a jogukkal. ✎

A Társadalomtudományi Karon még 135 szavazat, a Közgazdaságtudományi Karon még 89 szavazat, a Gazdálkodástudományi Karon a legtöbb, még 670 szavazat hiányzik a 25%-os részvételhez.

A KÖZGAZDÁSZ ÚJSÁGÍRÓJA NYERTE A KOMÁROMY GÁBOR-ÖSZTÖNDÍJÁT

Bekker Balázs másodéves szociológus hallgató, a Közgazdász magazin újságírója nyerte a Cook Communications PR-ügynökség és a Mathias Corvinus Collegium által létrehozott Komáromy Gábor-ösztöndíjat. Nyertes pályázatában a hajléktalanok kihasználását feltáró cikksorozat tervét vázolta. Mikus Áron, Közpol rovatumunk vezetője különdíjas lett a pályázaton. Áron az oktatáspolitikai stratégiai irányait meghatározó hatáselemzéseket és döntéshozatali folyamatokat tervező cikksorozatában vizsgálta. A Cook Communications and Mathias Corvinus Collegium (MCC) által 2010-ben alapított Komáromy-ösztöndíj a társadalmi, közéleti témák kritikus megközelítését és a gyakorlatorientált újságíróképzést kívánja ösztönözni. A pályázat, szakterülettől függetlenül, nyitott minden hazai, nappali tagozatos egyetemi vagy főiskolai képzésben résztvevő hallgató számára. A program finanszírozására a Cook Communications és a Mathias Corvinus Collegium összességében 1200 eurót biztosít, amelyből 300 eurót a Mathias Corvinus Collegium Komáromy Gábor-könyvtárának fejlesztésére szánnak, könyvek és folyóiratok beszerzésére. A nyertes pályázó a cikkek határidőre való elkészítése esetén 900 euró ösztöndíjban részesül, mentori segítséget kap munkájához tapasztalt, nemzetközi közegben jártas újságíróktól, valamint felvételt nyer az MCC Média/Kommunikáció szakirányára. ✎

ÉLET A BREXIT ELŐTT, ALATT, UTÁN

Oberfrank Balázs

Egyetemünkön tartott előadást George Osborne korábbi brit pénzügyminiszter, aki egészen 2016 nyaráig, Nagy-Britannia uniós kilépéséről szóló népszavazásáig töltötte be ezt a pozíciót. A fő téma természetesen a Brexit várható hatása volt, de az interaktív előadásban sok kérdés terítékre kerül, a Trump-jelenségtől kezdve az orosz befolyásszerzésen át egészen Osborne nagymamájáig.

Hosszas regisztráció, aulaig kigyózó sorok, feszült érdeklődés – ezek jellemezték az MNB Tanszék és a Corvinus Egyetem közös szervezésében megvalósult előadás előtti perceket. A csordultig megtelt IV. előadóban legelőször Pesuth Tamás, egyetemünk nemzetközi igazgatója köszöntötte az egybegyűlteket, majd rövid méltatást követően George Osborne állt a pódiumhoz. Nagyszerű érzés ezen az egyetemen lenni – kezdte beszédét az ex-pénzügyminiszter, aki jelenleg brit alsóházi képviselő. Bár az előadás témája alapvetően a Brexit volt, Osborne

– akinek a nagymamája szintén magyar születésű – távolról indított: elmondása szerint hatalmas változások korát éli a világ, hiszen korábban egyeduralkodó vállalatok tűntek el teljesen a gazdaságból, a mesterséges intelligencia pedig a jövőben egyre több emberi munkát fog kiváltani. A brit kilépésről a konzervatív párti politikus azt mondta, hogy ő mindig is maradáspárti volt, így természetesen nagyon sajnálja az eredményt. Ugyanakkor, mutatott rá határozottan, a szoros állás ellenére a népszavazás egyértelműen demokratikus végeredményt hozott, szokatlanul magas volt a részvételi arány, emiatt valószínűtlen, hogy jogi úton mégis elkerüljék a kilépést. Osborne úgy számol, hogy idén kidolgozásra kerülnek az Európai Unióból való távozás jogi lehetőségei, a tárgyalások pedig két év múlva zárulhatnak le.

A csaknem félórás beszédet követően a hallgatóság szokatlanul nagy lelkesedéssel további



45 percen át kérdezte az előadót. Oroszországot egyre növekvő befolyásáról a brit politikus azt mondta, hogy egy országnak sem ajánlott tartós konfliktusba keverednie egy hasonló erejű állammal, ugyanakkor azt le kell szögezni, hogy egyáltalán nem elfogadható európai területek leigázása vagy a hackertámadások állandósulása. Az új amerikai elnökkel kapcsolatban úgy fogalmazott: az éértékelő beszéd alatt látott Donald Trumpot támogatja, míg a beiktatási ceremónián látottat kevésbé. Hallgatói kérdésre megerősítette, hogy a Brexit-tárgyalásokon szeretnének minél

nagyobb hozzájárulást kapni az uniós közös piachoz, ám előbb meg kell várni azt, hogy más országok is követik-e az Egyesült Királyság példáját – utalva ezzel a közelgő francia elnökválasztásra. Véleménye szerint a szigetországban élő uniós állampolgárok helyzete addig garantálva van, amíg az EU-ban élő brit állampolgárokat sem éri megkülönböztetés. Osborne optimista volt a londoni City jövőbeli pénzügyi szerepével kapcsolatban, ahogy azt is leszögezte, hogy Nagy-Britannia felsőoktatási központ kíván maradni, így az ott tanuló külföldi egyetemisták is biztonságban tudhatják magukat. ✎



30 ÉVES AZ ERASMUS

Kristóf Anikó

Idén lett harminc éves az Erasmus program, ennek az évfordulónak az alkalmából indult útjára az Erasmus Roadshow programsorozat, amelynek állomásai közül a Corvinus sem hiányozhatott. Az ösztöndíjas lehetőségek promótálását célzó rendezvény március 2-án látogatott egyetemünkre.

A program első számú célja a hallgatók informálása volt a külföldi továbbtanulás lehetőségeiről, ezen kívül előadások, kvízek, és játékok várták az érdeklődőket.

Az Erasmus program egy felsőoktatási csereprogramként kezdte 1987-ben, melynek célja az volt, hogy a hallgatók megtapasztalhassák más országok kultúráját, és lehetőségük lehessen kint élni és tanulni. Ma már szélesebb a lehetőségek tárháza, a külföldön való tanulási lehetőségek kivül a diákoknak esélye van szakmai gyakorlatokra, részképzésekre vagy rövid tanulmányi utakra is eljutni. Az elmúlt harminc évben több mint kilenc millióan vettek részt az Erasmus programban. Ma az Erasmus+ programért a Tempus

Közalapítvány felel, egy közhasznú szervezet, ami az Emberi Erőforrások Minisztériuma felügyelete alatt működik.

A Roadshow megszervezésében részt vett az Erasmus Student Network Egyesülete is, melynek elsődleges célja a külföldről érkező cserediákok közösségbe való beilleszkedésének elősegítése itthon. Ennek érdekében közös programokat, kirándulásokat és eseményeket szerveznek. Emellett a magyar hallgatókat is próbálják bevonni a tandemprogram segítségével, melyben lehetőséget biztosítanak az itthoni hallgatóknak, hogy megismerhessenek külföldi kultúrákat, miközben az ide látogató cserediákoknak segí-

tenek beilleszkedni és eligazodni a mindennapokban.

A Budapesti Corvinus Egyetem vezető az Erasmus program tekintetében. Évente majdnem négyszáz hallgató megy ki tőlünk különböző európai egyetemekre tanulni. Ugyanakkor a hozzánk érkező hallgatók tekintetében is nagy érdeklődés övezi a Corvinust, ugyanis majdnem ötszáz hallgatót fogad az egyetemünk évente külföldről. Sokszor olyan mértékű túljelentkezés tapasztalható, hogy vissza kell mondani a jelentkezőket.

Minden Tempus Közalapítvány által koordinált programban részt vesz az egyetemünk, így az érdeklődők sok programról információt kaphattak. Az egyik ilyen a Campus Mundi, ami egyrészt külföldi részképzéseket, szakmai gyakorlatokat és rövid tanulmányi utakat ajánl a lelkes jelentkezőknek, másrészt ösztöndíjjal járul hozzá a nemzetközi hallgatói mobilitás erősítéséhez. Egy évben két pályázati forduló van; jelenleg a tavaszi

kampányidőszak van, így most szeptember 30-ig pályázhatnak a hallgatók részképzésekre. A szakmai gyakorlatokra tulajdonképpen folyamatosan jelentkezhetnek, nem időhöz kötött a pályázati időszak. A rövid tanulmányi utak pedig főképp doktoranduszhallgatóknak szólnak, mivel itt lehetőségük van, hogy a kutatási tevékenységeiket támogassák, vagy egy nemzetközi konferencián biztosítsanak nekik ösztöndíjas lehetőséget. Az Erasmus programról a kíváncsi jelentkezők az intézményen belül kaphatnak információt, és a jelentkezési pályázatokat is ide kell benyújtani, míg a Campus Mundi programról a www.campusmundi.hu oldalon található bővebb információ. ✎



Erasmus+
Értékes tapasztalatok, új tudások.

JÖN A BUDAPESTI NEMZETKÖZI HÉT 2017

Az Association for International Relations (AIR) diákszervezet az IWCO (International Week Coordinating Organization) nemzetközi szervezetnek az egyetlen magyar tagjaként évente szervezi meg a Budapesti Nemzetközi Hét nevű projektet.

Szervezetünk fő tevékenysége ez az áprilisban megrendezett program lebonyolítása. Ennek keretében a huszonöt európai és ázsiai IWCO tagszervezet által jelölt körülből húsz-huszonöt, a világ vezető egyeteméről érkezett külföldi diákot látunk vendégül hét-tíz napra Magyarországon. Célunk, hogy megismertessük velük országunk kultúráját és gazdaságát. Vidéki ki-ránduláson, vállalati partnereinkkel szervezett gyár- vagy céglátogatá-

sokon, workshopokon, Corvinus egyetemi napon, borkóstoláson, városnézésen ismerkedhetnek meg Magyarországgal, egyetemünkkel, a magyar üzleti és diákélettel.

Idén a Budapesti Nemzetközi Hét április 21-28. között zajlik. Non-profit szervezet révén a hét minél sikeresebb megszervezése érdekében a programokhoz továbbra is együttműködő partnereket és szponzorokat keresünk. Kisebb és nagyobb cégeknek is kedvező lehetőséget nyújtunk tevékenységük bemutatására, promotálására külföldi, illetve hazai tehetséges és sikeres fiatalok körében. A programokat és az előkészületeket nyomon követhetik a platformjainkon, ha pedig kedvet kaptok, csatlakozzatok szervezetünkhez az őszi tagfelvétellel! iwbudapest@gmail.com www.facebook.com/airhungary



DIÁKSZERVEZETTŐL A KOFFEINFÜGGŐSÉGIG

A Budapest Business Club egy szervezet, összetartó közösség, vállalkozás, és a Te döntésed, amivel megalapozhatod a jövőd!

Tevékenységünk vertikálisan integrált: rendezvényszervezéssel, tanácsadással, marketinggel, HR-rel, sales folyamatokkal és brandépítéssel foglalkozunk.

Előadásokat szervezünk aktuális szakmai témákban, ahol a résztvevők az üzleti szféra legkülönbözőbb szereplőit ismerhetik meg, és ezáltal inspirációt kaphatnak saját karrierútjuk alakításához.

Azokra a kérdésekre adunk választ mind tagjainknak, mind rendezvényeink résztvevőinek, amelyek az egyetemi tanulmányok során felmerülnek:

van-e élet a diploma után?
Miből lesz a siker, és korán kell-e felkelni hozzá?

Milyen készségek szükségesek egy sikeres cég működtetéséhez? Hosszútávú stratégiai modellel és széleskörű kapcsolati háló kiépítésével hozzuk ki egyetemi éveinkből a legtöbbet egy nyitott és motivált közösségben.

Hiszünk abban, hogy akkor lehet nagyot és maradandót alkotni, ha a víziók mellé precíz munkavégzés társul. A szervezet egyik legnagyobb előnye, hogy úgy épül fel, mint egy vállalat. Újszerű gondolatainkkal megcélózunk az eget, és közben állandó párbeszédben állunk a tudásra nyitott fiatalokkal.

Budapest Business Club, akár egy jó kávé: három az egyben – professzionális működés, kreativitás, inspiráló munkamorál –, a mindennapok nélkülözhetetlen alkotóeleme, és ha belekóstolsz, azonnal függővé válsz!



TISZTELETBELI TAGOT AVATOTT A GYDT

Társaságunk őszi félévét egy rendhagyó eseménnyel zárhatta, ugyanis nem mást, mint Egyetemünk egykori rektorát, Dr. Rostoványi Zsoltot láthattuk vendégül egy előadás keretein belül. Örömmel mondhatjuk azonban, hogy nem csak a meghívott személyében vagy pedig az elhangzottak milyenségében volt ez egy kiemelkedően fontos program – bár igaz, hogy ez is nagy szerepet játszott benne. Ahogy azt az érdeklődők visszajelzései is mutatták, az „Iszlám és iszlamizmus a Közel-Keleten és Európában” című előadás egyszerre volt aktuális, informatív és mindezen felül érdekes is, hiszen olyasvalakitől hallhattunk róla, aki egy életművet szentelt a területnek. Társaságunk azért is tartotta különösen fontosnak a témát, illetve a köré szervezett előadást, mert egyik fő feladatunknak tekintjük az információk átadását, illetve az ehhez hasonló – érzékenyebbnek tekinthető – kérdések minél több oldalról történő vizsgálatát. Egyetemünk mindezekon felül is rengeteg mindent köszönhet Ros-

toványi Zsolt egykori rektor úrnak, így ezt szeretnénk volna többel, mint szavakkal meghálálni. Elmondhatjuk, hogy az említett előadást nem csupán egykori rektorunk, hanem egy személyben a Gyakorlati Diplomácia Társaságának első tiszteletbeli tagja is tartotta, miután Rostoványi úr elfogadta és igent mondott a felkérésünkre.

A plakettet az eseményre ellátogató érdeklődők, illetve tagjaink körében volt szerencsénk átadni. Ezúton is szeretnénk még egyszer megköszönni tiszteletbeli tagunk eddigi – és jövőbeli – munkáját!



MÁSFÉL TONNA KARÁCSONYI BOLDOGSÁG A RÁSZORULÓK ASZTALÁRA A HAKÖSZ JÓVOLTÁBÓL

MÁTRADERECSE 2016

A vártól is nagyobb sikerrel zárult a szentestét megelőző napokban a szervezetünk által idén immár harmadszorra megrendezett tartósélelmiszer-gyűjtés, melynek keretében több mint másfél tonna élelmiszer juttattunk el személyesen Heves megyei rászorulóknak. Az igen nehéz körülmények között élő, nagycsaládos vagy éppen magányos idős emberek, akiket felkerestünk, hálálkodva, sokszor könnybe lábadó szemmel mondtak köszönetet a nem várt segítségért – s talán nem túlzás azt állítani, hogy mi, szervezők is életre szóló élménnyel gazdagodhattunk.

Számos helyszínen gyűjtöttünk tartós élelmiszer és gyermekjátékokat, többek között a Corvinus, a Semmelweis és a Pázmány Péter Katolikus Egyetemen, a Rajk László Szakkollégium és a Kinizsi Kollégium épületében, a Városmajori és a Németh László Gimnáziumban, valamint a budapesti Elméleti Orvostudományi

Központban és a budaörsi Jókai Mór Művelődési Házban is találkozhattak gyűjtőpontjainkkal az adakozók az év utolsó hónapjában.

Köszönettel tartozunk mindazoknak, akik hozzájárultak a gyűjtés sikeréhez. Különösen Földvári Gábor, Fülöp Zoltán és Török Eszter tagjainknak, ugyanis főszerző tevékenységük nélkül mindez nem jöhetett volna létre. Továbbá köszönet illeti a City Teher Kft.-t is a szállításban nyújtott segítségükért. A gyűjtést természetesen jövőre is megrendezzük, célunk, hogy az ideinél is több adományt összegyűjtve még több rászoruló karácsonyát tegyük boldogabbá. Gyűjtésünkről bővebb beszámoló a blogunkon látható (hakosz.hu).



RÉSZLET A HBA BP ÉLMÉNYBESZÁMOLÓJÁBÓL

Hetek óta egy pohár borral szerettem volna lazítani, azonban a sok tanulás, feladatok és prezentációk miatt esélytelen volt egy ilyen este beiktatása. Úgy látszik, ehhez is a Business Project kellett, hiszen szerda este végre elfogyaszthattam az oly régóta áhított chardonnay-t és még hasznos ötleteket is gyártottam közben. A jól ismert Trapéz bárban ültünk össze heti meetingünkre a csapattal új és érdekes álláshirdetések megfogalmazására.

Mielőtt belevágtunk, volt egy fontos restanciánk. Multinacionális környezet, rémlik még?! Színes, hektikus, nemzetközi, multifunkció, pénz, standardizáltság, pár azon jellemzők közül, melyek a szó hallatán eszünkbe ötlöttek. A brand egy cég esetében inkább jót vagy rosszat jelent-e a gyakornokok szemében? Melyik a fontosabb, a

túlrapézn és a felelősség vagy a rugalmas időbeosztás? Hogyan gondolkodnak a pályakezdők? Tudják, hogy minden kezdet nehéz és be kell fektetniük a siker érdekében, vagy rögtön sokat akarnak? Még mindig jellemző-e a multik személytelensége, vagy mára a mentorprogramok segítségével ez a jelző nem releváns? Érdekes! Főleg két pohár bor után! Ilyen kötetlen környezetben születhetnek a legjobb ötletek. Ezt mi sem bizonyítja jobban, mint a heti feladatunk...

Amennyiben kíváncsi vagy az öt ambiciózus HBA-s teljes történetére, és szívesen gyártanál velünk hasznos és fejlesztő ötleteket, akkor ismerj meg minket! Human Behaviour Association, az ország első HR diákszervezete. ✂

EGÉSZSÉG-GAZDASÁGTANI DIÁKKÖR

Az Egészség-gazdaságtani Diákkör 2009-ben alakult abból a célból, hogy egy szakmai műhelyt teremtsen az egészségügyi közgazdaságtan iránt érdeklődő hallgatók számára. A gyakorlatban a diákkör hallgatói az Egészségügyi Közgazdaságtan Tanszék oktatói közül saját témavezetőt választhatnak és lehetőséget kapnak kutatásokba bekapcsolódni, TDK-dolgozatot írni, illetve szakmai konferenciákon és előadásokon részt venni. A kutatási területek széleskörűek: életminőség és betegséggel összefüggő költségek, költség-hatékonysági elemzések, egészségügyi technológiaelemzés és preferenciavizsgálatok. A diákkör más hallgatói szervezetekhez képest viszonylag kis létszáma (tíz-húsz fő) lehetővé teszi a személyre szabott fejlődést, és

hogy a csapat egy összetartó közösségként működjön. A szervezet életének aktív részesei az Alumni, akik rendszeresen részt vesznek szakmai vagy közösségi programjainkon, lehetőséget adva arra, hogy a jelenlegi tagok megismerhessék egy fiatal egészségügyi közgazdász munkáját. Aki a jövőre nézve is elhivatottságot érez, annak lehetősége nyílik TDK-dolgozatot írni aktuális egészség-gazdaságtani témában, és az „Egészség-gazdaságtani és egészségbiztosítási szakközgazdász és specialista” szakirányú továbbképzésre jelentkezni. Várunk minden olyan hallgatót, aki szívesen részt venne programjainkon, kutatásainkban.

Keress minket! ✂

CORVINUS KERESZTÉNY DIÁKKÖR

Alpha... Létezik-e Isten? Ha van Isten, miért vannak háborúk, illetve miért engedi, hogy ennyi szenvedés legyen a világon? Miben más a kereszténység a többi valláshoz képest? Mi az élet értelme? Biztos mindenkiben felvetődik élete során legalább egyszer a kérdés, hogy mi végre vagyunk a világon. Ha van kedved egy jót beszélgetni létünkkel kapcsolatos kérdésekről, akkor egy remek társaság vár rád hétfő esténként. A Corvinus Keresztény Diákkör ebben a félévben is „Alpha kurzust” indít. Itt nyugodtan felteheted az

Istennel és a kereszténységgel kapcsolatos kérdéseidet, megpróbáljuk valamennyit legjobb tudásunk szerint megválaszolni. De nyugi, semmit nem fogunk rád tukmálni, csak megosztjuk a tapasztalatainkat, gondolatainkat, és a résztvevőktől is ezt várjuk. Az alkalmak bevezetéseként éneklünk néhány dalt, illetve rendszerint valami finomsággal várunk benneteket, majd megnézünk egy rövid, elgondolkodtató videót, ami témát ad a beszélgetésre. Az Alpha-alkalmak látogatása

NYÍLT PROGRAMOK AZ EFFEMINE-NEL

Neked milyen volt az őszi féléved? Az Effemine-lányoknak nagyon izgalmasan telt! Részei lehetünk számos Sikeres élettörténetek előadásnak, nagyon sok pluszt kaphattunk Benkő Brigittától, a Promod Hungary Kft. délkelet-európai igazgatójától, aki nagyon hasznos tanácsot osztott meg velünk: a siker titka az állandó tanulás. A Chez Dodo alapítója arra nyitotta fel a szemünket, hogy bármennyire is aprók vagyunk a nagyvilágban, ha vannak álmaink, és szeretnénk, hogy valóra váljanak, merjünk lépni, legyünk bátrak, és valósítsuk meg azokat! Izgatottan várjuk a tavaszi félév újabb előadásait, megmérettetéseit! Ebben a félévben négy Sikeres élettörténetek előadásunk is lesz, az elsőt február 14-én tartottuk. Március 8-9-én a HVG Állásbör-

zén veszünk részt, ahol különböző tréningek és tanácsadások által fogunk nektek segíteni abban, hogyan fejleszthetitek az önbizalmatokat, illetve megtanulhatjátok, hogyan kezeljétek egy-egy stresszesebb helyzetet. Április 5-én megrendezzük az év első nagy előadását is, ahová szeretettel várunk benneteket! Továbbá április 27-én, a Lányok Napján lehetőségetek nyílik bekukkantani az IT világába, megismerkedhettek annak előnyeivel különböző tréningek keretében. A nyárra készülve pedig egy hatalmas projekten dolgozik a szervezet, ugyanis mi rendezhetjük meg idén a Leadership Summer Schoolt. További információért látogassatok el Facebook-oldalunkra, vagy kövessetek minket Instagramon. Reméljük, felkeltettük az érdeklődésüket, és minél több helyen találkozunk! ✂

ISMERD MEG A TEK-ET!

Valami hiányzik? Hello, ez itt a



A Társadalomelméleti Kollégium az ország második legrégebbi szakkollégiuma, ahol a interdiszciplinaritása a főszerep: leginkább a közgazdász, a szociológia és a filozófia témáiból igyekszünk tudást szerezni és átadni. A tavaszi felvételi előtt sok izgalmas rendezvénnyel várunk titeket, hogy megismerhessétek szakmai és közösségi életünket is. Az első ilyen fontos esemény a téli tábor volt, amit idén a Csobánkai Cserkészparkban tartottunk február 17-19. között. A tábori előadásokból

megtudhattátok, hogy miért szaporodtak el a szélsőséges politikai szervezetek Európában, és hogyan jön ebbe a képbe Oroszország, hogyan áll a női emancipáció az iszlám világban, és azt is, hogy mennyire kell összeomlani a legutóbbi PISA-eredmények miatt. A szombat esti bulira vendégünk volt a Carson Coma, és megismerkedhettetek a hamarosan induló első körökkel is. Spoiler: az első körök olyan öt-hat alkalmas, kicsi csoportos szemináriumok, ahol kicsit elmélyedhettek a tekéseket érdeklő témákban, és olyan kérdésekre keressük a választ, mint pl. miért rossz minden (avagy hello, ez itt a neoliberalizmus), miért szorulhatnak a szexuális kisebbségek a hollywoodi filmipar miatt még jobban a társadalom perifériájára, vagy hogy miért érdekes vizsgálni a foci szociológiát, politikai és gazdaságtani vetületeit (against modern football?), és hogy mi is az a kritikai menedzsmentelmélet.

Azonban ez még mindig nem minden. Keressetek minket nyugodtan a facebook.com/tekesek oldalon, vagy írjatok a hello@tekesek.hu e-mailre, ha bármilyen kérdésetek van. ✂

természetesen ingyenes. Azt is fontos tudni, hogy bár sorozatról van szó, bárki, bármikor csatlakozhat a kurzushoz, hiszen az események témái függetlenek egymástól, minden alkalommal más kerül terítékre. A célunk az, hogy kilépve a templom falai közül végre igazi, őszinte párbeszéd alakulhasson ki azokról a kérdésekről, amelyek mindnyájunkat foglalkoztatnak. Nap mint nap számos ember élete változik meg azáltal, hogy személyesen ismeri meg a Teremtőjét. Látogass el Te is egyik alkalmunkra, szeretettel várunk! ✂

ALAPJÖVEDELEM: INGYEN PÉNZ?

KOVÁCS-DOBÁK GÉZA

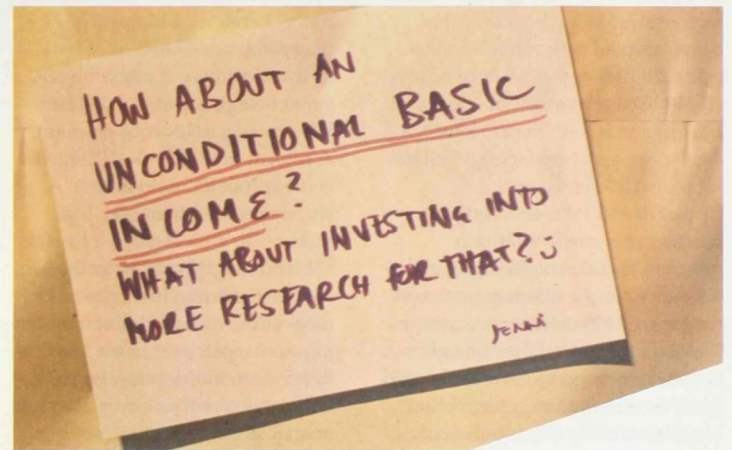
Az utóbbi időben egyre több országban próbálkoznak az univerzális alapjövedelem lehetőségével. Európában Finnország és Svájc kísérletezik a gondolattal, Kanada városaiban próbálta ki az elméletet, de India egyes falui is sikeres tesztek tudhatnak maguk mögött. Viszont mit is takar az univerzális alapjövedelem elmélete?

Ahhoz, hogy ezt megértsük, át kell tekintenünk a munka globális keretek között történő fejlődéselméletét. Az emberi munkavégzésnek négy különböző fajtája lehet: kognitív vagy manuális; rutin vagy nem rutin. Míg vannak munkák, amelyek mindennap ugyanazt a tevékenységet jelentik repetitíven (rutin), úgy vannak időszaki vagy rendszertelenül végzett munkák is (nem rutin). Ezen felül a munka igényelheti a szellemünket és a tudásunkat (kognitív), vagy pedig a testünket és a fizikumunkat (manuális). Eleinte csak a rutin- és manuális munkákat helyettesítették és helyettesítik napjainkban is robotok,

de a kutatás-fejlesztés előretörése miatt már akár call centerekben is találkozhatunk mesterséges intelligenciával a vonal túlsó oldalán. De akkor mi a jövő, és hogy lesz így a társadalom nagy százalékának munkája, sőt, mi értelme is van ezek után a munkának és magának a jövedelemnek? Elsőre egy képtelen gondolatnak tűnhet, de az univerzális alapjövedelem állampolgári szinten szeretne megélhetési jövedelmet nyújtani az adott országban élőknek. Míg a minimálbér csak megállapít egy minimum szintet, amit minden munkáltatónak fizetnie kell az egyes munkavállalóknak, úgy ez esetben az állam adna fixen mindenkinek egy ugyanakkora pénzüsszeget. De miért is? Hiszen nem állítottak elő semmit sem, miért fizetnénk a társadalomnak csak azért, hogy legyen pénz? Nos, mivel gazdaságunk a fogyasztásra alapul, ha nincs munka, amit ember elvégezhet, nem fog létezni a jövedelme sem, amit fogyasztásra költhetne. Az univerzális alapjövedelem fenn tudná tartani (elméletben) a gazdasági fogyasztás fluktuációját. Miből fizetnénk ki ezt? Egyes számítások szerint, mivel egy

ilyen alapjövedelem helyettesítene minden más hasonló ráfordítást, nem lenne szükség további szociális támogatásra, munkanélküliségi segélyre. Továbbá a feltételezett nagyobb jólét csökkentené a bűnözést, ami a hivatali és a rendőrségi költségeket is leszorítaná. Ennek ellenére sokkal magasabb adókulcsokra lenne szükség, hogy a modell fenntartható legyen, nem is beszélve a radikális gazdasági és kormányzati struktúraváltásról, vagy a jólétből adódó „ingyen pénz” migrációs kérdéseiről. A gazdasági fenntarthatósága pedig mindenképpen

megkérdőjelezhető. Ennek ellenére kísérletek folytak és folynak jelenleg is, a legfrissebb egy finn példa: ez év januárjától két év alatt kétezer 25 és 58 év közötti munkanélküli állampolgárnak adnak 560 euró alapjövedelmet havonta. Érdekesség viszont, hogy 2016-ban a világban először döntöttek Svájcban népszavazáson az univerzális alapjövedelemről. A válaszadók 76,9 százaléka elutasította az alapjövedelmet, így kijelenthetjük ironikusan, hogy nem csak a gazdaság struktúrája vagy a kormányzati működés, de a társadalom sem érett még az ingyen pénz eshetőségére. ✎



NŐTT A SZAKADÉK GAZDAGOK ÉS SZEGÉNYEK KÖZÖTT

KASZÁS ALBERT

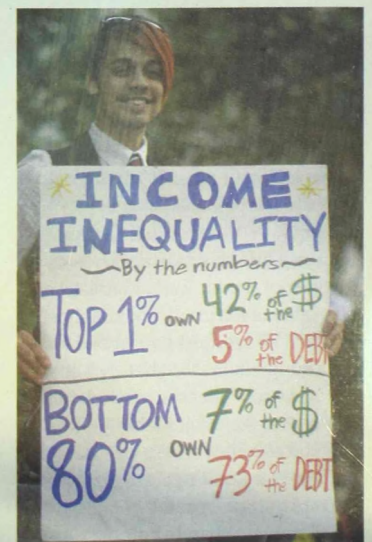
Az Oxfam jótékonyági szervezet legfrissebb statisztikája szerint a nyolc leggazdagabb embernek annyi a vagyona összesen, mint a világ szegényebb felének együttvéve. Ez óriási szakadékot jelent, amely pár év alatt mélyült ekkorára. Létezik-e egyáltalán olyan felzárkóztató program, amely ennek a 3,6 milliárd embernek akár csak egy kis százalékán is segíthetne?

Az Oxfam minden évben nyilvánosságra hozza legfrissebb méréseinek eredményeit, amelyek általában kisebb vitákat váltanak ki. Az idejében azonban jóval nagyobb visszhangot generált, ugyanis több neves tudós és üzletember is éles hangnemben szólalt fel. Egyesek szerint felhívó és a kapitalista világrend eredménye az, hogy ekkora szakadék jöhetett létre a szupergazdagok és több milliárd ember között, míg mások szerint az Oxfam statisztikái túloznak és inkább csak megoldhatatlan, egyben felesleges

vitákat szítanak. Sokan felróják a segélyszervezetnek azt is, hogy túl sokat foglalkozik a gazdagokkal ahelyett, hogy arra próbálna megoldást találni, hogyan lehetne felzárkóztatni a mélyszegénységben élő rétegeket világszerte. Az Oxfam – az egyenlőtlenségek megoldására – ugyanis azt javasolja a kormányoknak, hogy határozzanak meg egy bérmaximumot a vezetőknek és a felsővezetőknek, hatékonyabban gátolják az adóelkerülést, és a gazdagokra magasabb adókat vessenek ki. Ez azonban egyáltalán nem megoldás a problémára, hiszen csak egy kis réteget érintenének a szankciók, amelyek a jóval nagyobb szegény népességre nem hatnának ki. Jogosan merülhet fel bennünk a kérdés, hogy miért a gazdagok bérét kellene csökkenteni, vagy magasabb adókkal terhelni őket - az Oxfam szerint így csökkenhetne a vagyoni szakadék a hierarchia tetején és legalján lévők között.

A jótékonyági szervezet ezen elképzelése miatt került a támadások középpontjába az elmúlt hetekben. Rengeteg szakértő javasolta nekik azt, hogy az erőforrásait inkább az olyan koncepciók kidolgozására fordítsák, amelyek a keserű számok helyett valami kézzelfoghatóbbat is adnak a világ elmaradottabb és szegényebb területeinek. Ahhoz, hogy ezek az emberek esélyt kapjanak egy jobb életre, már gyermekkorban el kellene kezdeni a velük való foglalkozást. Az oktatás lenne a kulcs, ám a világ legszegényebb területein a politikai klíma a legfőbb gátlója a népesség felzárkóztatásának. Az UNESCO 2015-ös felmérése szerint a világon mintegy 250 millióra tehető azon gyermekek száma, akik nem tudnak írni-olvasni, nagy százalékuk pedig olyan háborús övezetekben lakik, ahol az oktatásnál sokkal fontosabb a túlélés. Ez a 250 millió egy nagy és veszélyes szám, mivel az érintett országok kormányai nem teszik lehetővé a tanulást, és féltik, hogy több generáció is analfabetizmusban fog felnőni. Az ilyen szempontból legveszélyeztetettebb földrész Afrika, ahol a kontinens

tizenegy országában igaz az, hogy a felnőtt lakosság 50 százaléka analfabéta. A szegény országok viszont nincsenek könnyű helyzetben, hiszen önerőből sajnos aligha futja nekik a megfelelő oktatás megteremtésére. Az Oxfam kritikusai szerint a segélyszervezetnek végleg hagyania kellene a gazdag mágnásokat és cégtulajdonosokat, és helyette inkább egy átfogó oktatási stratégiát kellene kidolgoznia a harmadik világ megmentésére. ✎



MIT IS HOZOTT AZ OBAMACARE?

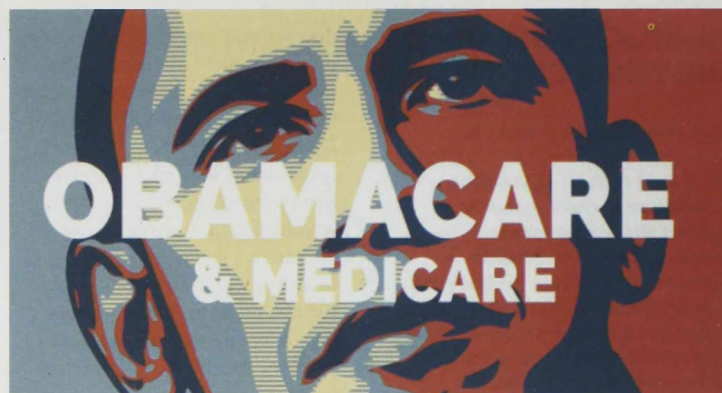
VEREBÉLYI MIKLÓS

Barack Obama 2010 márciusában írta alá a köznyelven csak Obamacare néven emlegetett egészségügyi reformcsomagot, amelynek elsődleges célja a biztosítottak körének kiterjesztése és a szektor költségvetésének racionalizálása volt. A bevezetés előtt és azt követően is heves viták lobbantak fel a törvénnyel kapcsolatban, Donald Trump elnöksége alatt pedig akár teljesen visszavonásra kerülhetnek a módosítások.

Többen Obama legfőbb belpolitikai vívmányának tartják az Obamacare törvényerőre emelését. Valóban, az egészségügyi biztosítással rendelkezők száma közel harmincmillióval gyarapodott, ehhez leginkább az „egyéni kötelezettség” (individual mandate) bevezetése és a Medicaid kiterjesztése járult hozzá. Előbbi a biztosítással nem rendelkezőket sújtja 2014-től egy évről évre növekvő mértékű adóval, utóbbi pedig az USA-ban már korábban is létező, a legalsó rétegek egészségügyi ellátását támogató rendszer.

Új, az állam által szervezett piacot hoztak létre, amely átlátható információkkal szolgál a magánbiztosítókról. Az itthon megszokott rendszerrel ellentétben ugyanis az USA-ban nincs általános betegbiztosítás, erős öngondoskodásra épülő rendszer jellemző. A reform céljai közé tartoztak az állam terheinek csökkentése, hiszen az OECD országok közt GDP arányosan az Egyesült Államok fordít legtöbbet az

egészségügyre. Emiatt ösztönzik a biztosítással nem rendelkezőket is a rendszerbe való belépésre, hiszen így anélkül vonnak be forrást, hogy a betegek prémieit emelnék. Az Obamacare értelemben korábbi betegségekre való hivatkozással nem utasíthatnak el kérelmet a biztosítók, és magasabb árat sem szabhatnak ki ilyen esetben. A nagyobb cégeket betegbiztosítások kötésére kötelezték a dolgozóik számára. A reform az ellátások költségeit is megpróbálta csökkenteni. A javaslatcsomag témérdek jogi vitát szült, több esetben a Legfelsőbb Bíróságig jutottak az ügyek. 2012-ben például hivatalosan is megvédték az individual mandate jogszerűségét, azonban a Medicaid kötelező kiterjesztését megakadályozták, erről az egyes államok maguk dönthetnek. 2013-ban 16 napra szüneteltette működését a legtöbb kormány szerv, mert az akkor republikánus többségű



Kongresszus és a demokrata többséggel rendelkező Szenátus nem tudott megállapodni a kormányhivatalok finanszírozásáról, mivel a republikánusok nem voltak hajlandók elfogadni az Obamacare miatt beálló változásokat. A Kongresszus költségvetési szervei hosszútávon jelentős költségsökkenéssel számolnak, melynek okaiként a Medicaid racionalizálását és az adók emelését jelölik meg, azonban ezt több elemző is túl optimistának véli, az új rendszert pedig pénzügyileg fenntarthatatlannak tartja.

Míg Obama a „józan ész győzelmének” nevezte az Obamacare-t, többen a szocializmus felé való elmozdulásként interpretálták. Összességében elmondható, hogy máig sem csillapodtak a törvényt övező nézeteltérések. Az

amerikaiak harmada visszavonná a törvényt, az individual mandate rendszerét pedig a lakosság 70%-a ellenzi. A közvéleménykutatások szerint a republikánusok sokkal negatívabban állnak a törvényhez, mint a demokraták. Az Obamacare-t körbejárva hamar arra a következtetésre juthatunk, hogy a tények helyett a vitákat a vélemények mozgatják. Az új elnök pedig úgy véli, eljött az ideje a törvény újrainrásának. A republikánusok 2012 óta 52-szer próbálták visszavonni a rendelkezést, azonban jelenleg inkább átdolgozását támogatják. Vissza szeretnék hozni a magánbiztosító piacára a valódi versenyt, ezzel elérve az árak csökkenését és a minőség javulását. A probléma valós és a célok is ugyanazok, mint Obama alatt, csupán a jelenlegi vezetés máshogy képzelel el a megvalósítást.

OLIMPIA – IGEN VAGY NEM?

CSONTOS KATA

A budapesti pályázat okán Magyarországon is közbeszéd tárgya lett, hogy mennyire éri meg olimpiát rendezni. Sok esetben nehéz megítélni, hogy összességében nyereséges-e egy olimpia nemzetgazdasági szempontból, annyi azonban bizonyos, hogy 1968-tól kezdődően egyetlen alkalommal sem sikerült a tervezett összegből kihozni az ötkarikás játékokat.

A legnagyobb költségtúllépést az 1976-os montreali olimpia hozta össze, ami 720 százalékkal volt drágább a tervezett ráfordításnál. A város jelentős eladósodása után helyezték üzleti alapra az olimpiák lebonyolítását, hogy így a rendező városok haszonélvezői lehessenek az egyre jelentősebb világeseménynek. A Nemzetközi Olimpiai Bizottság átfogó szponzorációs programot hozott létre, ráadásul a televíziózás felállításának köszönhetően a közvetítési jogokból és a reklámidő eladásából befolyó összegek is további jelentős bevételeket jelentettek. Az újfajta lebonyolítás első kedvezményezettje Los Angeles lett, ahol a célzott nyereségszerzés valós profithoz vezetett. Mivel napjainkban is komoly

problémát jelent a túlköltekezés, a NOB újabb reformprogramot hozott létre, ami a takarékos olimpiarendezés felé mutat. Az Agenda 2020 lényege az, hogy az olimpia belesimuljon a város és az ország eleve meglévő sportszakmai, gazdasági és infrastrukturális fejlesztési terveibe, tehát a kisebb költségvetésű, örökségre és fenntarthatóságra fókuszáló olimpiaszervezés a célja. Ennek értelmében szorgalmazták az ideiglenes, visszabontandó épületek megvalósítását, illetve nem feltétel, hogy minden helyszín egy városban belül legyen, ha a központtól távolabb már állnak megfelelő létesítmények. A 2004-es athéni nyári játékokat szokás az elrontott olimpiák



iskolapéldájaként felhozni. Egyes források szerint a végső költségvetés az eredetileg tervezett összeg tízszeresére hágott. Bár a város modernizálásában nagy szerepe volt a sporteseménynek, pár év elteltével nyilvánvalóvá vált, hogy az olimpia hagyatékának utóhasznosítása nélkül a játékok csak veszteséget hozhatnak. Természetesen más okok is közrejátszhattak a bukásban, mint például a fiskális fegyelmezetlenség vagy az euró idő előtti bevezetése. Összességében nehezen számszerűsíthető egy olimpia gazdasági hatása. Bizonyos időnek el kell telnie, hogy a rendezés összes pozitívumára és negatívumára fény derüljön. Horváth István, a K&H

Alapkezelő befektetési igazgatója szerint egy olimpia megrendezése nem csupán gazdasági mutatókkal mérhető, sokat számít, hogy az ötkarikás játékok javíthatják egy ország megítélését, imázsát. Szabados Gábor sportközgazdász arra hívja fel a figyelmet, hogy önmagában a túlköltekezés vagy a hitelfelvétel nem csinál rossz üzletet az olimpiából. Példáiban lakásfelújításhoz hasonlítja az olimpiaszervezést, ahol szintén többszörösére rúghatnak a költségek. Gyakran a lakásvásárláshoz is több évre szóló hitel kell felvenni, ettől függetlenül nem lesz rossz befektetés. Ezzel szemben Tim Harford közgazdász szerint „az olimpiai játékok megrendezése olyan, mint egyetlen esküvőre tempomot építeni.”

VILÁGGAZDASÁGI TÚLÉLŐKÖNYV 2017-RE

OBERFRANK BALÁZS ▾

Január közepén ismét a svájci Davosban gyűlt össze a világ gazdasági-politikai elitje. A Világgazdasági Fórum (WEF) évente megrendezett konferenciáján mindig az adott év várható kihívásait vitatják meg a meghívott vendégek. Nézzük, milyen túlélőszettet állítottak össze nekünk 2017-re a Föld legbefolyásosabb vezetői!

Várható volt, hogy a megjósolhatatlan fordulatokban gazdag 2016-os év után a konferencián is új megközelítések kerülnek előtérbe. Ehhez az esemény előtt egy héttel kiadott WEF-tanulmány adta meg az alaphangot. A Global Risk Report nevet viselő írásban a nemzetközi szervezet szakértői négy globális kockázatot neveztek meg az idei évre: a szélsőséges időjárást, a természeti katasztrófákat, a világméretű népvándorlást és a tömeges adatlopást. Az elmúlt évből a szerzők három fontos eseményt emeltek ki: a brit népszavazás végeredményét, Donald Trump elnökké választását és a populista pártok erősödését az Európai Unióban, melyek legfőbb okai a népvándorlás és a társadalmi szétszakadás voltak. Ugyanakkor a szakértők, kissé meglepő módon, komoly kritikákat is megfogalmaztak a globalizációval szemben, mivel állításuk szerint az csak a leggazdagabbak szűk rétegének kedvezett, miközben az alsó- és középosztálybeliek egyáltalán nem profitáltak belőle. A WEF szakértői egyre növekvő kihívásként mutattak rá a küszöbön álló negyedik ipari forradalomra, a robotika és az informatika előretörésére, amely munkahelyek megszűnésével és a hackertámadások szaporodásával fenyeget.

A tanulmánnyal ellentétben Davosban végül főképp egy problémával foglalkoztak: a globalizáció és a szabadkereskedelem helyzetével. Utóbbi az új amerikai elnök fellépésével vált kétségessé, mivel Trump mind a transzatlanti, mind a csendes-óceáni kereskedelmi megállapodások (TPP) ellenzője.

A konferenciát Hszi Csin-Ping kínai elnök beszéde nyitotta meg. A távol-keleti államfő a globalizáció védelmezőjeként lépett fel, kiemelve,

hogy a negatív hatások nem ennek, hanem a vállalatok profithajlásának köszönhetőek.

Az érvelés mögött azonban gazdasági érdekek is meghúzódnak, mivel Kína a globalizáció egyik legnagyobb nyertesének tekinthető, amelyet alapvetően fenyeget Trump protekcionista kereskedelempolitikája. Az amerikai-kínai viszony elmérgesedéséről tartanak a közel-keleti olajkitermelő országok is, mivel ez az olaj iránti keresletet is esetlegesen visszavethetné.

A szabadkereskedelmi viták másik nagy frontja Nagy-Britannia és az EU Brexit utáni kapcsolata volt – nagy előrelépés ugyanakkor nem történt ebben az ügyben. Ahogy Wolfgang Schäuble német pénzügyminiszter fogalmazott: az euróövezetben a gazdasági növekedés ellenére bizonytalan a helyzet, de ezt nem a brit népszavazás eredménye, hanem az amerikai elnök gazdasági programja okozza. Ezzel párhuzamosan Theresa May brit miniszterelnök a londoni City bankjaival tárgyalt a Brexit utáni helyzetről, és bár a politikus szerint „nagyon pozitív” volt a megbeszélés, konkrétumokról továbbra sem esett szó.

Ugyanez mondható el a tanácskozás egészére is. Körvonalazódtak a főbb politikai törésvonalak, de megoldási tervekről nem hallani. A WEF-tanulmány szerzői szerint az ellentmondásokat kell feloldani: a versengésnek ki kell egészülnie a méltányosságra való törekvéssel; a reformokat úgy kell véghezvinni, hogy a társadalomnak folytonosságot és biztonságot nyújtson; végezetül pedig a nemzeti identitás eszméjét ki kell békíteni a multikulturalizmussal. ▸

BOLDOGSÁGMUTATÓ

ALMÁSI FANNI ▾

A mai napig hajlamosak vagyunk a fejlődést pénzügyi vagy gazdasági értelemben mérni, annak ellenére, hogy a nemzeti teljesítmények rangsorolására hagyományosan használt GDP már évek óta erősen vitatott mutató. Az elmúlt években a társadalmi jólét pontosabb vizsgálatára több alternatív módszer is megjelent, a 2006 óta használt Happy Planet Index például egészen új megközelítéssel a boldogságot méri.



HAPPY PLANET INDEX

How does your country compare?



Mi az az általános értelemben vett társadalmi érték, ami megkülönbözteti a jólétet a jólétől? Az egészség, a biztonság, az igazságosság, az élhető környezet vagy az egyenlőség mind olyan fontos tényező, amely hozzájárul ahhoz, hogy boldogok legyünk (ha tudjuk, hogy ezen fogalmakat milyen kritériumok mentén határozzuk meg). A GDP mégis inkább a közlekedési balesetekből származó kárt, a bűnözést, a fegyverkezést vagy a környezet-szennyezés utáni tisztítást veszi figyelembe. Így érthető, hogy ameddig a nyugati országok bruttó nemzeti összterméke az elmúlt ötven évben folyamatosan nőtt, az emberek elégedettsége egy egészen jóindulatú szemszögből is csak stagnál. Megnőtt az igény egy valósabb információt nyújtó, egységesen elismert mérőszámra.

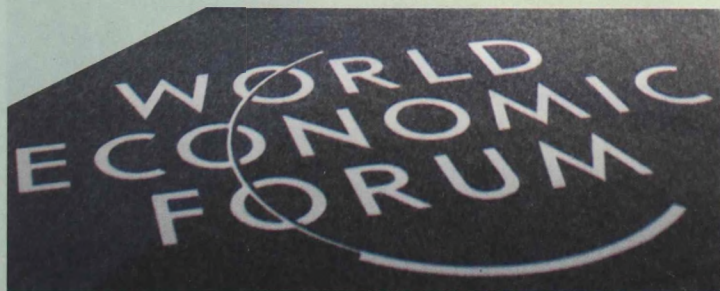
A Happy Planet Index a New Economic Foundation által fejlesztett alternatív mutató, alap gondolata a társadalom által kívánatos hosszú és boldog élet biztosítása a következő generációknak. Az index abban különbözik elődeitől, hogy az egyes nemzetek eredményeit a terület ökológiai lábnyomával súlyozza, ezzel azokat a nyugati országokat sorolva hátrébb, melyekben a jómódú társadalom fenntartása nagyon sok erőforrást vesz igénybe. Nem csoda, hogy a lista első tíz helyén nem találkozhatunk európai országgal. A mutató számításakor az adott ország várható átlagos élettartamát és jóléti tényezőjét

szorozzák össze, majd ezt az ennek biztosításához szükséges terület nagyságával osztják. A jóléti tényezőt és az átlagéletkort a legfrissebb, 2016-os listán már egy úgynevezett egyenlőtlenségmutató-százalék is súlyozza, amely a várható kor és az életszínvonal megosztottságával arányosan csökkenti a végső pontszámot.

Az index listáját évek óta Costa Rica vezeti, megszerezve a világ legboldogabb országának járó titulust. Az átlagos élettartam 79,1 év, megelőzve az USA-t és Magyarországot. Az elektromosság 99 százalékát megújuló energiaforrásokból nyerik, 1949 óta hadserege sincs az országnak. Kormányja amellet, hogy 2021-re szénmentességet fogadott, jelen-tősen támogatja az egészségügyet és az oktatást, a lakók műveltsége pedig nemcsak latin-amerikai, de világszinten is kiemelkedő.

Hazánk a legújabb méréskor a rangsor közepmezőnyébe tartozott, az azelőtti mérések szerint viszont inkább az utolsó harmadba. Az eredményt leginkább életünk színvonalának megítélése gyengíti, de ökológiai lábnyomunk is csak közepes értékelést kapott a mért országok között.

Míg a gazdasági mutatók konkrét adatokat összegeznek, a jólét mérése szubjektív, ezért alakulhatott ki a mérőszámok sokfélesége. A Happy Planet Index elvei ezek között pedig azért előre mutatóak, mert nem tekintenek el a fejlődés ökológiai áráról sem. ▸



FAIRFOOD – A JÓTÉKONY ÉTEL FUTÁR

KOCSOR DÁNIEL ▸

Ingeny segíteni a rászorulókon? Irodai önkéntesség? Szokatlan, de pontosan erre vállalkoztak Herman Sebastian és Réti Bálint, amikor megalapították a Fairfood.hu-t. Céljuk nem kevesebb, mint az online ételrendelés forradalmasítása, a civil és az üzleti szféra összekapcsolása. A NetPincér legújabb kihívói úgy szeretnék online ételrendelő platformot üzemeltetni, hogy felezéskor haszonkulccsal tárlják az ételért, majd bevételeik 20 százalékából jótékonyági projekteket finanszíroznak. Az alapítókkal beszélgettünk.

Kevés induló vállalkozás számára jelent prioritást a jótékonyág. Titeket mi inspirált mégis erre?

B: Ez a világnézetem. Jobb így élni. A jogi egyetem elvégzése után szerettem volna olyat csinálni, ami nem csak rólam szól. Korábban több szociális projektben vettem részt itthon és külföldön is, például Németországban, Franciaországban és Lengyelországban.

S: Iskolában tanultam társadalmi felelősségvállalást. De tényleg. Mindkettőnkben megvolt a társadalmi felelősségvállalásra való nyitottság. Ez egy elcsépelet szó, de tényleg szeretnénk volna valami értéket létrehozni, mégpedig azáltal, hogy összekötjük a civil szférát az üzleti élettel.

Több ötletünk is volt, de azért választottuk ezt a piacot, mert naponta 12-13 ezer ember rendel ételt interneten keresztül. Ezt kihasználva sokan sokszor tudnának segíteni egy kicsit, különösebb erőfeszítés nélkül, a mindennapjaik részeként.

Mennyire nehéz Magyarországon céget alapítani?

B: Viszonyítás kérdése. Holland startupper barátaim elmondása szerint ott az egész procedura három percet vesz igénybe, ráadásul online zajlik, használhatják a saját bankszámlájukat. Ehhez képest a hárommillió forintos törzstőke, az ügyvédi költségek, vagy a társasági szerződés nem teszi sokkal könnyebbé az indulást, ahogy az sem, hogy van adófizetési kötelezettségünk, pedig masszívan veszteséges a társaság.

Hogyan állt össze a csapatotok? Ha jól tudom, ti régóta barátok vagytok, de mi a helyzet a munkatársaitokkal?

S: Négyen alapítottuk a Fairfood.hu-t, mi ketten barátok voltunk, Csabi csoporttársam volt, Geri pedig értett az informatikai rendszerépítéshez, de egyébként az informatikai és design feladatokat kiszerveztük, ami utólag visszatéve hiba volt, mert ezáltal nagyon elhúzódtott a honlap indulása.

B: Nem baráti társaságként kezdtük,

hanem üzleti és szakmai alapon. Azért ismertük egymást, mert barátok voltunk, de azért álltunk össze, mert láttuk egymásban a potenciált, és ez Csabára és Gergőre is igaz.

Mi az első lépés egy ötlet megszületése után?

B: Meg kell vizsgálni, hogy piacképes-e. Az esetünkben ez azt jelenti, hogy vajon mennyire lehet az embereket megmozgatni ezzel a mottóval. Van egy többletköltsége a váltásnak, azaz hogy egy jó ügy érdekében holnapról kezdve máshonnan rendelsz ételt. De mi hiszünk abban, hogy a magyar társadalom készen áll már ilyen kezdeményezésekre.

S: És ezt egyre inkább tapasztaljuk is: decemberi indulásunk óta jelentősen nőtt a forgalmunk. Folyamatosan vannak rendeléseink, illetve a Facebook oldalunkat egy hónap alatt 1700-an likeolták, decemberben 100 ezer fő fölötti volt a blogjaink elérése. Írtak rólunk a Forbes-ban, és számos más felületen is, sokan érdeklődnek irántunk.

Miből áll a munkátok egyébként?

S: Nagyrészt adminisztratív tevékenységekből, mint például az online fizetési felületek kialakítása. Emellett fontos tevékenység a sales, azaz fel kell keresnünk azokat az éttermeket, akik a jövőben partnereinké válhatnak. Másrészt együtt kell dolgoznunk különböző alapítványokkal, mert mi nem csak felajánljuk a bevételeink húsz százalékát számukra, hanem velük közösen szervezünk jótékonyági akciókat. A következő programunk például, hogy egy héten keresztül reggelit adunk hajléktalanoknak.

A Fairfood.hu társadalmi hasznossága egyértelmű, de miért éri meg egy étteremnek veletek együttműködni?

B: Mert felesennybe kerülünk, mint az összes többi piaci szereplő.

S: Miután a Foodpanda felvásá-

rolta a nagyjából 80 százalékos piaci részesedéssel rendelkező Netpincért, 18-22 százalékos jutalékkal dolgoznak. Ez jelentős bevételkiesés a partnereik számára. És annak ellenére is uralják a piacot, hogy a konkurrencia 9 százalék körüli haszonkulccsal dolgozik. Ennek főként az az oka, hogy az emberek fejében az online ételrendelés és a Netpincér neve összefonódott, de az is szerepet játszik benne, hogy ugyanazt kínálják, mint a Netpincér, így viszont egy átlagos fogyasztónak nincs oka váltani. Ennek következtében az éttermek sem tudják versenyezni ezeket a cégeket. Ezzel szemben a Fairfood.hu egy új látásmódot képvisel: nem csak ételt kapsz, hanem jót is teszel. Ugyanazt megkapod, és közben ér egy pozitív élmény.

Mit tekintetek a hosszú távú siker kulcsának?

B: Át kell törnünk a közönyt. Mindenki szeret segíteni a szíve mélyén, de körbevesz minket egy sűrű közöny-köd. Ha ezen sikerül áttörnünk, azáltal, hogy tulajdonképpen áldozatvállalás nélkül lehet segíteni, akkor mi is rendben leszünk.

Mi következik ezután?

S: Szeretnénk megvetni a lábunkat a budapesti piacon. Jelenleg 17-18 budapesti étteremmel dolgozunk együtt, és további 15 körüli hellyel kötöttünk már szerződést, azaz december óta megduplázódott az éttermeink száma. Szeretnénk, hogy ez a szám a két-háromszorosára nőjön. Ha úgy látjuk, hogy piacképes a vállalkozás, és termel annyi pénzt termel, hogy valóságos segítséget tudunk nyújtani alapítványoknak, akkor szeretnénk az üzletünket országosan is kiterjeszteni,

később pedig a régió más államaiban is megjelenni.

Jól értem, hogy a saját pénzeteiket fordítjátok jótékony célokra?

S: Jellemzően legalább egy évnek el kell telnie, hogy egy hasonló cég nyereségesé váljon. Egyelőre a Fairfood.hu veszteséges, eközben pedig a bevételeinknek nem 20, hanem 500-600 százalékát ajánljuk fel alapítványoknak, mert szeretnénk érdemben segíteni. Ahhoz, hogy több száz ember jóllakjon, jelentős összegre van szükség. Úgy számoljuk, hogy átlagosan napi 500 rendelésnél lenne a vállalat nullszaldós, 1000-1500 rendeléssel pedig - ami tíz százalék körüli piaci részesedést jelent - már komolyan tudunk segíteni. Addig viszont ráfizetéses a projekt.

B: Tisztában vagyunk vele, hogy kizárólagos piaci szereplőként sem váltanánk meg a világot, de a magunk módján valóságosan segítünk. Emellett az is célunk, hogy beépüljön az emberek gondolkodásmódjába, hogy nem nehéz segíteni, nekünk ez is megéri.

És mit üzentek azoknak, akik hasonlóan gondolkoznak?

B: Csinálják, mert lehet! Nem kell hozzá egy fantasztikus ötlet. Elég egy életképes, amin sokat dolgozol. Induláskor azt hittük, hogy a guktól fognak haladni a dolgok. Elég egy oldalt csinálni, és máris segíteni tudunk embereken, miközben mellesleg forradalmasítjuk az ételrendelést. Ehhez képest a Fairfood.hu-nál ketten főállásban dolgozunk, én például a hét minden napján 12 órát. **S:** Azt szeretném nekik üzeni, hogy egyedül nem megy. Próbáljanak meg integrálódni közösségekbe. És nem szabad feladni, még ha pillanatnyilag nem is látszik a fény az alagút végén. 🐿



APPLE PARTNER STARTUPPER EGYETEMRŐL, SIKERRŐL, KIÉGÉSŐRŐL

VARGA SZILVI ▾

A Tresorit a startupok vagy informatika világában komfortosan mozgóknak számára már biztosan nem jelent újdonságot, de a Corvinus legtöbb hallgatójának is felcsillan a szeme a cég nevének hallatán, hiszen mindannyian hallottunk a sikertörténetéről, amelynek egyik kulcsszereplője, Szilágyi György, egyetemünk egy korábbi hallgatója.

Sikeres startup, a Tresorit élen állsz, nemrég léptetek partnerségre az Apple-lel. Honnan indultál, mikor döntötted el, hogy közgazdász lesz belőled?

Nyíradonyból származom és később a debreceni Tóth Árpád Gimnáziumba jártam. Azonban azt a részem az életemnek mindig is egy kicsit átmenetinek tekintetem. Mindig is tudtam, hogy én a Közgázra szeretnék járni, az utolsó lökést az adta meg, amikor egy diplomaosztó miatt ellátogattam a Budapesti Corvinus Egyetem régi épületébe. Ekkor menthetetlenül elragadott a város nyüzgése, a Vásárcsarnoktól a Szabadság-hídig, minden négyzetcentiméter tetszett. Akkor vált igazán világossá, nekem egyszer itt kell tanulnom.

Az alapszakot és a mestert is a Corvinuson végezted. Ezek szerint olyan volt, amilyenek képzelted?

A Corvinus Egyetem, ahova én jártam, fantasztikus intézmény volt. Már csak belépni is élmény volt, az épület varázsa az első pillanatban elragadott. Eleinte nagyon szokatlan volt, hogy szinte minden előadáson az újságcikkek, a tv-ből ismert gazdasági szaktekintélyektől tanulhattunk. Az egyetemi lét minden vetülete, varázslatos élmény volt, sajnos azonban az egyetemista lét a Tresorit indulása miatt nekem a BSC befejezése után befejeződött.

Az EVK Szakkollégium tagja is voltál. Ez mennyiben járult hozzá a sikeredhez? Mennyire volt meghatározó élmény?

Az EVK rengeteget adott hozzá, mind a személyiségemhez, mind pedig a karrieremhez, és azt gondolom, hogy ezáltal a Tresorit sikeréhez is aktívan hozzájárult. Végzős gimnazista koromban azt gondoltam, hogy a Corvinuson mindenki kivételesen okos, művelt és tájékozott lesz. Azt gondoltam ideérve azonnal mélyvízben találok magam. Ehelyett azt láttam, hogy a legtöbben mindenki a szó pozitív értelmében egy normális 18-19 éves fiatal. Bár ez némileg megnyugvást adott, azért kerestem azoknak a

társaságát, akik inspirálhatnak, akikkel beszélhetek politikáról, gazdaságpolitikáról, de akár irodalomról, klasszikus zenéről és színházról is. A szakkoli egy olyan hely, ahol egy nagyon jó egyensúly van a fiatalságnak, szabadságnak és a szakmai fejlődésnek - a fiatal értelmiségi légkör megélésének. Ahol most tartok, az rengeteg apró lépésnek az összjátéka, a szakkoli pedig ennek egy nagyon fontos állomása volt.

Említetted, hogy hamar véget ért számodra az igazi egyetemista lét a Tresorit miatt. Ez a sikersztóriád mikor és hogyan kezdődött?

A 2010-es General Electric ösztöndíj program nyári táborában ismerkedtem meg egy zseniális mérnök sráccal, Lám Istvánnal. Én akkor pénzügy szakra jártam, egyértelmű volt, hogy nekem a pénzügy a minden - azt gondoltam, hogy ha valaki, akkor én a pénzügyekkel akarok és fogok foglalkozni. De volt egy könyv, Bojár Gábor GRAPHI-sztórija, amit pont előtte olvastam a kollégiumi szobámban, ami bemutatta, hogy a legelső, nemzetközileg sikeres IT startup hogyan született meg Magyarországon. Ekkor tetszett meg a vállalkozói lét. A táborban véletlenszerűen volt szerencsém találkozni Bojár Gáborral, a könyv szerzőjével, a zseniális mérnök sráccal, Istvánnal pedig közeli barátságot kötöttünk.

Egy év múlva csörgött a telefonom; István volt. Azért kerestem, mert az IT startupjához kellett valaki, aki ért a pénzügyekhez és üzleti tervhez, és rám gondolt. Egy mérnök társával kezdett el dolgozni a Tresoriton. Elindultak egy üzleti-technológiai versenyen, amihez szükségük volt részletes pénzügyi tervre is, és így kerültem én a képbe.

Amikor elkezdtetek, még egyetemista voltál?

Igen, és valójában először a felkérésre kvázi nemet is mondtam.



Nehéz időszakon voltam túl, szakkoli, munka, egyetem, versenyek, TDK... Elégé kiégve hagytam abba az alapszakot és eldöntöttem, hogy azon a nyáron pihenek, majd a mesteren „normális” egyetemista módjára több időt fordítok a pihenésre, sportra és szórakozásra és kicsit kevesebbet fókuszálok a karrieremre. Gondoltam lesz majd elég időm még dolgozni, kiélvezem a maradék egyetemi éveimet. Hát persze ez nem így lett. Először annyit mondtam, hogy nagyon szívesen segítek összerakni a versenyhez a tervet és tanácsadóként is támogatom őket, de nem szeretnék hosszabb távú elköteleződést vállalni. A „tanácsadás” során egyre többször azon kaptam magam, hogy a Tresorit jövőjén ötletek, cikkeket olvasok, lehetőségeket keresek. Aztán persze végérvényesen magával ragadott, épp amikor a mester kezdődött.

Szerintem ma is rengetegen helyezük a magánéletünk elé a szakmai fejlődést, a karriert. Mit javasolsz? Neked megérte a fáradhatatlan munka? Nem bánod, hogy tulajdonképpen háttérbe szorul a fiatalságod?

Ez egy nagyon nehéz kérdés... Ez sok egyetemistára és a szakkolások többségére is jellemző - nagyon sok mindent akarunk elérni és nagyon gyorsan. Sok mélynek tűnő, jól csengő idézetet mondhatnék, de ha röviden szeretném összefoglalni: mi már 45+ évet fogunk dolgozni, ez tehát egy maraton futás. Ha úgy

próbálsz célba érni, hogy végig sprinteled, akkor lehet, hogy az első 5 km-en még vezetted a mezőnyt, de a maradék 37 kilométeren le fognak hagyni. Sajnos a hozzám hasonló embereknek persze nagyon nehéz az ilyesmit elkerülni, szerintem nem is lehetséges, a kérdés az, hogy hogyan lehet újra felállni egy kiégés után.

Folyton halljuk a médiában, hogy milyen sikeres huszonévesek vannak; a Snapchat-es srácok, az Instagram-os srácok, az AirBnB-s srácok, akik kiugranak az egyetemről, vállalkozásba kezdenek és sikeresek lesznek. Ez minden tehetséges, nagy terveket dédelgető fiatalra nyomást helyez, ugyanakkor azt hajlamosak vagyunk elfelejteni, hogy ez csak 10 ember a 7 milliárdból. Mellettük pedig megpróbálta még több millió fiatal, akiknek nem sikerült, de nem is ez a fő baj, hanem hogy sokan közülük bele is rokkantak. Sajnos egyre erősebben ivódik bele a kultúránkba, hogy a siker egy önmagáért való cél. Ezt nagyon károsnak tartom.

Mik a terveid a jövőre?

A Tresorit most ért el egy olyan szintre, ahol már nem jelent napi szintű küzdelmet az életbenmaradás, ugyanakkor nagyon szeretnék minél több felhasználóhoz eljutni. Épp nemrég jelentettük be a partnerséget az Apple-lel, ami elég nagy lökést fog adni a cégnek. A következő pár évet mindenképpen a Tresoritban képzelem el, és az a célom, hogy egy minél jobb, szerethetőbb terméket tudjunk kínálni, valamint, hogy megmutassuk a fiataloknak, hogy Magyarországon is lehet sikeres nemzetközi vállalatot építeni. ✎

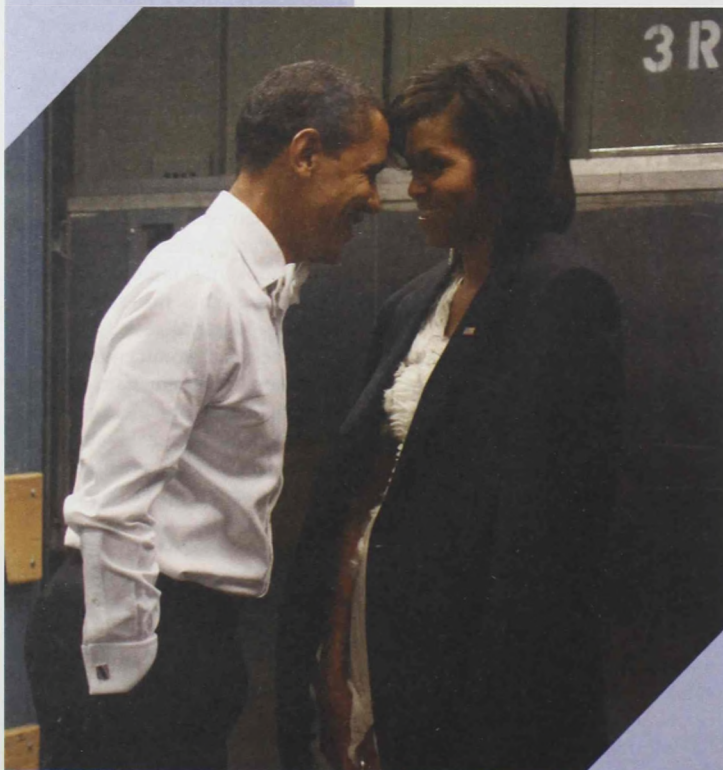
BARACK OBAMA

BEKKER BALÁZS

„Yes, we can. Yes, we did.” - zárta utolsó beszédét Chicago-ban. Nyolc évnyi elnökség után 2017. január 20-án átadta pozícióját Donald Trumpnak, sok szempontból történelmi korszak ér véget. Népszerűsége ugyan hullámzó volt, de közvetlen, az emberközeli stílusával világszerre rengeteg rajongót szerzett magának.

Az egykori illinois-i szenátor 2008-ban történelmet írt, mikor első afro-amerikaiként elnöknek választották a demokrata párt színeiben. A választások során nagy fölénnyel győzte le ellenfelét, a republikánus John McCain-t. Elnöki pályafutását 2009. január 20-ai beiktatásával kezdte meg, alelnökével, Joe Biden-nel karöltve. Obama első intézkedései között elkezdte az amerikai hadsereg Irakból történő kivonulását megtervezni, visszavonta elődje, George W. Bush abortuszellenes intézkedéseit, és a guantanamoi börtön végleges bezárásával is próbálkozott, de ezt a kongresszus akkor még megvétózta. A börtön bezárása azóta se sikerült teljesen, de az elmúlt 8 évben egy fokozatos leépítés volt tapasztalható a rabok számában. Az egykori 7-800 rab száma az Obama adminisztráció alatt 100 alá csökkent. Egyik legjelentősebb és legfontosabb feladata hivatala kezdetén az ország világválságból való kivezetése volt. Ezt az akadályt sikerrel vette, és a gazdaságot újra stabilizálni a válság után. Hivatali ideje alatt sikerült a munkanélküliséget 5%-kal sikerült csökkentenie. Talán az egyik – főleg az idei primary szezonban, a republikánusok által – támadott rendelkezése az egészségügyi reformja, az Obamacare volt. Azonban statisztikákat nézve ki lehet jelenteni, sikeres és hatásos volt, hiszen a reform bevezetése óta jelentősen növekedett a biztosítással rendelkezők száma. Nagy figyelmet szentelt a klíma változásnak és a környezeti politikának. Többek között ennek, valamint például az atomfegyverek használata és gyártása ellen történő fellépésének, az ENSZ-szel való együttműködésének köszönhetően 2009-ben Nobel Béke Díjat kapott. Külpolitikáját tekintve általában próbálta multilaterális egyezségekkel minél inkább diplomáciai úton kezelni a felmerülő problémákat. Elődje erőszakos demokráciaterjesztése helyett inkább a párbeszédet előtérbe hozó segítség alapú támogatást szorgalmazta. Ezen törekvései meglehetősen ambivalens fogadtatásban részesültek. Egyesek üdvözölték a paradigma váltást, mások Amerika gyengességét látták a döntések mögött. Obama megválasztásakor egy sokak által régóta várt liberális vonalat vitt

a Fehér Házba, és pont ez az, ami világszerre nagy népszerűséget hozott neki. Bár szinte végig ellenszélben dolgozott, hiszen a Republikánus párt nyíltan szembe állt vele, sok területen jelentős sikereket és áttöréseket tudott elérni 8 éve alatt. Társadalompolitikáján érződött leginkább a liberális vonal. Regnálása alatt a legfelsőbb bíróság garantálta, hogy mind az 50 államban házasodhassanak az emberek velük azonos nemű a partnerükkel is. Visszavonta a korábbi republikánusok által alkotott abortuszt korlátozó rendeleteket, jelentősen korlátozta, és ellenőrizhetőbbé tette a fegyvertartást. Több államban is legalizálták a marihuána orvosi, illetve néhány helyen a rekreációs használatát is. A legfrissebb felméré-



sek szerint Obama 50% feletti elégedettségi mutatóval hagyhatja el a Fehér Házat januárban, ami nem számít a legmagasabbak közé az eddigi elnökök között. Sokan, főleg republikánus oldalról nem szerették liberális értékrendje, és a demokrata pártisága miatt. Külföldön, azon belül is legjellemzőbben

MICHELLE OBAMA

BEKKER BALÁZS

Minden idők egyik legikonikusabb First Ladyje, sokak számára példakép, ügyvéd, divatikon. Hatásos beszédeivel, szociális érzékenységgel gyorsan felhívta magára a figyelmet. Sokak szerint az amerikai politikai élet legnépszerűbb alakja, népszerűségi mutatói soha nem estek 60% alá.

A chicagói ügyvéd 2008-ban robant be a köztudatba. Bár eleinte fenntartásokkal kezelte férje elnöki ambícióit, attól tartva, a kampány rossz hatással lehet a gyerekeikre, de később az egyik fő támogatója lett Barack Obamának, rengeteg kampányeseményre elkísérte. Mindig is elsősorban a családja mellett kötelezte el magát. First Ladyként az egészséges táplálkozásért, a szegénység felszámolásáért, és egy színvonalas oktatásért, valamint a veteránok családjai egészségéért kampányolt. Férjéhez hasonlóan ő is liberális értékrendeket vall, rendre kiállt a meleg jogai mellett. A 2010-ben bevezetett „Healthy, Hunger-Free Kids Act” néven elhíresült törvény egyik fő harcosa és kitalálója volt. Ez az intézkedés

minden iskoláskorú gyerek számára napi kétszeri ingyenes és egészséges étkezést biztosít. Az intézkedés nagy népszerűségnek örvendett, Amerika szerette egyre több kerület iratkozott fel az államilag támogatott étkeztetésre. 2010-ben, a gyerekkori krónikus elhízás – Amerika leggyakoribb betegsége – leküzdésére hozta létre a Let's Move! nevű alapítványt, mely a gyerekek aktívabb testmozgásra ösztönzésétől kezdve, az iskolai ételek egészségessé tételén át egészen tanácsadásig minden területtel foglalkozik. 2014-ben elindította a Reach Higher-t, mely fiataloknak segített tanácsadásban, és inspirálta őket a felsőoktatásba való bekerülésre. Szintén az oktatás területén indult kezdeményezése a Let Girls Learn. Ezt férjével ketten indították, és a szervezet célja, hogy szerzte a világban a fiatal lányoknak segít bekerülni és bent maradni az oktatásban. A Fehér Házból való kiköltözés után továbbra is szeretne a közszolgálati szférában maradni.

Ahogy egyre több figyelmet kapott, remek beszédein és személyiségén kívül öltözködésével is felhívta magára a figyelmet. A média hamar meg is találta, 2008-ban felkerült a People magazin „legjobban öltözködő nők” listájára, 2009-ben pedig már a Divathét felhozatalára is befolyással volt. Ő volt az első First Lady, aki a Vogue magazin címlapjára került. Sokan Jackie Kennedyhez hasonlították egyéniségét és stílusát tekintve. A média rengeteg kritikát kapott, hogy Michelle Obama rendre inkább megjelenésével kerül a hírekbe, mint mondanivalóival, melyek igen fontos problémákra hívták fel a figyelmet. Az elmúlt hónapokban olyan pletykák kaptak szárnyra, hogy 2020-ban, esetleg 2024-ben majd Michelle Obama is indulni fog az elnökségért, azonban ezeket gyorsan cáfolták, pedig a hírek rengeteg embert lázba hoztak. Michelle Obama férjéhez hasonlóan nagy rajongótáborral rendelkezik világszerre, rengeteg követője és támogatója akad. A First Ladyk történelmébe, mint az egyik legmeghatározóbb, legnépszerűbb, legikonikusabb fog bevonulni. Elmúlt 8 évének munkássága mindenképpen példaértékű, és remélhetőleg egy új mércét hozott létre a jövő First Ladyjeinek.

Európában sokkal népszerűbb volt, mint saját hazájában. Mindezek ellenére minden esélye megvan, hogy az USA nagy elnökei közé sorolja majd a történelem, a hivatali ideje alatt ránehezédő nehézségeket mind sikeresen kezelte, ezzel viszonylag problémamentes környezetet hátrahagyva utódjának.

A DEMOKRÁCIA ILLÉKONY IDEÁJA?

SZALAI RÉKA

Napjainkban megfigyelhető tendencia, hogy egyre többen fordulnak el a hagyományos politikai pártoktól, mert úgy érzik, a politikai paletta középpártjai ideológiailag egyre közelebb kerülnek egymáshoz, illetve hasonlítani kezdenek egymásra. Szintén gyakran hangzottattott fenn tartás, hogy ezek a pártok sokak elvárásait nem teljesítik. A hagyományos pártokból kiábrándult erők az alternatív pártok bázisát erősítik, és sokszor populistá szerveződések támogatóivá válnak. Az utóbbi években ugrásszerűen megemelkedett a populisták népszerűsége, mivel ezek a pártok képesek voltak politikai tőkét kovácsolni számos ország kedvezőtlen helyzetéből. Ha az Európai Uniót vizsgáljuk, a 28 tagállam közül jelenleg háromban a szavazók több mint fele populista pártra adta le a szavazatát, de rajtuk kívül az uniós országok kormányainak több mint egyharmadára van közvetlen ráhatása a populistáknak. Míg a jobboldali populizmus leginkább a nyugat- és kelet-európai országokban jelentős, annak baloldala pedig főleg Dél-Európában hódít. Franciaország kivétel képez, itt a popu-

lizmus mindkét oldala egyaránt jelen van. Az európai populistá pártok példája megmutatja, hogyan képesek befolyásolni a politikai napirendet és az emberek attitűdjeit bizonyos, általuk fontosnak ítélt kérdésekben, mint például a Brexit vagy a migrációs- és menekültválság. Amikor a politikai élet egyre nehezebben kiszámíthatóvá, zűrzavarosabbá és szélsőségesebbé válik, az nehéz helyzetbe hozhatja a társadalmakat, hiszen sok esetben a fennálló politikai rend is megkérdőjelezhető. Hogyan érinti mindez a fiatalokat és hogyan viszonyulnak a kérdéshez? Egy, a New York Times által nemrégiben nyilvánosságra hozott kutatás szerint számos erős demokratikus hagyományú országban – például az Egyesült Államok, Egyesült Királyság, Hollandia, Ausztrália – csökken a társadalomban azok aránya, akik szerint „létfonosságú”, hogy demokráciában éljenek. Ez az érték – a várakozásokkal szemben – éppen a fiatalabb generációknál alacsonyabb. Az alábbi grafikonon látható, hogy minél később született valaki, annál



kevesbé pozitív a hozzáállása a demokráciához. Emellett aggasztóan növekszik az „autokratikus alternatívák” elfogadásának támogatottsága. Itt is látszik a nemzedékek közötti megosztottság: arra a kérdésre, hogy törvénytelennek tartanának-e egy katonai hatalomátvételt országuk kormányára ellen, az idősebb válaszadók 53 százaléka válaszolt igennel, míg a millenniumi generációhoz tartozók csupán 36 százaléka. Egy korábbi kutatás szerint a 20-25 évvel ezelőtti adatokhoz képest Európában mintegy 10 százalékkal csökkent azoknak a

fiataloknak aránya, akik valamilyenre érdeklődnek a politika iránt. Szintén elgondolkodtató lehet a washingtoni székhelyű szervezet, a Freedom House legfrissebb, 2016-os évről szóló jelentése, amely felhívja a figyelmet a populista és nacionalista mozgalmak térnyerésére számos demokratikus államban. Emellett az elemzés arra is rámutat, hogy 2016 jelentette egymást követően a tizenegyedik évet, amelyet a demokrácia hanyatlása, csökkenése fémjeléz; továbbá számos szabadként értékelt országban figyelhető meg a politikai jogok és/vagy a polgári szabadságjogok szűkülése.

AKTUÁLIS OLAJOZOTT EGYÜTTMŰKÖDÉS A DZSIHADISTÁK ELLEN

SZALAI RÉKA

Az Iszlám Állam ellen harcoló nemzetközi koalíció folyamatos gazdasági nyomás alatt tartja a csoportot, egy olyan kritikus időszakban, amikor a dzsihadisták nemcsak több harctéri vereséget szenvedtek el, de területeikből is folyamatosan veszítenek. Egyre csökkennek belső forrásaik, kiadásaik viszont növekednek. Habár az iszlamisták most nehéz helyzetbe kerültek, ez azonban korántsem biztos, hogy a csoport végét jelentheti.

2015-ban a magát Iszlám Államnak (IS, ISIL) nevező szervezetet a világ egyik legjobban finanszírozott terrorcsoportjaként tartották számon. Szakértői becslések szerint a szélsőségesek 2015 elején naponta mintegy 1,3 millió dolláros bevételre tettek szert - számos különböző forrásból biztosítva. Az ISIL - ellentétben például az al-Kaidával, amely nagymértékben függött a külföldről érkező pénzekről - alapvetően önfenntartásra rendezkedett be. A csoport legtöbb bevétele a feketepecacon eladott olajból származott, de emellett a helyiektől különböző jogcímen

beszedett adók és díjak, külföldi állampolgárokért kért váltságdíjak, továbbá bankrablások és egyéb bűncselekmények is gyarapították a dzsihadisták kasszáját. Az így felhalmozott tetemes vagyon tette lehetővé a folyamatos fegyvervásárlást és harcosaik kifizetését, továbbá szintén nagy pénzeket öltek média- és propagandatevékenységükbe. A 2017-es év elején azonban már egyértelműen látszik, hogy számos körülmény megváltozott. A csoport forrásai meglehetősen korlátozottá váltak, pénzügyi ne-

hézségeiket mutatja az is, hogy néhány hónappal ezelőtt a felére csökkentették harcosaik bérét, mostanra már a kifizetések is akadoznak. Az utóbbi időben médiatevékenységük is visszaesett, a korábbi 40 „propagandairódból” jelenleg 19 működik, többségük Irakban és Szíriában.

Mi az oka a jelenlegi gazdasági válságnak? Elsősorban a 67 nemzetet számláló IS-ellenes koalíció stratégiájának változása: katonai műveleteik olyan intézkedésekkel párosulnak, amelyek célja az IS pénzügyi hálózatának megbénítása. Újfajta taktikák és fegyverek bevetésével mérnek csapást a terrorszervezet által elfoglalt olajmezőkre. Az olajszállító infrastruktúra és az olajmezők elleni támadások már közel két éve tartanak, stratégiai változást jelent azonban, hogy most leginkább a földalatti infrastruktúrát és az olajkutakat is bombázzák. Ennek következtében az olaj kinyerése nem lehetséges, a károk kijavítása pedig sok időbe telik. Szintén jelentős fejleménynek számít, hogy december 8-án a közép-szi-

riai Palmürában egy 168 olajszállító-ból álló karavánt sikerült elpusztítania a nemzetközi koalíciónak.

Ezen lépések eredményeként az IS olajbevételei a korábbiak töredékére apadtak, ezért ütközik nehézségekbe az utánpótlás beszerzése, illetve harcosok kifizetése. A fizetések csökkenése és elmaradása miatt viszont egyre több külföldi harcos próbál megszökni. Míg a dezertőrök büntetése korábban halál volt, most ők is eladhatóvá váltak. Az elfogottakért váltságdíjat kérnek az illetékes országok kormányaitól, egy emberért átlagosan ötvenezer dollárt követelnek. Egyes államok elvből elutasítják a foglyok visszavásárlását, míg Szaúd-Arábia és az Öböl-országok készséggel fizetnek - egyébként a külső támogatások döntő része is tőlük érkezik.

A fenyegetést azonban így sem szabad alábecsülni, jelenlegi likviditási problémáik nem azt jelentik, hogy az IS ne lenne képes (külföldi) terrorcselekmények elkövetésére. A harctéri kudarcok okozhatják a szervezet szétmorzsolódását, ám ezzel a veszély még nem szűnne meg, hanem inkább átalakulna.



A CASE SOLVERS SZTORI

ESETTANULMÁNYI VERSENYEBŐL NEMZETKÖZI VÁLLALKOZÁST ÉPÍTENEK

SÁNDOR KRISZTIÁN ▸

Corvinuson végeztek, esettanulmányokat oldottak. A tudást akarták visszaadni, de újat teremtettek. Nincs versenytársuk a piacon, pedig kereslet van rá. Évente duplázzák a bevételüket, de nem ezekre a számokra büszkék: már 26 országban közel 5000 diáknak és menedzsernek tartottak tréninget, csapataik esettanulmányi versenyeken zsebelik be a díjakat, és a cégek hozzájuk fordulnak, ha tehetséges diákokat keresnek. Az alapítókkal, Ábrahám Zsolttal és Juhász Istvánnal beszélgettünk.

„Tulajdonképpen folyamatosan saját esetünket oldjuk meg” – veti fel félig viccesen Zsolt és István, hogyan alkalmazzák a mindennapjaikban és a cég vezetésében azt, amit tréningjeiken oktatnak. Amit ők csinálnak, arra nincs példa hazai pályán és külföldön sem, ezért a maguk útját kellett járniuk.

Történetük 2012-ben indult: István ekkor végzett a gazdálkodási és menedzsment alapszakon, míg Zsolt vezetés és szervezés mesteren. Az egyetem alatt ismerkedtek meg az esettanulmány-oddással, és így egymással. „Részt vettünk a Vállgázd Píramis képzésében, nemzetközi versenyekre jutottunk ki, voltunk Kanadában, Szingapúrban” – meséli István. „Amikor kikerültünk a Corvinusról, vissza akartuk adni a

közösségnek a tudást, amit felhalmoztunk.” Velük volt még Balázs Gergő, szintén alapító tag. Az élethelyzet azonban nem volt éppen ideális a közös munkához. Zsolt Belgiumban csinálta a CEMS szakmai gyakorlatát, Gergő Rotterdamban tanult, míg István a Svájcba a st. galleni egyetemre készült mesterre. De mint látni fogjuk, ebből a helyzetből is a maximumot hozták ki.

Szétszórva a világban

„Adott volt a helyzet, hogy mindannyian külföldre kerültünk, volt egy témánk, amit jól ismertünk, és valamennyi szabadidőnk.” Először blogolni kezdtek, így hárman, eseményszervezésről és felkészülési praktikákról. Ez tartott az

első pár hónapig, a fordulópontot 2013 márciusa jelentette, amikor megtartották első tréningjüket. „A blog alapján, de főleg személyes ismeretség révén elég sokan kerestek meg minket, hogy segítsünk nekik felkészülni. Gondoltuk, hogy akkor húzzuk össze a szálakat, és tartsunk egy felkészítő tréninget.” Itt érezték először, hogy ebből lehet valami. „Mi 20 fővel terveztünk, 40-en jelentkeztek, olyanok is, akiket nem ismerünk.” Látták, hogy van kereslet a tapasztalatukra, kínálat viszont nincs. „Amikor mi ezt elkezdtük, a világban nem nagyon csinálta más” – csatlakozik be Zsolt. „Az eseményszervezésre való felkészítés úgy nézett ki, hogy lokálisan, főleg tanárok foglalkoztak a verseny-

HOGY NÉZ KI EGY TRÉNING?

A Case Solvers három típusú tréninget tartanak: eseményszervezésre felkészítés csapatoknak, eseményszervező tréning tanácsadócégekhez, valamint szintén interjúfelkészítés befektetési bankokhoz. A tréningek egytől egyik interaktívak.

„Az esetoldás a képességfejlesztésről szól, így tapasztalati úton tanulnak a hallgatók. Kezdeként röviden beszélnek a módszertanról, majd mini eseteken keresztül begyakorolják azt. A tréning második felében egy komplex esetet adnak ki, amit csapatban kell adott idő alatt feldolgozni, majd prezentálni a megoldást a trénernek és a vállalati partnereknek.

A tréning végén nem kímélik a résztvevőket. A cél, hogy a diákok közvetlenül tudják hasznosítani az ösztönös és közvetlen visszajelzéseket, amit - sokszor már egy sör mellett - kapnak a Case Solverstől.

zökkel, tankönyvek és írott tananyag nélkül. Akik pedig diákként versenyeztek és szereztek tapasztalatot, versenyek után a munkaerőpiacon dobbantottak. Mi hárman fejenként 15-20 versenyen vettünk részt, ami akkor rengetegnek számított. Egyedi tudásunk volt." Ráadásul olyan, amire egyre nőtt az igény: 2013-ban évente csak 10 esetversenyt rendeztek Magyarországon, tavaly ez 37-re nőtt – de ebben ők is oroszlánrészt vállaltak esetversenyek szervezésével és a téma népszerűsítésével.

Köldöknézős beszélgetések a Trapézban

A következő tréningekről is jó visszajelzést kaptak, ezért összeültek a Trapézban megbeszélni, hogy kik is ők, mit akarnak. Ekkor még Hungarian Business Case Society néven működtek, nem gondoltak vállalati formában, csak vissza akartak adni: a Corvinusnak, a szakkollégiumuknak, az esetoldóknak. „Egy ponton túl viszont már annyi helyre hívtak minket, hogy minden hétvégénkre jutott tréning. Táborra is akartunk szervezni, ehhez már kellett a jogi háttér” – emlékszik vissza Zsolt. Ekkor bővítették először a csapatot, ismerőseiket hívták a versenyekről a

táborba mentornak, valamint volt tanáraikat és zsűritagnak. „Ők validálták a projektet. Ezután határoztuk el, hogy komolyra fordítjuk a dolgokat.”

De ismét szembesültek a helyzettel, hogy a világ különböző részein vannak: István ősszel visszament Svájcba, Gergő rá egy hétre utazott Indiába, az új munkatársak is külföldre mentek. De adta magát, hogy egyből globálisra tervezzék a szervezeti struktúrát. A következő tréningeket már Hollandiában, Svájcban, Indiában és Romániában tartották. Minden országban más modell működött. Svájcban a helyi egyetemmel működtek együtt, ott nem volt esetoktatás, István így 23 évesen lett egyetemi felkészítő tanár, magyarként. Volt, ahol diákszervezetet alapítottak, máshol a meglévő diákszervezetekkel működtek együtt. „Rengeteg adott, hogy nagyon fiatalon láttuk, hogyan kell egy ötlettel, kis csapattal külföldön terjeszkedni.” Mára 26 országban vannak jelen. Három fő tevékenységük van: továbbra is tartanak tréningeket, egyre több megkeresésük van a vállalati oldalról munkáltatói arculat (employer branding) típusú

tevékenységekre, valamint legújabb üzletáguk a toborzás. „Fura vállalkozási út a miénk, de nem volt minta, organikusan fejlődünk.”

Nagykorúvá válás

A Case Solvers 2017-es éve a nagykorúságra lépésről fog szólni. A csapat terveik szerint jelentősen bővülni fog a háromszorosára fog nőni 30 főre, és szeretnék végre fizikai munkahelyé válni, ugyanis eddig főleg online dolgoztak. A jövő nekik kedvez. „A tudás felértékelődik, miközben a munkaerőpiac is változik” – mondja Zsolt. „Ma már nem a tehetségek küzdenek a munkahelyekért, hanem ez megfordult: a munka-

vállalók versenyeznek a tehetséges diákokért.” Példának hozták fel az OECD elemzését, ami szerint a 21. század legfontosabb munkavállalói készsége a problémamegoldás lesz. „A képességek egyre gyorsabbak lesznek, a világ egyre komplexebbé válik, vállalati oldalról pedig egyre nagyobbak az igények.” Ők erre kínálnak megoldást cégeknek és diákoknak egyaránt, és azon dolgoznak, hogy minél több embernek visszaadják a tudásukat. És nem félnek nagyban gondolkodni. „A jövő legnagyobb kérdése” – magyarázza István – „hogy mi lesz az a forma, amivel az eddigi 5 ezer helyett 5 millió diákot tudunk elérni.” Addig is próbálnak azok a tanárok lenni, akik csinálják is azt, amit tanítanak. ✎

AZ EGYETEM ÖNMAGÁBAN NEM ELÉG

SÁNDOR KRISZTIÁN

A Case Solvers csapata rengeteg diákkal és vállalattal van egyaránt kapcsolatban, ezért kíváncsiak voltunk, szerintük mire valók a tanulmányi versenyek, mi a feladata az egyetemeknek, és mit néznek a cégek a friss diplomásoknál.

Milyen haszna van a tanulmányi versenyeknek?

ÁZS: A versenyzés azért jó dolog, mert olyan energiákat szabadít fel, ami amúgy nem jönne ki. Vannak szabályok, időnyomás, van tétje és nyeresége – és egy versenyen általában győzni akarunk, ezért a legmotiváltabb hallgatókat hozza össze. Ezen belül az esettanulmányi versenyek annyiban többek, hogy kapsz egy esettanulmányt, ami egy komplex vállalati döntési helyzetet mutat be, erre kell egyedül vagy csapatban megoldást kínálni. Mivel időnyomás alatt kell egy komplex üzleti problémát csapatban megoldani, ezáltal rákényszerít, hogy használj és fejlessz bizonyos készségeket. Össze kell raknod pár óra alatt egy prezentációt, a határidő fejleszti az időgazdálkodási képességed, megtanulsz csapatban dolgozni, vitázni és konfliktusokat kezelni.

JJ: Ráadásul pont azokat a készségeket fejleszti, melyek a munkaerőpiacon a legértékesebbek. Ma ezek a csapatmunka, a prezentációs

és kommunikációs készségek, a problémamegoldási képesség pedig a 21. század legértékesebb munkavállalói skillje lesz.

Az esetversenyek pont ezeket erősítik, ezért aki ezeken részt vesz, értékesebb lesz a munkaerőpiacon és olyan lehetőségekhez juthat, amihez mások nem.

De ha a munkaerőpiacon legértékesebb készségeket a versenyek adják meg, akkor mire való az egyetem?

ÁZS: Az egyetemnek kiemelt helye van az oktatásban, de funkciója ennél sokkal összetettebb. Szerintem az egyetemeknek hármas feladata van: az általános műveltség biztosítása, a szakmai tudás átadása, és a készségek fejlesztése. Ezért tanítanak a T karosoknak közgazdaságtant, a G karosoknak meg szociológiát, hogy felelősen gondolkodó értelmiséggé váljanak. A tudásátadáshoz tartozik, hogy fel kell készülni a vizsgára, amin számomra kérik az alapvető tárgyi ismereteket, ami ahhoz kell, hogy



szakember lehessen valaki. Ezek mellett jön a harmadik, ami a 21. században egyre nagyobb hangsúlyt kap, a képességek fejlesztése. Az a kérdés, hogy az egyetem képes-e értékes munkavállalókat képezni a magyar és nemzetközi munkaerőpiacra.

Akkor kell még valami az egyetem mellé?

ÁZS: Ma a Corvinus Magyarország legerősebb egyetemének számít, de ha valaki versenyképes akar lenni a nemzetközi munkaerőpiacon, vagy akár itthon a legjobbak között lenni, akkor az egyetem mellett valamit kell csinálnia. Lehet ez egy szakkollégium, diákszervezet, szakmai gyakorlat, vagy ezek kombinációja. Egyetemi életpályáról beszélünk, ami 3+2 év, és alapelvárásá vált, hogy ez idő alatt valamit az egyetem mellett csinálni kell.

JJ: Igen, egyrészt ez a munkaadók elvárása, hogy nem szívesen vesznek már fel olyat, akinek „csak” egy diplomája van, még akkor is, ha ez egy értékes diploma, hanem kifejezetten nézik az önéletrajzban az egyéb tevékenységeket. Másrészt annyira specializálttá vált a világ, olyan magas elvárásoknak kell megfelelni már pályakezdőként is, hogy az egyetemről nem is várható el, hogy mindenre felkészítsen. Az egyetem meg mindig jó abban, hogy megadja azt az alapképzettséget, tudásbázist az adott szakmán belül, de a versenyképességhez további készségek kellenek - és itt jönnek képbe az esetversenyek.

ÁZS: Mi abban az egyedi helyzetben vagyunk, hogy olyan készségeket fejlesztünk, amik általános munkavállalói készségek, nem csak gazdasági szakos hallgatóknak kellenek. ✎

HOL TEHETED PRÓBÁRA TUDÁSOD? ÚTMUTATÓ AZ ESETVERSENYEKHEZ

MANDZÁK LILLA

A Case Solving versenyek, más néven esettanulmány-versenyek, a gazdasági tanulmányokat folytató diákoknak nyújtanak nagyszerű lehetőséget képességeik felmérésére és fejlesztésére. Az itt szerzett tapasztalatok munkavállalásuk során is segítségül szolgálhatnak.

PwC Consulting Challenge

Ezen a megmérettetésen a versenyzők nagyvállalati vezetőkből álló zsűri előtt adhatnak számot tudásukról, alkalmat kapva arra, hogy megismerjék a PwC tanácsadóit, valamint hogy értékes kapcsolatokat építsenek. Ez egy tanácsadói élményekben gazdag verseny, melyen a résztvevők aktuális üzleti problémákkal találkozhatnak, és bővíthetik tudásukat ezen a területen. A legutóbbi, 2016-ban megrendezett verseny a Digital Edition nevet kapta, mivel középpontjában a digitalizálás mint az egyik legmodernebb tanácsadói szolgáltatás állt.

Ace The Case

A KPMG versenyre kiváló lehetőséggel szolgál komplex gazdasági esetek csoportos megoldására az alap- és mesterképzésen tanulók számára. A résztvevőknek rendelkezniük kell biztos angol tudással, prezentációs és jó problémamegoldó készséggel. Az országos fordulónak győztes csapat képviselheti országát a nemzetközi döntőben, amelyet 2017-ben Lisszabonban rendeznek meg.

IFUA Stratégiai Esettanulmányi Verseny

A már huszonöt éve a magyar vezetési tanácsadó piac elismert szereplőjeként számon tartott IFUA Horváth & Partners Kft. rendszeresen megrendezi stratégiai esettanulmány-versenyét, melynek során a győztes csapat tagjai lehetőséget kapnak egy gyakornoki állás betöltésére a cégnél. A rendezvény alkalmával a résztvevők megismerkedhetnek az IFUA módszertanával, egy dinamikus fejlődő ipárral, valamint egy valós üzleti problémát oldhatnak meg.

Országos Középiskolai Problémamegoldó Verseny

Az esettanulmányok világában nem csak az egyetemisták érvényesülhetnek. A Mathias Corvinus Collegium és a Calse Solvers 2017-ben immár negyedik alkalommal rendezte meg versenyét, mely lehetőséget ad a középiskolás diákoknak a problémamegoldás módszereinek elsajátítására és történelmi ismereteik bővítésére. A megmérettetés során a tanulók fejleszthetik logikai,

prezentációs, problémamegoldó és érveléstechnikai képességeiket, valamint belekóstolhatnak a stratégia világába is – ezek pedig a későbbiekben is jól jönnek.

IVEY Scotiabank International Case Competition

A már több mint huszonöt alkalommal megrendezett verseny a nemzetközi esettanulmányok egyik legradicionálisabb és legmagasabb megmérettetésére. A kanadai Western Universityhez tartozó Richard Ivey Business School a Scotiabankkal együttműködve bonyolítja le a rendezvényt, melynek során a versenyzőknek live case-t, azaz valós, jelen idejű problémát kell megoldaniuk.

Országos Esettanulmányi Verseny

Az OEV célja az esettanulmány módszertanának elterjesztése a magyarországi felsőoktatásban, valamint az egyetemeken bevonása a nemzetközi versenyekbe. Sikerességéhez nem fér kétség,

hiszen ez a legrégebb óta megrendezett verseny hazánkban, valamint ez a megmérettetés vonja be a legtöbb piacvezető vállalatot, hallgatót és egyetemet. Az üzleti világ kiemelt érdekltségű a verseny megrendezésében, hiszen fontos számukra, hogy a hallgatók életközeli képzésekben vegyenek részt.

Országos Pénzügyi Esettanulmányi Verseny

A 2017-ben tizenötödik alkalommal, a Széchényi István Egyetem Kautz Gyula Közgazdász Szakkollégiuma és Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kara által megrendezett versenyen gazdasági, valamint üzleti egyetemek és főiskolák vehetnek részt. A karonként négy hallgatóból álló csapatnak egy magyarországi vagy magyar vonatkozású vállalati pénzügyi problémát kell megoldaniuk és prezentálniuk.

Dr. Papp László Számviteli Verseny

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara és a Janus Pannonius Közgazdasági Szakkollégium már kilenc alkalommal rendezte meg a Dr. Papp László Számviteli Versenyt. Az esettanulmányi megmérettetés középpontjában a számvitel és a vállalati pénzügyi területek állnak. A verseny lexikális tudást

és komplex problémamegoldást vár el a résztvevő hallgatóktól, melynek birtokában egy működő cég valós problémáját mutatják be a rendezvény során.

K&H Diákkupa

A K&H Diákkupa az ország egyik legnépszerűbb pénzügyi diákkupája, melyet az EcoSim rendez meg annak érdekében, hogy segítse a terület iránt érdeklődő tehetséges fiatalokat ismereteik bővítésében. Az online szimulációs verseny során a versenyzők egy virtuális kereskedelmi bank felsővezetőjének bőrébe bújhatnak, és egy prezentációban ismertethetik a már előzetesen számításokkal bizonyított megoldásaikat. A végső cél a lehető legeredményesebb bank létrehozása.

Országos Controlling Esettanulmányi Verseny

A Magyar Controlling Egyesület közreműködésével 2016-tól nem pénzügyi és számviteli, hanem controlling esettanulmány-verseny szervezésébe kezdett a Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi Karának Lámfalussy Sándor Kollégiuma. A versenyen magyarországi, illetve határon túli felsőoktatási intézmények csapatai is részt vehetnek. Újdonságnak számít, hogy a verseny előnyben részesíti a stratégiai-, pénzügyi- és menedzsmenttudáson felül a számviteli és controlling ismereteket is.



A Budapesti Corvinus Egyetem Vezetéstudományi Intézete és az EVK Szakkollégium hallgatóinak közreműködésével 2017-ben is megrendezésre kerül az ország egyik legszínvonalasabb esetoldó versenye, az idén 18 éves Országos Esettanulmány Verseny.

Hazánkban ez a legrégebb óta évente megszervezésre kerülő, legtöbb egyetemet, egyetemi hallgatót és hazai piacvezető vállalatot bevonó verseny, ahol a határon túli magyar nyelvű

képzést biztosító egyetemek is részt vesznek.

Az esemény elsődleges célja, hogy ösztönözzük az esettanulmány módszertan hazai elterjedését a felsőoktatásban, valamint a magyar egyetemek bekapcsolását a nemzetközi esettanulmány versenyek vérkeringésébe. Kiemelt célunk továbbá a hallgatók, az akadémiai és az üzleti világ kapcsolatainak szorosabbra fűzését elősegíteni. Különlegessége a versenynek, hogy olyan platformot biztosít, ahol munkaadó és

leendő munkavállaló kerül szakmai kapcsolatba, amely alkalmával mind a vállalatok, mind pedig a diákok felmérhetik a jövőbeli lehetőségeiket, megmutathatják előnyeiket és mindazt, ami megkülönböztetett őket (verseny) társaiktól. A verseny a megalakulása óta eltelt 18 évben sokat formálódott, minden évben kicsit megújult, ám az idei év még több reformot hozott az OEV számára. A döntő és az esetoldás helyszíne, valamint a verseny menete is új alakot öltött.

VÁLLGAZDVESENY ÉS KOMMÉDIA PROJEKTNAP - KÉT JÓ PÉLDA A KARI VERSENYEKRE

HENCZ TAMARA ▾

Az egyetemi élet sajátos teret biztosít tanulmányaink folytatására. Az elsajátított ismeretanyag mellett sok emberrel találkozhatunk, s az itt megszerzett kapcsolatainkat akár a jövőben is kamatoztathatjuk. Azonban nem csak a tantermek adnak lehetőséget, a hallgatók tanulmányaiknak megfelelő versenyeken is indulhatnak. Egy-egy jó ötlet nem csupán előkelő helyezést jelenthet, kitalálóját akár álláshirdetéssel is jutalmazhatják. Két kari versenyt mutatunk be Dr. Szalay Zsuzsanna egyetemi adjunktus, valamint Dr. Bokor András egyetemi adjunktus és intézeti titkár segítségével.

Vállalatgazdaságtan tanulmányi verseny

Az idei tanévben 27. alkalommal rendezik meg a Vállalatgazdaságtan Tanulmányi Versenyt az első évfolyamon oktatott Vállalatgazdaságtan című tantárgyhoz kapcsolódóan. A hallgatóknak három forduló feladatait kell sikerrel megoldaniuk. A felkészülés folyamán a versenyzőknek önálló kutatómunkát kell végezniük, azonban elemzési és kommunikációs készségüket is használniuk kell a későbbiekben. Első körben egy 20 oldalas esszé kell beadniuk megadott témából választva, ez lehet egyúttal az emelt

szinten kötelező házi dolgozat is. A továbbjutott hallgatóknak a második fordulóban egy eset-tanulmányt kell benyújtaniuk, ehhez egy tradicionális magyar vállalat problémáival ismerkednek meg. A második forduló feladatát teljesítőknak kérésre az Intézet igazolja a versenyen való részvételt, ami előnyt jelent például Erasmus-, MNB-ösztöndíj vagy kollégiumi férőhely pályázása esetén. Foglalkoztak már például a Cserpes Sajtműhely Kft. és a Hungaroring Sport Zrt. megoldandó feladataival is, az idei verseny főszereplője pedig a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. lesz. Ez

utóbbinál a megoldandó kérdés, miként viszonyuljon napjaink felnövő nemzedékéhez, az Y, a Z generációhoz. Mint korábban, idén is szerveznek kirándulást a vizsgált vállalat helyszínére.

február 21-én 17:20-tól a IV-es előadásban Dr. Ködmön István, a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. termelési igazgatója tartott előadást

Az utolsó, szóbeli fordulóra már csak 10 hallgató kerülhet be. A versenyzők saját üzleti elgondolásait, terveiket ismertetik az értékelő zsűri előtt, válaszolnak a felmerülő kérdésekre. Többször előfordult már, hogy egy-egy ötletet komolyan megfontoltak, megvalósíthatóvá formálták. A szóbeli forduló nyilvános, idén május 5-e körül rendezik meg.

Intézeti Projektnap – Magatartástudományi és Kommunikációelméleti Intézet

A kommunikáció- és médiatudomány végzős mesterszakos hallgatói számára minden évben rendeznek – immár 4. alkalommal, Aczél Petra intézetigazgató kezdeményezésére – egy

projektnapot az őszi félévben, egy kötelező tantárgy keretein belül. A tárgy teljesítésének feltétele, hogy a tanulók 4-7 fős csoportokat alkotva a szemeszter végéig kivitelezzenek egy önálló projektet, a szemináriumvezető oktató koordinálásával. A projektszervezés alapjául szolgáló órák mellett a diákoknak szükséges előkészítést is csinálniuk ötleteik megvalósításához, változatos módszereket alkalmazva. A hallgatók három-négy hónap alatt egy piaciilag értékes, társadalmilag releváns kérdéskörben igyekeznek ötleteket felsorakoztatni, változatos témákban.

Voltak, akik a parkolást segítő applikációt készítettek, kampányokat terveztek meg, a hajléktalanok problémájáról vagy a gólyatábori botrányokról szerveztek kerekasztal-beszélgetést.

A kész projekteket minden évben szakmai zsűri bírálata alapján értékelik. A rendezvény célja, hogy a szakmabeliek felfigyeljenek az új tervekkel előálló fiatalokra, megkönnyítve ezzel későbbi elhelyezkedésüket. ✍

FONTOS, HOGY GONDOLKODJUNK ARRÓL, HOGY HOGYAN OKTATUNK, HOGYAN TUDUNK JÓL TUDÁST ÁTADNI – INTERJÚ KIRÁLY GÁBORRAL

Mikus Áron ▾

Az egyetemek feladatáról, társadalomban betöltött szerepéről, az oktatás hatékonyságáról és a tanulmányi versenyekről kérdeztük Király Gábort, a Szociológia és Társadalompolitika Intézet adjunktusát.

Mi az egyetem feladata?

Az egyetemek kapcsán az oktatást és a kutatást szokták stabilan az alapvető két funkciójának tekinteni. Az elmúlt 20-30 évben ezzel kapcsolatban volt egy elbizonytalanodás. Megjelentek újabb funkciók, megkérdőjeleződött, hogy mi a harmadik missziója az egyetemeknek. Itt lehet említeni a regionális beágyazódást, a tudás transfert, vagy akár a tudomány népszerűsítését. Alapvetően az a kérdés, hogy mit gondolunk tudásnak, mit gondolunk értékes tudásnak, amit érdemes átadni a hallgatóknak. Ha pedig azt nézzük, hogy a tudás átadást és a tudás termelést tekintjük alapfeladatoknak, akkor az a kérdés

merül fel, hogy miképp lehet ezt a kettőt összeegyeztetni. Továbbá: Jó-e ha ez a kettő együtt jár? Az egyetemek alap elgondolása az volt, hogy igen, de ezzel kapcsolatban szokott felmerülni, hogy a kutatóegyetemeken nem tanítanak olyan jól, mert ott kutatók vannak és nem tanárok. Azonban az ezzel kapcsolatos vizsgálatok nem mutatják egyértelműen, hogy ez valóban így lenne.

Milyen szerepet tölt be az egyetem a társadalomban?

Az egyetemeknek az a működése, hogy tudást hoznak létre és tudást adnak át az nem csak a munkaerőpiac számára hasznos.

Kutatások bizonyítják, hogy az egyetemet végzettek tovább élnek, egészségesebbek, politikailag aktívabbak, jobban rálátnak a világra. Tehát a gazdasági tényezőkön túl rengeteg pluszt tudok említeni.

Ön hogyan látja az egyetemek profiljában történő változásokat?

Akik ezt kutatják, azok szerint azt lehet látni, hogy a tudomány egyetemek és az alkalmazott tudományok egyetemei – amik már Magyarországon is megjelentek – közelednek egymáshoz és egyre jobban hasonlítanak. A klasszikus főiskolai szektor, ami mára alkalmazott tudományok egyetemévé vált és azt oktatja, azt kutatja, irányába és magas szintű elvárás jelentkezik az oktatás és a kutatás terén. Ennél fogva ők elkezdnek többet

foglalkozni a tudományos termeléssel, kutatással. A tudományegyetemektől pedig azt várják el, hogy piaciorientáltabbak legyenek és nagyobb hangsúlyt fektessenek a munkaerőpiac igényeire. Tehát ha nem is rövid, de hosszútávon izomorfizus van. Erről a Dimaggio és Powel beszélnek szervezetelméletből, hogy elkezdnek hasonlítani egymásra a szervezetek.

A tudományegyetemekkel szemben fel szokott merülni a kritika, hogy nem kifizetődök piaci szempontból.

A tudomány mindig is luxus volt. Ha elkezdjük méregetni, hogy mi éri meg, mi nem éri meg, akkor azt kell mondanunk, hogy a tudomány nem éri meg. Mindazok mellett rengeteg kutatásnak – amiket nem a piaci értékesíthetőségük miatt végeztek el – volt konkrét piaci eredménye. Tehát ha nagyon leszűkítjük

a használhatóságnak a fogalmát, meg azt, hogy miből lehet később piaci érték és csak alkalmazhatóságra és a piac igényeire fókuszálunk az véleményem szerint nagyon leszűkítő és akár kontra produktív is lehet. Arról nem is beszélve, hogy

fogalmunk sincs, hogy mi lesz 10 év múlva például a munkaerőpiacon.

Arról nem is beszélve, hogy sok olyan készség van, amit nem lehet direktben fejleszteni. Személyes példám, hogy amikor elkezdtem dolgozni akkor kiderült, hogy jó vagyok jogi szövegek olvasásában, attól függetlenül, hogy azelőtt soha nem olvastam ilyen szövegeket, mert helyette bonyolult Habermas szövegeket olvastam és az azzal megszerzett szövegértési készséget máshol is tudtam használni. Másik példa a kulturális antropológia, ami első ránézésre a piac számára haszontalannak tűnik, miközben telekommunikációs és mobilfejlesztő cégek nagyon sok antropológust alkalmaznak azzal kapcsolatban, hogy milyen rituáléink vannak a technológiával, hogy használjuk, hogyan kötődünk, hogyan használjuk a teret a technológia segítségével. Mindezek miatt én a tudományegyetemek mellett vagyok és az egy érték, hogy sokféle szak van és sokféle irányba képezheti magát az ember. Viszont akár azokról, akár alkalmazott tudományok egyeteméről beszélünk fontos, hogy gondolkodjunk arról, hogyan tudunk jól oktatni, tudást átadni.

Ezek szerint az oktatás módjával kapcsolatban beszélhetünk egy útkeresésről?

Az eredeti elképzelés az, hogy a tudományegyetemen inkább elméleti oktatást nyújt, míg a volt főiskolák, alkalmazott tudományok egyetemei inkább alkalmazott tudást próbál átadni, gyakorlat orientált képzéseket kínál. Ez nyilván egy

piaci szegmentáció alapján jön létre. Az alapkérdés viszont az, hogy hogyan tudunk hatékonyan oktatni és bármilyen tudásról is beszélünk, honnan tudjuk, hogy ténylegesen sikerült átadni a hallgatóknak. Hogyan tudunk olyan rendszereket, tanulási környezetet létrehozni, ami azt próbálja elérni, hogy rendszerben gondolkodjanak a hallgatók. Személyes oktatói hozzáállásom az, hogy bármilyen tudásról is van szó nem az a kérdés, hogy mit tudnak megtanulni, hanem hogy hogyan tudnak kapcsolatokat teremteni az anyagon belül, a saját tudásuk és a tananyag között. Mennyire tudják kreatívan használni azt a tudást, azokat az elméleteket, amiket megtanultak. A kihívás az, hogy milyen módszerrel tudja az egyetem jól mérni, ha ezt keressük. Más tanulási környezetekben mint például a sport vagy a zene, nehezen lehet azt elképzelni, hogy elmegyek zongorát tanulni akkor az oktató tart nekem egy másfélórás előadást a zongoráról, amit én otthon megtanulok, majd visszamegyek és folytatjuk és abból vizsgázok... Itt egy nagyon gyakorlati jellegű oktatásról beszélünk és ezt lenne jó visszahozni. Ezt persze a felsőoktatás tömegesedése nehezen teszi lehetővé.

Lehet, hogy leegyszerűsítő a kérdés, de a tömegesedésből adódó problémákat nem lehetne kivédeni, ha több tanár lenne?

Mindig a Horn Gyurinak, az AKG igazgatójának, a mondata erről jut eszembe, hogy

„tudjuk, hogy milyen a jó oktatás, csak az nagyon drága”

Persze ez kivédhető lenne több tanárral és alacsonyabb oktató hallgató aránnyal, de itt a méretgazdaságosság egy kérdés.

A különböző képzési szintek elválasztásának egyik alapötlete az lehetett, hogy ahogy halad előre a hallgató, mester, vagy PHD szinten már egyre inkább személyes, akár partneri viszony lehet az oktató és a hallgató között, ahol nagyobb hangsúly helyeződik a hallgató személyes fejlesztésére, érdeklődésére.

Ebben az esetben felmerül a kérdés, hogy azok a hallgatók, akik már a tömegképzési rész után kiszállnak, azok rendelkeznek-e versenyképes tudással?

A munkaerőpiac azt jelzi vissza, hogy igen és, ha azt vesszük, hogy mekkora a diplomás munkanélküliség más fiatal csoportokkal összevetve, akkor azt látjuk, hogy akinek diplomája van az sokkal könnyebben és gyorsabban talál munkát, még az elvileg nem gyakorlat, piac orientált képzések elvégzése után is. Amennyiben az a kérdés, hogy személyesen hozzászólnék-e valakinek az életéhez azáltal, hogy egyetemre járt, akkor azt másképp kell vizsgálni. Nényei Pál HVG-ben megjelent interjújában mondta:

"ha egy iskola nem a gondolkodó diákokért dolgozik, zárjon inkább bel!"

El kell gondolkodnunk, arról, hogy mit szeretnénk! Versenyképes tudással, a munkaerőpiacon jól használható skillekkel rendelkező hallgatókat képezni, vagy kritikusan, a saját helyzetükről a világban, gondolkodó embereket. Persze nem feltétlenül zárja ki egymást a kettő. A saját szerepemet tekintve én a másodikat szeretném. A tömegesedéssel kapcsolatban meg: Sétálhatnánk három fővel a Margitszigeten féléven keresztül a világról elmélkedve, de ez nem megoldható és

azt kell kitalálni, hogy milyen más utak vannak. Ide kapcsolódik Eric Mazur a harvardi egyetem fizika professzorának az észrevétele, aki azt fedezte fel, hogy a hallgatók levizsgáznak fizikából, aztán kis idő elteltével alapvető folyamatokkal nincsenek tisztában. Egy másik professzort idézve arra jutott, hogy a számonkérés a farok, ami csóválja a kutyát, mert a hallgatók nem a tananyagot tanulják meg, hanem azt, amit számon kérnek tőlük. Ezért ha úgy kérjük a hallgatókat számon, hogy a rendszerező készségükkel, a megtanult tudást mozgósítva oldjanak meg egy problémát, akkor ők is ezeket a készségeket próbálják majd fejleszteni.)

Ebben nagy segítséget nyújthatnak a problémamegoldó versenyek?

Igen, ebből a szempontból nagyon jók a problémamegoldó versenyek, különösen abból a szempontból, hogy az egyetemen tanult, különböző tantárgyak között megtalálhatják a hallgatók az összefüggéseket. Egy esett tanulmányi verseny esetén például több tudományágnak a tudásanyagát kell egyszerre mozgatni, egy TDK esetében egyszerre kell elméleti és módszertani kérdésekkel foglalkozni. Ezek pont azokat a készségeket mozgatják, amik szerintem a munkaerőpiacon is értékesek. A kritikus gondolkodás, nagymennyiségű adatból a lényeg kiszűrése. Ami számomra kérdés ebben, hogy lehet, hogy nem-e csak a már eleve motivált hallgatók, akik ezeken a versenyeken részt vesznek. Ezzel kapcsolatban nem láttam magyar kutatási számokat, de egy amerikai vizsgálat azt mutatta, hogy a hallgatók jelentős része nem azért van az egyetemen, hogy fejlessze magát, vagy tudást szerezzen, hanem papírt szeretne, amivel a munkaerőpiacon magasabb az értéke, többet tud keresni. Ez körülbelül a 70 százalék. A tudásért egyetemre járók aránya 20-25 százalék. ↗

**MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ
A GYAKORLATBAN**

**PR KOMMUNIKÁCIÓ
A GYAKORLATBAN**

Independent Media
Education Center

TRENDEK 2017



MTA Közgazdasági és Menedzsmenttudományi Intézet
Media és Kommunikáció Tanácsok

CORVINUSOS CSAPAT NYERTE A NEMZETKÖZI ESETOLDÓ VERSENYT FLORIDÁBAN

BAUER EMESE ▸

Február elején mérköztek meg a világ legnagyobb üzleti egyetemei, köztük a Corvinus is, a University of Florida által szervezett Heavener Nemzetközi Esetoldó Versenyen. Ez volt az első alkalom, hogy egyetemünk is küldött csapatot a vetélkedőre – ám az elsőpró sikert látva, valószínűleg nem az utolsó. Az egyetem csapata, név szerint Csanády Luca, Eröss Domonkos, Madarász Natália és Nemes Bence adatokkal alátámasztott és lényegre törő megoldásával lenyűgözte a zsűrit, és hozta haza az első helyezéért járó díjat. Madarász Natália a legjobb prezentáló címét is elnyerte.

A világ minden tájáról érkezett 19 versenyző csapat négy divízióra volt felosztva, a döntőbe a divíziógyőztesek jutottak. A verseny során két esetet – egy 6 és egy 30 órásat – kellett megoldaniuk, majd pedig prezentálniuk a vállalatok vezetőiből és tanácsadókból álló szakmai zsűri előtt. A 6 órás eset egy hadiipari cég, a Northrop Grumman HR stratégiájával volt kapcsolatos – a corvinusosok itt a divíziójukban második helyen végeztek. A 30 órás eset során egy vasúti logisztikai társaság, a CSX vezetőinek helyébe kellett lépniük, és arról dönteni, hogy hogyan fektetnének be 500 millió dollárt a lehető leggyümölcsözőbben. Az első forduló során kapott kritikákra kifejezetten koncentrálni kellett el a második esetmegoldásukat, amit a döntőbe jutva másodsor is prezentálniuk kellett 15 percen,

az összes csapattag részvételével. Ezután még 15 percig kérdezhetett őket a zsűri, amit sikeresen kiállva, végül győztesen kerültek ki a vetélkedőből. De vajon mi volt a sikerük titka? Szerintük három dolog volt igazán fontos: a felkészülés, a múltbeli tapasztalat és a kitartó csapatmunka. Ehhez jelentős segítséget kaptak az egyetemtől és a Case Solvers szervezetétől is. Felkészítő tanáraik Czako Erzsébet, Stocker Miklós, Kozma Miklós és Ábrahám Zsolt voltak, akiknek bevallásuk szerint valóban sokat köszönhetnek. Ám nem elhanyagolható a csapattagok befektetett munkája, hihetetlen energiája és rugalmassága sem – ezek együttesen vezettek a csapat sikeréhez. Szívvel gratulálunk nekik!

NEMES BENCE

Ez a verseny egy igazi „work hard, play hard” volt. Amikor esetet oldottunk, keményen és kitartóan dolgoztunk, amikor pedig nem, akkor lövöldözéssel, Disney Worldben, medence parton és kapcsolatok építésével töltöttük időnket. Valahogy így tudnám röviden összefoglalni azt a felejthetetlen hetet, amit csapattársaimmal, Nativál, Lucával és Domával, valamint kísérőtanárunkkal, Kozma Miklóssal töltöttünk el az idej Heavener International Case Competition-on.

Korábbi versenytapasztalatainkból és mások elmondásaiból tudtuk, hogy egy esetverseny nem csak a megfeszített munkáról szól. Arra viszont aligha senki sem számított közülünk, hogy életünk legkiemelkedőbb szakmai teljesítményével és fergeteges élményekkel gazdagodva térünk majd haza Floridából – leginkább csak reménykedtünk benne.

Szakmai oldalon nem csak az első helyezés, a legjobb prezentáló díj és a sok dicséret marad örök élmény. Legalább annyira hihetetlen volt két Fortune 500 vállalat felsővezetőinek előadni javaslatainkat, miközben ők végig kollégaként tekintettek ránk,



komolyan vették, amit mondtunk, valamint értékes, fejlesztő és iparági ismereteket bővítő visszajelzést adtak nekünk.

A szakmai munkát amerikai stílusú szabadidős élmények gazdagították: voltunk lőtérrel célba löni, kapcsolatokat építettünk egy medenceparton, BBQ evés és Super Bowl-nézés közben, és egy egész napot töltöttünk el az orlandói Disney Worldben. A verseny szervezői kétségkívül megtették az extra mérföldet! A csapatunk nevében szeretném megköszönni a bizalmat és a rengeteg támogatást az Egyetemnek, a Vállalatgazdaságtan Intézet munkatársainak, a Case Solversnek és annak a sok iparági szakértőnek, akik idejüket nem sajnálva interjúkkal segítettek felkészülésünket. Megtiszteltetés részese lenni ennek a nem mindennapi sikernek. Köszönjük!

KOZMA MIKLÓS

A felkészülés alapját egy 4 tantárgyból álló képzés jelenti, csúcson a Cases on International Business Strategy (CIBS) kurzusunkkal az 5. szemeszterben. A felkészítés a saját hagyományaink és a nemzetközi legjobb gyakorlatok ötvözéséből alakul évről-évre – főleg az analitikus megközelítésre és a megvalósíthatóság igazolására helyezük a szakmai hangsúlyt. Ezt a kurzust 4 kolléga viszi, Czako Erzsébet vezetésével Ábrahám Zsolt, Stocker Miklós és én.

Decemberben eldöntjük, ki melyik versenyre utazó csapat mentora lesz, majd a mentor kiválasztja, hogy a legjobb hallgatóink közül kivel szeretne dolgozni. A mentor feladata, hogy milyen hangsúlyokkal és eszközökkel tesz hozzá a csapat felkészítéséhez az utazás előtti 1-2 hónapban, bár oktatói csapatként végig segítjük egymást. Sok múlik a hallgatók motivációján, mennyi energiát tesznek bele a felkészülés fázisában.

A versenyen a mentor a csapattal egyeztetési taktikát látva a konkrét ellenfeleket és a szervezők pontos ismertetőjét, hogyan nyerhetjük meg a versenyt. Figyelj rá, hogy hogyan alakul a csapat belső dinami-



kája, lobbizik a szervezőknél, ha a körülmények nem megfelelőek, tanul a többi csapat mentorától hallott megjegyzésekből stb. A fő érdem természetesen a csapaté, akik jól-rosszul megvalósítják a felkészülés és a taktikai egyeztetés során megbeszélteket. Ennek során vannak személyes drámák, egészségügyi, technikai problémák, néha akár nagyobb konfliktusok a csapaton belül. A közös cél viszont adott. Az ideji csapat fantasztikus volt, mind mentalitásában, mind képességeiben – meghatározó élmény volt számomra a velük való munka!

MADARÁSZ NATALIE, A LEGJOBB PREZENTÁLÓ

Szerintem a jó prezentációt a tartalom mellett három dolog határozza meg. Egyrészt fontos beleélni magunkat a szerepbe és élvezni az előadást. Legyünk lendületesek, beszéljünk érthetően és látszódon rajtunk, hogy lelkesedünk azért amit mondunk. Másrészt, érdemes a szövegünkbe kiszólásokat, színpadias elemeket tenni. Én például sokszor megszólítom a hallgatóságot/a céget ha azt szeretném, hogy kiemelten

figyeljenek a következő részre amit mondani fogok. Egyébként különösen Amerikában nagyon értékelik az efféle 'show elemeket'. A harmadik, és talán legfontosabb dolog a gyakorlás. Tapasztalataim szerint még az anyanyelvű emberek is – ha az időbe belefér – megtanulják előre amit mondani fognak, hiszen így a szöveg helyett maximálisan az előadásmódra tudnak koncentrálni.

A versenyre való készülést lényegében a közös esetoldások tették ki. Emellett rengeteg kutatást végeztünk az szponzorokról, hiszen itt előre tudtuk kiról szól majd a két eset. A prezentációra magára szerintem nem lehet készülni – ott a fejlődést a gyakorlati tapasztalat adja.

A verseny belülről nagyon jó élmény volt. Hihetetlenül gyorsan eltelt az az egy hét, ami olyan volt mintha kicsit mind kiszakadtunk volna a való életből. Csak az ottani történésekre fókuszáltunk. A siker mellett persze rengeteg emberrel megismerkedtünk a világ minden tájáról ami szintén hozzájárult ahhoz, hogy az egész egy felejthetetlen legyen.

HOGYAN LETT EGY FERDE ESTE UTÁN SZÜLETETT ÖTLETBŐL AZ ORSZÁG EGYIK LEGNÉPSZERŰBB FACEBOOK-OLDALA? HONNAN SZÁMÍTHAT SEGÍTSÉGRE EGY KEZDŐ ZENEKAR? MI KELL EGY SIKERES, SPORTAL FOGLALKOZÓ TALK SHOW-HOZ?

A Tibi atya-brand mögött álló Tóth Mátéval, a Cloud 9+ zenekar tagjaival és a Sport Tv Trash Talk című műsorának sztárjaival folytatódott a Székesfehérvári Campus Spin-Off Klubbal közös Corvinus Bebetet – Üzletről középiskolásoknak sorozata.

TÓTH MÁTÉ - TIBI ATYA

Jó humor, alázat, kitarítás, gyorsan regenerálódó máj, megérzések és a meredek szituációk beállalása – Tóth Máté (az atyát kitaláló három barát egyike) dióhéjban így foglalja össze Tibi atya sikerének titkát. Decemberi előadásából szerencsére több is kiderült arról, mi kellett a több mint 1 millió követő eléréséhez. Temérdek apró trükköt vetettek be ahhoz, hogy legfőbb elvükhöz, miszerint fizetett hirdetést nem alkalmaznak, tarthassák magukat. Például: javítottál már ki helyesírási hibát egy posztjukban? Esetleg oda is kommentelted? Akkor köszönik szépen az ingyen megosztást és elérésvölvítést, hiszen valószínűleg

egy szándékosan elejtett hibát korrektúráztál.

Egy idő után felmerült bennük: jó volna valami kézzelfogható gyümölcsöt látni annak, hogy ennyi energiát fektetnek a poénok és a gerillamarketing kitalálásába. Így kezdtek el első körben merchandise ruhákat árulni: egy kisbusz hátuljából adták el azt a néhány tucat pólót, amit önköltségen meg tudtak csináltatni. Az elérések és kattintások számával nőtt a kereslet is, a következő lépés pedig egyértelmű volt: saját bormárka. „Tibi atya” azóta a fesztiválok állandó vendége lett, és Humbák Művek néven már kocsmát is nyitott. ↗



CLOUD 9+

Az önerő egy kezdő zenekar életében is fontos kifejezés – derült ki a Cloud 9+ két tagja, Szivák Zsolt énekes és Kollár Márk dobos januári előadásán. Az események azután gyorsultak fel nagyon, hogy 2013 egyik reggelén tízezres megtekintést találtak legújabb számuk, a Supernova Youtube-videója alatt.

Kezdetben, ahogy bármelyik kezdő vállalkozásnál lenni szokott, önerőből intéztek mindent. Hangszerelés vagy koncertidőpontok, fellépőruha vagy imázs, maguknak kellett megoldani, bár ahogy hangsúlyozták: rengeteg segítséget kaptak barátoktól, ismerősöktől. Ezek segítségével sikerült

bebizonyítaniuk, hogy a Cloud 9+ nem „egyszámos” banda. Ma pedig már mindnyájan a zenélésből élnek, a csapat egyetlen tagja dolgozik „konvencionális” munkakörben a zenélés mellett. Természetesen van kiadójuk, menedzserük, és tekintélyes stáb dolgozik azon, hogy mindig fellépésre készen álljanak, de Facebook-oldalukat a mai napig ők kezelik, és rajongóikkal közeli és közvetlen kapcsolatot ápolnak.

A banda karrierje bizonyítja, hogy nem csak a hagyományos értelemben vett üzleti szektorokban van kulcsszerepe a motivációnak, a kemény munkának és az eltökéltségnek, hanem a zeneiparban is. ↗



TRASH TALK

A sportközgazdász mesterképzési szak meghirdetése (és a Super Bowl) után nehéz lett volna ideálisabb meghívottakat keresni, mint az amerikai sportligák (NFL, NBA, NHL) eseményeit hétről-hétre kitargyaló Trash Talk két arcát, Törös Balázst és Kovács Sanyit. Az ő sztorijuk azt igazolja, hogy az élet bármilyen területén sikeresek lehetünk, ha olyannal foglalkozunk, amit szeretünk. A műsor hatfős csapata sokat tett a nagy amerikai ligák hazai népszerűségéért, pedig a műsorvezetőkön kívül egyiküknek sem volt tévés tapasztalata: Sikerükhöz két dolog kellett: lexikális tudásanyag és a téma iránti hihetetlen szenvedély.

Arra a kérdésre, hogy piaci résre reagáltak-e, vagy ők teremtették a piacot, felelős választ adtak: a feltételek adottak voltak, de gyakorlati próba nélkül sosem derül ki, mekkora közönsége lehet Magyarországon ezeknek a ligáknak. Fogalmazhatunk úgy is, hogy az ország legnépszerűbb, amerikai ligákkal foglalkozó műsorát ugyanaz tette naggyá, ami az Egyesült Államokat is: a vállalkozó szellem. ↗

5+1 TIPP, AMI FELDOBJA AZ ÖNÉLETRAJZODAT

DIÓSZEGI DOROTTYA ▸

Önéletrajzunk legtöbbször jövőbeli munkáltatónk első „találkozása” velünk, alaposan meg kell fontolni, milyen és mennyi információt szerkesztünk a dokumentumba. Vannak persze alapkövek, de íme néhány olyan elem, amely kiemelkedővé teszi a CV-nket.

1. Tanulmányi versenyek

Mindenképpen érdemes megemlíteni a TDK-n, esettanulmányi versenyeken és szakmai megméretéseken való részvételt, az elkészült dolgozatok, projektek címével, témájával együtt. Ezek feltüntetésével nem csupán a tananyagodon túli érdeklődés és versenyszellem mutatkozik meg, de számos olyan tulajdonság is, amely egy munkáltató számára kívánatos jövőbeli kollégává tesz minket. A szóbeli vizsgák ritkulása miatt egyre kevesebbszer kerülünk interjúhelyzetbe, egy-egy ilyen verseny megjelenése az önéletrajzunkban arról is meggyőzheti a munkáltatót, hogy az átlagosnál már több alkalommal vettünk részt szóbeli beszélgetésen vagy tartottunk prezentációt közönség előtt, ezek nagyban fejlesztik a kommunikációs és spontán problémamegoldó képességeket.

2. Külföldi részképzés

Az Erasmus vagy más külföldi részképzési programon való részvétel feltüntetése szintén sok pozitívumot árul el rólunk, még ha nem is kapcsolódik közvetlenül a munkavállaláshoz. A nyelvtudás fejlődésétől a sokszínű tapasztalatokon át az elsajátított önállóságig számos olyan képességre teszünk szert néhány hónapnyi külföldi tanulmány alatt, amely megbízható és érdekes jelentkezővé tesz minket.

3. Korábbi munkatapasztalat

Természetes, hogy korábbi munkahelyeinket feltüntetjük az önéletrajzunkban, de többen óvatosak a nem szakmai munkatapasztalataik beírásával. A munkáltatókat persze kiemelten érdekli, hogy a szakmán belül

milyen tapasztalataid vannak, azonban nem érdemes kihagyni semmilyen korábban végzett munkát és pontos beosztást, hiszen ezek is bizonyítékai lehetnek a sokoldalúságnak, a széleskörű érdeklődésnek.

Pályakezdőként vagy még aktív tanulmányok alatt sokszor merül fel az a probléma, hogy a jelentkezők kevésnek érzik az addig szerzett munkatapasztalatukat, esetleg nincs is nekik. Ilyenkor érdemes a tanulmányokról szóló szakaszt részletezni, főbb tantárgyak, szakmai irányultság beírásával is sokat elárulhatunk magunkról.

4. Külföldön végzett munka

Ez elsősorban tapasztalatszerzés, nyelvtudás szempontjából kiemelkedő fontosságú, megfűszerezve a külföldi munkahelyi kultúra nyújtotta érdekességekkel. Itt sem feltétlenül az elvégzett munka jellege a legfontosabb a munkáltató számára, hanem az ambíció, a kalandvágy és az elsajátított problémamegoldó készségek.

5. Hobbij, érdeklődési kör

Ha csupán annyit profitálunk az

érdeklődési körünk feltüntetésével, hogy kellemesebben, számunkra ismerős felvezető kérdésekkel indul majd a szóbeli interjú, már érdemes hobbij szakaszt nyitni az önéletrajzunkban. Egy módja például annak, hogy valami személyeset vigyünk az egyébként tárgyilagos dokumentumba, és hogy kiemelkedjünk a sok jelentkező közül.

+1 Dizájn

Felszínesebbnek tűnhet, de igazán sok múlhat a megfelelő kinézetben, az elrendezésben és a színek összhangjában. Ne essünk azonban túlzásba, a Doktor Szósziból ismert rózsaszín illatosított papír talán nem minden esetben hozza meg az elvárt eredményt.

Kiemelt fontosságú a megfelelő minőségű, nem túl régi kép. Legjobb igényes, visszafogott képet választani vagy profi fényképész segítségét kérni.

A megfelelő tagolás és elrendezés létfontosságú. Nem mindenütt kell feltétlenül ragaszkodni a klasszikus megoldáshoz, használhatsz infografikát, piktogramokat, szövegdobozokat, idővonalakat, mindig szem előtt tartva azonban a jó ízlés határait és ragaszkodva a letisztultságra és áttekinthetőségre. ✍



COSMOPOLITAN

Most trendi

essence

szépségcuccal!



A Cosmopolitan magazin márciusi számát február 7-től keresd az újságárusoknál!

Az Essence szépségtermék a normál méretű, 795 Ft-os magazinnal kapható. A választék árushelyenként eltérő. A kép illusztráció.

MUNKA SULI MELLETT: HOSTESSKEDÉS

Kelemen Fanni ▸

Újnan induló sorozatunkban olyan munkákat mutatunk be, amelyek egyetem mellett is végezhetők. Elsőként a hostesskedést választottuk népszerűsége és sokszínűsége miatt, melyet a közhiedelemmel ellentétben nemcsak lányok, hanem fiúk is kipróbálhatnak. A legfontosabb, hogy segítőkész, magabiztos, talpraesett és nem utolsó sorban vidám légy!

De mit is csinál egy hostess?

Sok lehetőség közül választhatsz, ha emellett döntesz: lehetsz behívó, kóstoltató, ültető hostess vagy akár promóter is. A behívó hostesssek vendéglátóhelyeken dolgoznak, és az utcáról próbálják beinvitálni a vendégeket, ez leginkább a belvárosban, turisták által sűrűn látogatott helyeken jellemző. Legtöbbször állandó munka, és gyakran nem hostess cégen keresztül történik, hanem közvetlenül az étterem keres munkaeót. Bevásárlás közben biztosan megakadt már a szemed kedvesen mosolygó fiatalokon,

akik bizonyos élelmiszereket népszerűsítene, főleg hipermarketekben. A promóterek hasonló munkát végeznek, de általában műszaki cikkekkel foglalkoznak. Az ültető hostesssek rendezvényközpontokban, színházakban dolgoznak. A hostesskedésnek ez a fajtája is állandó munkának tekinthető, hiszen szinte minden nap vállalhatsz munkát. Ezeket kívül dolgozhatsz akár animátorként vagy oszthatsz szórólapot: a lehetőségek száma szinte végtelen.

Hogyan lehetek hostess?

Először is regisztrálnod kell egy ügynökséghez. Ezt a cég honlapján egy adatlap kitöltésével teheted meg, ahol a korodat, méreteidet, iskolai végzettségedet kell megadnod. A nyelvtudásodra, esetleges korábbi tapasztalataidra és jogosítványodra is biztosan rákérdeznek. Az összes ügynökség kér fényképet is: egész alakosat és arcképet is. Légy körültekintő, ne tölts fel bikinis fotót és buliképeket sem! Ha az

adatlapod alapján megfelelsz az ügynökség követelményeinek, egészen biztosan keresni fognak, hogy egy személyes interjúj jobban megismerhessenek. A másik lehetőség az, hogy a Facebookon található számos hostess csoport egyikéhez csatlakozol: szinte óránként osztanak meg új munkát a különböző hostess cégek. Itt azok a munkák landolnak, amikre a) sok-sok hostess kell b) nem igazán népszerű az állandó brigádjuk körében. Így viszonylag könnyen be tudsz kerülni az adatbázisukba, hiszen rögtön élesben bizonyíthatasz. Fontos tudnod, hogy a cégek alapvetően amúgy is ezekben az esetekben bővítik az adatbázisukat, meglehet, hogy regisztrálsz egy ügynökségnél, és hónapokig (amíg a fentebb említett helyzetek elő nem állnak) nem keresnek meg.

Mi történik az interjúj?

Az interjúztatók a megrendelők szemével fognak nézni, ezért neked is úgy kell viselkedned, mintha már élesben zajlana egy munka: légy kedves, mosolygós, kommunikatív. Fontos, hogy

ápoltan érkezz a beszélgetésre. A szolid, visszafogott smink, körmök, és frissen mosott haj elengedhetetlen, erre különösen fognak figyelni. Az interjú alapvetően egy kötetlen beszélgetés, nem kell félni tőle, add önmagadat! Érdemes lehet viszont előre elgondolkodni egy ütős válaszon arra a kérdésre, hogy miért gondold, hogy jó hostess lenni. Tuti, hogy megkérdezik.

Mi történik, ha felvesznek a csapatba?

Bekerülsz az adatbázisba. Egyes ügynökségek e-mailben, mások a Facebookon tartják a kapcsolatot a hostesssekkel. Egy dolog azonban mindkettőben közös: te döntöd el, hogy a felajánlott munkák közül melyiket vállalod. Az e-mailben vagy a Facebook-posztban szerepel a munka időpontja, helyszíne, az órabér és a ruházat is.

És az anyagiak?

Ez az egyik legjobban fizető egyetem mellett végezhető munka. Általában 700 Ft körül mozognak az órabérek, de ha egy rendezvényen feltétel a nyelvtudás, a bérek is emelkednek, akár az 1500 Ft-ot is elérheti. ✍

GENERÁCIÓS DILEMMÁK – AKI LEMARAD, AZ KIMARAD?

Szobonya Katalin ▸

A felnőtté válás küszöbén egyre inkább foglalkoztat a kérdés: **És vajon belőlem mi lesz? Mert persze lesz diplomám, nyelvvizsgám, egyéb papírjaim, de ezek mennyit érnek a való életben? Úgy vélem, hiányzik a tapasztalatom, és nem tudom, ezeket honnan tudom gyorsan mind megszerezni ahhoz, hogy tényleg elmondhassam: felnőtt vagyok, és annak is érzem magam.**

A legalapvetőbb különbség talán a mai fiatalok és az előző korosztályok közt, hogy alapvetően kényelembe születtünk. Persze ezt nem lehet általánosan kijelenteni: de ha az átlagos egyetemistákat vizsgáljuk, észrevehető a különbség. Míg szüleink ismerték a nélkülözést és a ház körüli munkát, mi ezeknek töredékével szembesülünk csupán. Őket viszont ez motiválta: szerettek volna olyan életet kialakítani családjuknak, aminek alapja a gazdasági biztonság. Ennek érdekében képezték magukat a minél jobb pozíciókért, hogy megteremthessék azt, amire ők maguk gyermekként vágytak. A felfele törekvés érdekében sok

mindent hajlandóak (voltak) elviselni, gyakran háttérbe szorultak a kapcsolatok, hiszen félték: ha nem alkalmazkodnak, elbocsátják őket.

Na és aztán itt vagyunk mi, Y vagy Z generációsok - attól függ, ki hogyan értelmezi a határokat - kicsit úgy érzem, elveszetten. Ez szemben áll azzal, hogy szüleink egész életünkben azért küzdöttek, hogy mi szabadon dönthessünk a jövőnkéről - ugyanakkor az elmúlt évtizedekben jelentős változások mentek végbe, főleg az információkornak köszönhetően, amik miatt állandó kihívásokkal nézünk szembe, ráadásul mivel úgy érezzük, mi választhatjuk meg, mit szeretnénk csinálni, nem vagyunk hajlandóak olyan helyzetekbe beletörődni, mint szüleink. Ma már, főleg az iskolázott fiatalok nem fognak csak azért elfogadni egy állást, hogy legyen munkahelyük, hiszen azt tapasztalják, hogy ha valami nem változik jó irányba gyorsan, az kiesik a versenyből, ezt pedig nem hajlandóak ölbe tett kézzel figyelni.

Magasabbak az elvárások a munkaeó kiválasztásnál is: mivel



egyre több fiatal jön ki azonos végzettséggel, nagy a verseny. Mindenkinek meg kell tanulnia eladni önmagát, hogy a munkaadó azt gondolja: „Ő kell nekünk!” Ez egy fajta izolációhoz vezethet társainktól, hiszen mindenki saját céljai felé törekszik, hogy karriert építsen, ne pedig a mekiben kelljen hamburgert felszolgálnia. Amellett azonban, hogy a különféle élethelyzetek erős határozottságot követelnek, egyre nagyobb az igény a biztonságot nyújtó kapcsolatokra. A munkahelyen átélt hajszoltság érzése ugyanis lelki ürességet eredményez, amit jó, ha fel tudunk oldani - ehhez pedig fontosak a társas interakciók. Egyre nagyobb körben látom azonban, hogy ez nem olyan egyszerű - a fogyasztói társadalom trendjei ugyanis nem csak különféle termékekre vonatkoz-

nak, hanem magánéletünkre is. Hajlamosak vagyunk mindent eldobni magunktól, ami nem tetszik - legyen szó egy hajszárítóról, munkahelyről vagy barátságáról - anélkül, hogy komolyabb erőfeszítést fektetünk volna a megújításába. Tari Annamária pszichológus szerint az önismeret a kulcsa mindennek, ez viszont csak akkor alakulhat ki, ha az ember nem menekül állandóan a nehézségek elől.

Mi viszont hajlamosak vagyunk menekülni. Ez néhány esetben tényleg szükséges, de előtte alaposan fel kell mérni a terepet. Nem egyszerű, mert folyamatosan változik. Azonban nem értek egyet azzal, hogy nekünk könnyebb, vagy nehezebb lenne, ezt elég nehéz felmérni. Más, persze, de mi vagyunk felelősek a jövőnkért, és nekünk kell megtenni mindent, hogy olyan legyen, amilyenre vágyunk. ✍

A CIVIL SZERVEZETEK OTT MŰKÖDNEK, AHOL AZ ÁLLAM ROSSZUL TELJESÍT

INTERJÚ WESSENAUER VESZNÁVAL

MIKUS ÁRON ▾

Azok a civil szervezetek, amelyek egy adott közpolitikai üggyel foglalkoznak, a szakértelmük, rálátásuk miatt komoly szerepet tölthetnek be a közpolitika formálásában. Ugyanakkor a civil társadalom gyengülésével önmaga is képes közpolitikai kérdéssé válni. Ezek kapcsán kérdeztük Wessenauer Veszna, a Political Capital elemzőjét, aki az intézet, civil társadalommal kapcsolatos kutatásaiért felel.

Mi az a civil társadalom?

Anélkül, hogy politikaelméleti mélységekbe mennék, a civil társadalom, dióhéjban, az a semmiképp sem homogén massa, ami állampolgárokból áll össze és egy-egy társadalmi ügy mentén, függetlenül és önkéntesen szerveződik meg. Létezik intézményesült és mozgalmi jellegű, alulról jövő (grass root) civil társadalmi egység. Fontos jellemzője továbbá, hogy többségében a civil társadalom ügyek mellett áll ki (pl.: állampolgári jogok védelme) és nem valami (pl.: kormány) ellen. Persze könnyen kialakulhat olyan politikai környezet, amely azt kívánja meg, hogy felszólaljanak döntések ellen vagy kritikát fogalmazzanak meg egy politikai rendszerrel szemben, de ezt az általuk képviselt értékek védelmében teszik.

Kik azok a civil szervezetek?

A civil szervezetek a civil társadalom intézményesült formái. Végeláthatatlan számú civil szervezet létezik és működésük sok szempontból eltér. Ugyanúgy civil szervezetnek számít egy vidéki sportklub, horgászegyesület, egy fővárosi jogvédő szervezet és egy brüsszeli székhelyű nemzetközi civil szervezet. Meghatározó tulajdonság a civil szervezetek csoportosításakor, hogy mennyiben végeznek politikához kapcsolódó, arra reflektáló vagy azt kritizáló munkát. A civil szervezetek nagy százalékának semmi köze a politikai eseményekhez, lokális szinten tevékenykednek és teljesen apolitikusak (pl.: vidéki falunapot szervező nonprofit szervezetek – persze elméleti szempontból minden politikai tevékenységnek számít, maximum nem tudatos). Emellett vannak olyan, sokkal kisebb számban fellelhető civil szervezetek, amelyek erősen kapcsolódnak a politikához, mert természetüknél fogva hivatásuk, hogy azt monitorozzák, véleményezzék a jogalkotást, felszólaljanak képviselt csoportjaik védelmében stb. Ezek a civil szervezetek lehetnek érdekérvényesítő szervezetek, amelyek egy-egy társadalmi csoport (pl.: magyar

állampolgárok, roma közösségek, autisták stb.) érdekeit próbálják érvényesíteni kampányok és döntéshozatal felé megfogalmazott kritika segítségével. Léteznek szolgáltatást nyújtó civil szervezetek, amelyek valamilyen szociális problémára kívánnak választ adni (pl.: hátrányos helyzetű diákok segítése, jogsegély szolgálat, szexmunkások segítése). Attól azonban, hogy ezek a szervezetek próbálnak hatni a döntéshozatalra, felhívni a problémákra a figyelmet és felszólalnak a számukra elfogadhatatlan intézkedések ellen, nem válnak pártpolitikai szereplőkké, csupán a politikaitér részévé – a releváns jelenlét átka. Megjegyezném, hogy a civil szervezetek olyan területeken működnek a legintenzívebben, ahol az állam rosszul teljesít.

Milyen szerepet játszanak a politika, közpolitika/szakpolitikák formálásában?

Egy egészséges demokráciában fontos szerepet játszanak a civil szervezetek, egészen pontosan a civil szervezetek azon kis része, amely valamilyen közpolitikai ügyön dolgozik. Gyakorlatilag térítésmentes auditálást végeznek a mindenkori kormány számára, hiszen a saját szakterületüket érintő döntéseket, jogalkotást és intézkedéseket figyelik, véleményezik és ajánlásokat fogalmaznak meg. Ideális esetben a kormányok ezt figyelembe veszik, érdekérvényesítésre lehetőséget adva egyeztető kerekasztal beszélgetéseket hívnak össze teret nyújtva ezzel a társadalmi párbeszédnek.

Milyen nehézségekkel néz szembe a magyar civilszféra?

2014-es KSH adatok szerint kb. 63 000 bejegyzett civil szervezet van Magyarországon és ezen felül még léteznek nem szervezeti keretek között működő, civil társadalmi egyégek is. Félrevezető és nem lenne helyes a civil társadalomról egységes pólushént beszélni, mert a bejegyzett szervezetek



csupán csekély százalékáról tudunk információkat. Egy hamarosan megjelenő elemzésünkben kiderült, hogy nagyjából milyen állapotban van a magyar civil társadalom, de ahogy említettem, ez csupán egy kis szegmense az amúgy számos szervezetet magában hordozó civil szférának: Leggyakoribb kihívások a forráshiány, az ellenséges és elutasító politikai környezet, a gyenge társadalmi támogatottság és a megosztottság. A politikához való viszony alapján négyféle típusú működés figyelhető meg: léteznek a mindenkori hatalommal szemben (így a jelenlegivel is) kritikus civilek, léteznek a jelenlegi politikai akarat és érdekek mentén működő civilek, valamint léteznek, egyre számosabban, a kettő között lebegő civilek, a fennmaradásért küzdve. A civilek negyedik, legnagyobb csoportja azon szervezetekből tevődik össze, amelyek egyáltalán nem tudatosak politikailag, nem jellemző rájuk a civil kurázsi, és nem folytatnak érdekérvényesítést. A válaszok alapján a következő fő területekre különíthetők el a civil szervezetek kihívásai:

Politikai kihívások

- Ellenséges politikai lépések a civilekkel szemben és azok hatása a szervezetekre
- Állami szereplőkkel való szakmai párbeszéd, érdekérvényesítés és együttműködés ellehetetlenítése
- Az állami támogatás átláthatatlan, szakmai helyett ideológiai alapon történő elosztása

Pénzügyi nehézségek

- Forráshiány és az ebből fakadó munkaerőhiány
- Korlátozott pályázati lehetőségek az átalakult politikai térben

Intézményesülésből származó adminisztratív, jogi, operatív és szervezeti kihívások

- A közvélemény korlátozott tudása a civil szervezetek munkájáról, ami a társadalmi megítélés gyors megváltozásához, a bizalom csökkenéséhez vezethet a kormány által esetlegesen indított lejáratókampány következtében.
- Civil társadalom túlzott megosztottsága, belső identitásválság, ezekből fakadó együttműködés hiánya.

Annai bizonyos, hogy a civiltársadalom egyre nehezebb helyzetben van Magyarországon, de itt leginkább azokra a szervezetekre és mozgalmakra kell gondolni, amelyek kritikusak a mindenkori kormánnyal szemben, olyan értékeket képviselnek, amelyek nem illenek a központilag meghatározott „Nemzeti egység” értékrendszerébe. Politikai kommunikáció szintjén ezek a szervezetek korábban Norvég állam által támogatott szervezetekként jelentek meg, most pedig Soros-pénzből működő konspirátorokként emlegetik őket. Az úgynevezett „szűkülő tér” („shrinking/closing space of civil society”) nem csak magyar jelenség, sok másik országban próbálják a független és kritikus hangokat politika lejáratókampányok keretében elhallgattatni.

Amit még talán érdemes figyelembe venni, hogy egyre több olyan civilszervezet és mozgalom jelenik meg, amely:

a kormány által kerül megszervezésre és kvázi-civilszervezetként működik (angolul szokták QANGO – quasi-autonomous non-governmental organisation, vagy GONGO – government-organized non-governmental organization-nek nevezni őket). Ezek a szervezetek leginkább azt a célt szolgálják, hogy látszatszeret betöltve, kormányhoz hű és annak intézkedéseit támogató civilhangot testesítsék meg.

szélsőséges eszmék mentén kerül megszervezésre. Szélsőjobbról szóló kutatásainkból kiderült, hogy egyre erősebbek és nagyobb számban vannak jelen vidéken a szélsőjobb által szervezett „civiltársadalmi” szereplők, mozgalmak. Közösségsszervezők szerint ez nem tekinthető hagyományos értelemben közösségsszervezésnek, inkább politikai szerveződések-ről van szó. Az elmondható, hogy a szélsőjobb szerveződések vidéki jelenléte és ezáltal érték- és közösségteremtő ereje erősebb és sikeresebb.

Hogyan lehetne ezen javítani?

Leginkább az utolsó pontból fakad a válaszom, amelyet már sokan megfogalmaztak korábban: a főként budapesti székhelyű intézményesült (infrastruktúrával, munkatársakkal rendelkező), nemzetközi kapcsolatokkal is rendelkező civilszervezeteknek meg kell kezdeniük a vidéki Magyarországgal való kapcsolatfelvételt (pl. azért, mert a nonprofit szektor teljes bevételének több, mint 55%-a felett a KSH adatai szerint budapesti szervezetek rendelkeznek). Rendszerváltás óta fennálló elmaradása a civiltársadalomnak, hogy nem fordított kellő figyelmet a társadalmi bázis és támogatottság megszerzésére, ami mindmáig nem jelentett nagy problémát, de az átalakuló politikai térben erősen szükségesszerűvé vált. A probléma ismert, jelenleg a kapacitás és az erőforrások előtérmentésén van a hangsúly.

Magyarországon milyen szerepet játszanak a civilszervezetek a politika, közpolitika/ szakpolitikák formálásában?

Mivel a civil szervezetek közelebb vannak a mindennapi problémákhoz, sokkal gyorsabban felismerik azt, hogy valamilyen területen nem teljesít az állam. Miközben ezekre a problémákra civil szervezetek megoldásokat fejlesztenek ki, kevés támogatást kapnak az államtól, még akkor is, ha ezeket a megoldásokat szívesen is ajánlják. Lássuk be, önmagában szerencsétlen a problémára rámutató szerep, mert az állami tisztviselők mindezeket munkájukkal szembeni kritikának élik meg. A „Magyarország jobban teljesít” narratívába is nehezen beilleszthető az, ha egyes kormányzati szereplők, elismerik, hogy problémák vannak. Nem marad más, egyszerűen besorolódnak a politikai ellenség kategóriájába a kritikus szervezetek. A legtöbb esetben ezzel gyakorlatilag ellehetetlenül annak a lehetősége is, hogy részt vegyenek a közpolitika formálá-



sában. A már említett kutatásunk egyik megállapítása az volt a kutatásban résztvevő civilszervezetek igazgatóinak részéről, hogy az egyik nagy kudarca a magyar civil szférának, hogy nagyon minimálisan sikerült az elmúlt 27 évben hatni a döntéshozatalra.

Korábban léteztek civil egyeztető kerekasztalok egy-egy téma mentén (pl.: korrupció, átláthatóság), de azok idővel megszűntek és látszatformákká alakultak.

Jó példa az OGP: A Nyílt Kormányzati Együttműködés (Open Government Partnership, OGP) egy 2011-ben életre hívott, az országok önkéntes részvételén

alapuló nemzetközi kezdeményezés. Az OGP-nek az a célja, hogy a csatlakozó államokban elősegítse a polgárok felé nyitott kormányzás megteremtését és erősítse a közhatalom átláthatóságát. A kezdetben nyolc országot tömörítő szervezethez időközben 65 kormány csatlakozott, Magyarország 2012 óta tagja az OGP-nek. Aztán a magyar kormány 2016-ban kilépett. Indoklás: „A jelentésekben a hazánkat folyamatosan bíráló, úgynevezett civil szervezetek véleménye megjelent, a kormányzati választ azonban negligálták. Semmi értelme, hogy egy ilyen – az alapításkor kitűzött céloktól és elvektől teljesen eltért – szervezetben fenntartsuk tagságunkat. Szijjártó Péter a mai napon a kormány döntéséről értesítette a Nyílt Kormányzati Együttműködés kormányzó bizottságát.”

John Dewey amerikai filozófus a köz és annak problémáinak megoldására tett lépésekként definiálja a közpolitikát. Egészségügy, oktatás, szociális ellátás. A felsoroltakban közös, hogy mindnyájunkat érintik, ezért fontos, hogy ezek a területek minél magasabb színvonalon működjenek, minél kevesebb problémával. Problémák azonban mindig vannak. Rovatunk célja, hogy ezeket a problémákat és a megoldásukra kidolgozott közpolitikákat mutassa be. Téve ezt úgy, hogy a különböző kérdéseket szakmai szempontok szerint járjuk körbe és megmutassuk, hogy ezek a jelenleg átpolitizált ügyek a mi közös ügyeink, amelyek a lehető leghamarabb megoldásra várnak.

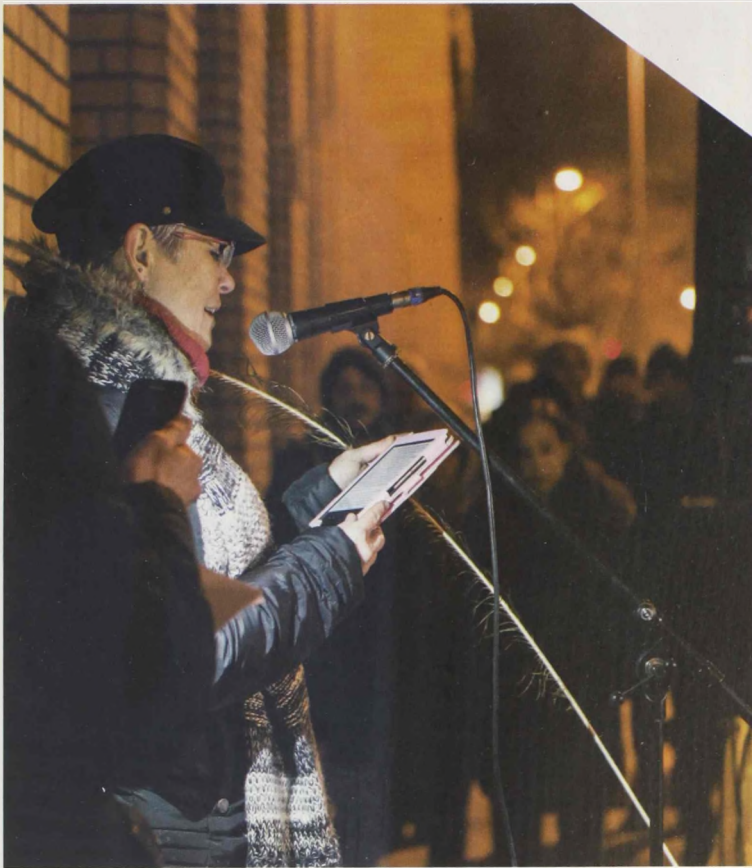
MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN
PR KOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN

TRENDEK 2017

Independent Media
Education Center



ELTE BTK Műveltségpolitika és Média-kutatási Intézet
Media és Kommunikáció Tanszék



10 ÉVES A FÉLONLINE.HU – FÉL10 MINIFESZT MÁRCIUS 23-25.

KEMÉNY GABRIELLA

2017 februárjában 10 éve, hogy megjelent a FÉL című irodalmi periodika első száma. Az akkor még középiskolások által alapított lapot később egyetemisták önerőből működtették, amely 2010 óta kizárólag online jelenik meg FÉLonline.hu címen. Az elmúlt 10 évben közel 500 fiatal költő, író és újságíró csatlakozott a magazinhoz, akik közül mára sokan választották pályájuknak az írás valamilyen formáját. A folyóirat ma is független, támogatás nélkül, szabadidejében szerkeszti a stáb.

A lap fennállásának 10. évfordulóját egy különleges, irodalmi minifeszti-

vállal fogják a közönséggel együtt megünnepelni, az alkalomra FÉL10 címmel irodalmi antológiát jelenítenek meg az elmúlt 10 év szerzőinek közreműködésével. A háromnapos fesztivál során a könyvbemutató felolvasóesteken túl zenei programokat: Somniovore-estet, a Chezan & Konrád duó bemutatkozó koncertjét, és FÉL10 – verskoncertet láthatnak az érdeklődők, illetve a Pannon Tükör tavaszi számának bemutatóestjét, amely a FÉL szerzőinek szövegeiből közöl válogatást.

Részletes program: felonline.hu/fel10



ÍRNI SZABAD, CSAK LEGYEN MIBŐL

BOGATIN BENCE

Szomorú látéletét szolgáltatta január 22-én a Kezdjük kicsiben! mozgalom Alkotmány utcai tüntetése a kortárs magyar irodalom kiszolgáltatottságának. A fogvacogtató hidegben mintegy száz demonstráló gyűlt össze a Kárpát-medencei Tehetséggondozó Nonprofit Kft. (KMTG) székháza előtt a magyar kultúra napján, miután az állami támogatásokat a hagyományos írószervezetek elől elszípkázó intézmény decemberben aránytalanul nagy, 400 millió forintos juttatásban részesült.

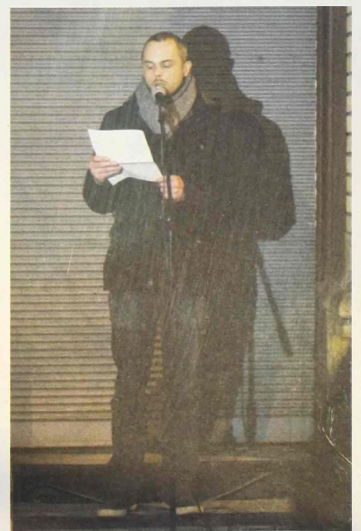
Az összeg különösen annak fényében mondható tetemesnek, hogy a KMTG tavalyi alapítása előtt a fiatal írók fejlődését elősegítő civil szervezetek, mint a József Attila Kör vagy a Fiatal Írók Szövetsége ennek az összegnek a tizedéből, illetve tizenötödéből gazdálkodik évente. A demonstráción a szervező Pion István költő-slammer, Krusovszky Dénes műfordító és Selyem Zsuzsa (képünkön) író-irodalomtörténész emeltek szót a diszkriminatív finanszírozás ellen, valamint beszédeikben kitértek a tüntetés előzményeire is.

A nagy mértékű támogatásban nem első ízben részesülő kft.-nek a létjogosultságát rengeteg vita övezte a már a tiltakozást megelőző hónapokban is. Éppen Szócs Géza korábbi államtitkár, a KMTG íróakadémiáját vezető Orbán János Dénes mentora fogalmazta meg egy 2015-ös interjúban: „közgazdasági realitás, hogy Magyarország nem tud eltartani kétezer író”. Ennek ellenére azóta a meglévő íróneveldek mellé egy új, állami fenntartású akadémia létesült. Az Előretolt Helyőrség nevet viselő szervezet ugyan magát oktatási intézményként definiálja, amely együttműködésre buzdítja az íróközösségeket, ám ezeket a funkciókat a már létező civil szervezetek maguk is ellátják.

A közgazdasági realitásoknál maradvá szembeszökő az az adat is, amely szerint az állam a teljes magyar könyvszakma éves támogatásának megfelelő mértékű pénzt költött decemberben egy, a Magyarország vármegyei és városai címet viselő reprezentatív könyvsorozat kiadására, amely ráadásul teljes egészében ingyen elérhető az interneten, miután digitalizálását már elvégezték. A roppant mértékű forrásátcsoportosítást akár legitimálhatná is az új íróakadémiát vezető Orbán János Dénes tétele, miszerint a kortárs magyar líra eltávolodott az olvasóitól. A hagyományos írószervezetek működése és az

utóbbi években kiadott könyvek zuhanó példányszáma közt párhuzamot vonni azonban legalább annyira igazságtalan és álságos, mint a nyomtatott sajtó piacán tapasztalható kormányzati területfoglalást és ízlésformálást gazdasági érvek mögé bújtatni. A könyvkiadás visszaesése a gazdasági válság kezdete óta tetten érhető számokban is: a KSH adatai szerint míg 2008-ban még 42 millió, 2015-ben már alig 28 millió példány került kereskedelmi forgalomba Magyarországon. Mindközben a temérdek irodalomra költött állami pénz messziről figyelve végveszélybe kerültek olyan nagy múltú kiadók, mint az Osiris vagy a Kalligram.

A közelmúlt valós és feltételezett kormányzati intézkedései ellen szerveződő különböző tüntetésekhez képest jóval kisebb léptékben zajlott le a januári tiltakozás. A demonstráció látszólag messze nem tudott maga mögött olyan mértékű társadalmi támogatást, mint a Tanítanék mozgalom vagy a Népszabadság ügye, s a szervezők petícióját is ezernél kevesebben írták alá. Ugyanakkor – ahogy Pion István fogalmazott – éppen a szemléletváltás lenne a cél az irodalom berkein belül: a mamutkezdeményezésekkel szemben kis ügyeknek támogatást szerezni, amelyek nem alkalmasak egy központilag előirányzott kulturális politikai szándék megvalósítására.



ITT AZ ÁLMOK IDEJE – A MUSICAL ÉS A FILM NAGY TALÁLKOZÁSAI

KRISTÓF ANIKÓ

Az emberek általában szélsőségesen viszonyulnak a musicalekhez: vagy nagyon imádják, vagy végig se bírják nézni őket.

Sokan, ha meghallják a musical szót, azonnal a nagy kultikus filmek ugranak be nekik, és ezzel talán már el is dőlt, hogy hogyan állnak ehhez a műfajhoz. A jó öreg emlékek és tapasztalatok. De mi történik, ha jön egy teljesen új, ami emlékeztet minket, hogy ez a műfaj még igenis él és lehet sikeres?

A filmmusical mint műfaj egyáltalán nem újdonság, már a XX. század elején is megjelent ez az éneklő és táncoló stílus. Igenis nagyon hódított egy időben. Ott van például Fred Astaire és Ginger Rogers, akiket senkinek sem kell bemutatni. De ha már kultikus musicalekről és színészekről van szó, mindenkinek ismerős lehet – még akkor is, ha nem látta a filmeket –, az Óz, a csodák csodája Judy Garlanddal, vagy az Ének az esőben Gene Kellyvel. A műfaj azonnal virágzásnak indult, a hatvanas évekre pedig szinte megállíthatatlan lett. Csak néhány az akkori nagy sikerfilmek közül: West Side Story, My Fair Lady, Mary Poppins, Funny Girl, A muzsika hangja. A hetvenes években pedig

folytatódott ez a sikerszéria: Kabaré, Jézus Krisztus Szupersztár, Rocky Horror Picture Show, Grease, Hair. Ez utóbbi kettő olyan ikonikus filmmé nőtte ki magát, hogy bárki felismeri a dalokat, sőt talán el is tudná énekelni fejből, ha meghallaná. A musicalek története persze nem ér itt véget, a XXI. században is születtek olyan nagyjátékfilmek, amiket az egész világ ismer. Ilyen a Moulin Rouge, Chicago, Producerek, Az operaház fantomja, Sweeney Todd, Nyomorultak vagy a Mama Mia.

Lehet, hogy sokan nem szeretik ezt a műfajt, de ettől függetlenül a híresebb zenéket mindenki ismeri a filmekből. Nem tudjuk elkerülni őket. Néhányuk igenis fülbemászó, és olyan, amit szívesen dúdolgatunk magunkban. Még az is lehet, hogy egyszer mi is szeretnénk csak úgy rázendíteni, mint a filmekben.

A Kaliforniai álom még csak nemrég került a mozikba, mégis azonnal sokak szívét meghódította. A film a régi klasszikusokból merít, mégis hozza a modern kor szellemét is. Annyira természetes, ahogy Emma Stone vagy Ryan Gosling egyszer csak beszéd közben dalra fakad, vagy csak táncra



perdül. A musical sajátosságai olyan könnyedséggel épülnek bele ebbe a filmbe és kapcsolódnak a karakterekhez, hogy egyszer sem zökkentenek ki minket. A Kaliforniai álom ügyesen nyúl vissza az olyan műfaji sajátosságokhoz, ami miatt a világ megszerette a musicaleket. Az alkotók voltak elég bátrak, hogy egy teljesen új dolgot alkossanak. Sok ikonikus musicalnél a filmek a már meglévő Broadway-előadás alapján alapultak. Ez esetben más a helyzet. Olyan új, eredeti, mégis klasszikus hangzású dalokat sikerült a filmhez szerezniük, ami még napokig ott cseng az ember fülében. A film tökéletesen egyensúlyoz az álomvilág és a

valóság között. Soha nem érezzük azt, hogy ez csak egy mese, ahogy azt se, hogy ez a kegyetlen valóság. A film valóban egy igazi romantikus musical, ami elvárás, de ami még jobb benne, hogy el is gondolkodtat, méghozzá igen komolyan, hisz a cukormáz mögött mindig ott a valóság. Tényleg nem nehéz beleszeretni ebbe a filmbe. Ami pedig a musicaleket illeti, egyáltalán nem ciki kedvelni ezt a műfajt. Lehet, hogy nem mindenki szereti, ha egyszer csak táncra perdülnek a filmben és inkább eléneklik az érzéseiket. Nem gond, talán nem is való mindenkinek. De a Kaliforniai álom most bebizonyította, hogy még mindig lehet valami újat és csodásat mutatni ebben a műfajban. ✎

A SUNDANCE KÖLYÖK FESZTIVÁLJA

KASZÁS ALBERT

Idén is megrendezték a Sundance Filmfesztivált, a világ legnagyobb függetlenfilm-szemléjét. Az Oscar-díjas Robert Redford által alapított mustrán jellemzően már a következő díjszezon sikervárományosaival és a jövő meghatározó rendezőivel is találkozhatunk.

A filmfesztivált először 1978 augusztusában tartották meg Utah Film Festival néven, Salt Lake Cityben. Már az akkori szervezők is azzal a céllal hívták életre a projektet, hogy az olyan rendezők is bemutatassák szélesebb közönség előtt a filmjeiket, akik nem valamelyik nagy hollywoodi stúdió pénzén forgatták azt. Mivel nem függtek senki más elképzeléseitől, ezért ezek az alkotások mindig őszinték, egyediek és kicsit mások voltak, így sorra fedezték fel itt a későbbi nagy rendezőket. A fesztivál gyorsan híres lett, és minden évben egyre nagyobb lett a felhajtás Salt Lake City körül. Talán erre figyelte fel az Oscar-díjas színészlegenda, Robert Redford is, aki 1981-ben megszerezte a fesztivál jogait, átnevezte azt Sundance-re,

és átköltöztette a saját maga által a 60-as években alapított, szintén Sundance nevű nemzeti parkba. Az amerikai színész az egyik leghíresebb filmszerepére szeretett volna ezzel a névválasztással emlékezni, hiszen ő játszotta Sundance kölyköt az 1969-es westernben, a Butch Cassidy és a Sundance kölyök című filmben. Redford megtartotta a fesztivál eredeti jellegét és célkitűzéseit, de bővíteni szeretne volna a lehetőségeket, több mozgásteret szeretett volna adni a fiatal független rendezőknek, ezért egy alapítványt hozott létre és intézeteket építtetett a Sundance Parkba. Ennek eredményeképp a fesztivál ma már több, mint egy évente megtartott tiznapos filmszemle,



ugyanis intézeti egységeiben egész évben filmes képzések zajlanak. A színvonalas tanári kar pedig elérte azt, hogy a Sundance forgatókönyvíró képzését tartják az egyik legjobbnak a világon. A fesztivál zsűrijének első és szinte egyetlen szabálya az, hogy csak művészi értékkel bíró filmek kerülhetnek be a versenyprogramba, valamint a mai napig az új tehetségek felkutatására helyezik a legnagyobb hangsúlyt. Talán nem véletlen, hogy ezen elvek mentén a Sundance fedezte fel Quentin Tarantinót és Guy Ritchie-t, akik azóta már szinte legendákká váltak, és olyan kultuszfilmek rendezői, mint a Ponyvaregény vagy a Blöff. A 2000-es évek elejére a Sundance már a sajtó kedvelt célpontja volt a sztárok miatt, és a park a fesztivál ideje alatt inkább hasonlított Cannes-ra, mint évekkel ezelőtti önmagára. A zsűri ezért létrehozta a Focus On Film

kampányát, amely kissé szankcionálta a hisztérikus rajongókat és a sajtót, és vissza akarta terelni a szemlélt az autentikus jellegéhez. Ez azonban nem volt lehetséges, mivel már túl rangosnak számított, ezért néhol engedtek elveikből a szervezők: idővel már beengedték a nagy stúdiók kis költségvetésű filmjeit is. Robert Redford ki szeretne volna hozni a Sundance nyújtotta lehetőségeket a parkból, máshol is meg akarta adni az esélyt a független (első)filmeknek, ezért Londonban, Hong Kongban és New Yorkban is megszervezte az évenkénti filmfesztiválokat és a különböző képzéseket. Az idei Sundance január 19-29. között zajlott, és amellelt, hogy ismét sok új rendező mutatkozott be, az idei volt a leginteraktívabb, ugyanis a filmfesztivál Facebook-oldalán élőben lehetett nézni az exkluzív beszélgetéseket a színészekkel, de élőben közvetítettek a dramaturgtanfolyamokat is. ✎

MAGYARNAK LENNI VAGY NEM LENNI AZ ÁLLAMPOLGÁR – KRITIKA

CSONTOS KATA

Könnyű lenne menekültfilmként jellemezni Vranik Roland játékfilmjét, de ennél egy kicsit többről van szó. Az állampolgár nem a menekültválságot vagy a táborokban élő arctalan tömeget állítja a középpontba, hanem emberi sorsokat. Olyan egyetemes érzéseket mutat be, mint a magány, a kitaszítottság, a gyökértelenség vagy a szerelem. A film főhőse az ötven év körüli afrikai Wilson, aki politikai okok miatt menekült Magyarországra. Szeretne magyar állampolgár lenni, de folyamatosan megbúvik az alkotmányos alapismeretek vizsgán. Az áhított siker elérése érdekében egy nyugdíjas magántanárnőhöz fordul, aki lelkiismeretesen tanítja őt, miközben kapcsolatuk egyre jobban elmélyül. Egy este váratlanul megjelenik az ajtajában egy gyönyörű iráni bevándorló lány, akinek papírok híján az egyetlen esélye az országban maradásra az, ha névházasságot köt egy magyar állampolgárral. Wilson felelősséget érez iránta és bújtatni kezdi, de ez lassan összeütközésbe kerül személyes terveivel és vágyaival. Bár helyzete alapján joggal várhatnánk, Wilson mégsem tragikus figura: kedves, értelmes és szellemes. Rendes albélete, biztos állása, megfelelő nyelvismerete és még barátai is vannak. Látszólag megtalálta a saját közegét, ahol elfogadják és megbecsülik. Természetesen elkerülhetetlenül megjelenik a filmben a diszkrimináció is, de a hangsúly sosem ezen van. Előfordulnak rasszista megjegyzések, apróbb rezdülések, de a szereplők többsége barátságosan viszonyul Wilsonhoz. Bár a film műfaji meghatározása szerint dráma, humoros jelenetekből sincs hiány. Sokszor azonban a komikus jelenetekben is jelen van egyfajta szorongás. Az állampolgár-

sági vizsgán bonyolult történelmi, vallási, kulturális és politikai kérdéseket tesznek fel, ami kínos nevetésre készítheti a nézőt, miközben a vizsgázónak ezen múlik, hogy állampolgárrá válhat-e vagy sem. A film központi kérdése, hogy mitől magyarabb az, aki alanyi jogon megkapja az állampolgárságot, mint aki tudatosan választja a magyarságot. A történet végig logikusan építkezik, de egy tipikus filmes probléma azért itt is felmerül. A fontos elemként szolgáló szerelmi szál kissé gyorsan fejlődik ki, a kapcsolat alakulása hihetetlenül gyorsan halad az előzményekhez képest. Tapasztalt filmnézőként azonban gyorsan tovább lehet siklani ezen a mozzanaton, hiszen ritkán sikerül egy filmben valóságosan ábrázolni két ember szerelmének szárba szökkenését. Vranik nem használ nagy filmművészeti bravúrokat sem a dramaturgia, sem a technikai megvalósítás szintjén. Nem találkozunk forradalmian új képi megoldásokkal, és nincsenek nagy melodramái fordulatok sem, ettől függetlenül a film néhány mondata úgy kólintja fejbe a nézőt, hogy azok közben szívbe markoló hatással bírnak. Mellőzi a közhelyeket és az egyszerűsítéseket, helyette a mondanivalóra és a helyzet valódiságára helyezi a hangsúlyt. A maga puritán, de minőségi kivitelezésével Az állampolgár azon magyar filmek egyre gyorsabban növekvő sorát gyarapítja, amelyekre büszkének lehetünk. A karakterek átgondoltak, és a színészi játék is hiteles. Van üzenet, de nincs unalomig ismételt tanulság, ami élvezhetővé és valóságossá teszi a filmet. ✍



PEZSGŐEDUKÁCIÓ

KEMÉNY GABRIELLA

Túl vagyunk a Valentin-napon és a farsangon, de mindig van okunk a pezsgőzésre! Rövid írásunkban bemutatjuk, hogy mitől pezsgő a pezsgő, illetve hogy honnan ismerhetjük fel a minőséget.



Minden pezsgő bor, de nem minden bor pezsgő – attól még, hogy egy bor szénsavas nem nevezhetjük minden esetben pezsgőnek: az eljárástól válik azzá. Kezdjük az ismerkedést a champagne metódussal (méthode traditionnelle), ahol a pezsgőt ugyanabban a palackban erjesztik és érlelik, amelyben a fogyasztók asztalára kerül. Az alapbornak kiváló minőségűnek és alacsony alkoholtartalmúnak kell lennie. Fontos alkotóelem a tirázslikőr (borban oldott cukor és pezsgő-élesztő keveréke, melyet a kész alapborba töltenek, hogy újraindítsák az erjedést), valamint a speciális élesztő, amelynek az erjedés során bírnia kell a hideget, a nyomást és az alkoholt. Ez a három összetevő alkotja a töltőbort. A több hónapos erjedés, majd több éves érlelés után az elhalt élesztő szakszerű eltávolítását (degorzsálás) követi a végleges cukortartalom beállítása. Ezzel az eljárással készülnek azok a pezsgők is, amelyek nevét sokan áhitattal ejtik. Rendkívül magas árak miatt különleges alkalmakra valók, de egyszer mindenkinek meg kell kóstolnia valamelyiket: Dom Perignon, Moët & Chandon, Veuve Cliquot, Piper-Heidsieck, stb. De szintén így készül a jóval megfizethetőbb Törley Chardonnay Brut, illetve a Kreinbacher Extra Brut. Illatában és ízében gyakoriak a gyümölcsös (citrus, körte, alma) jegyek mellett az élesztőkből származó, toast-os, kenyérhéjas, élesztős jegyek is. A méthode transvasée néven ismert eljárás átmenetet képez a hagyományos és a tartályos módszer között. Itt a pezsgőt másfél literes

ün. magnum palackokban erjesztik, majd az érlelési folyamatot követően áttöltik egy nyomásbiztos tartályba. Miután beállították a cukortartalmat, eltávolítják a felesleges élesztőt és áttöltik abba a palackba, amelyben forgalomba kerül. Így készülnek a Hungária pezsgők, valamint például a Törley Casino Sec. Ezekben is megtalálhatók az élesztős ízjegyek és a gyümölcsös aromák. Végül, a harmadik és egyben leggyakrabban alkalmazott módszer a méthode charmat, amikor az alapbort a tirázslikőr és az élesztő hozzáadása után fémtartályban erjesztik. A kiterjedt pezsgőt több hónapig érlelik, beállítják a megfelelő cukortartalmat, majd szűréssel seprőtelenítik. A rövidebb érlelésnek hála friss, gyümölcsös ízlelményben lehet részünk. Így készülnek a legnépszerűbb Törley termékek: a Charmant Doux, a Gála, a Talisman és a Muscateller.

Honnan tudjuk, hogy minőségi pezsgőt iszunk?

- az apró elegáns buborékokból
- a kekszes, élesztős illat- és ízjegyekből
- abból, hogy minél szárazabb a skála a következő: brut natu re – brut – extra dry – dry – demi sec – demi doux – doux

A szintén egyre népszerűbb gyöngyöző- és habzóborok technológiai értelemben teljesen másképp készülnek, hiszen ezekbe a termékekbe a szén-dioxid többnyire nem az erjedés során, hanem mesterséges úton kerül. ✍

TEKERD FEL A VOLUMÉT, ATTÓL VAD

MENYHÉRT DORKA

Új szemeszter, üres lapok, még fogó tollak, szövegkiemelők. Más az órarend, csúszós a járda, de a reggeli rutin ugyanaz. De egy kis változás senkinek sem árt, még a lejátszási listáknak sem, hiszen a tavalyi már „lejárt lemez”. 2017-ben – amellet, hogy máris elképesztő előadók szerepelnek a hazai fesztiválok line-up-jában – új albumok is napvilágot látnak.



THE XX – I SEE YOU (JANUÁR 13.)

Bár péntek 13-án jelent meg a brit indie pop banda harmadik nagylemeze, a szerencse melléjük szegődött, sokan az együttes eddigi legjobb felvételének tartják, ami talán nem is csoda, hiszen két évet dolgoztak rajta a tagok. Állításuk szerint az indie rock, dream pop és az alternative dance műfaj határain belül mozgó album teljesen más koncepció alapján készült, mint eddigi két lemezük. Kétségtelen, hogy a legutóbbi album óta eltelt idő alatt rengeteget fejlődtek, haladtak előre, de mégis megvan az az egyensúly régi önmagukkal, az I See You is hibátlanul hozza a The xx hangzást.

ED SHEERAN – ÷ /DIVIDE/ (MÁRCIUS 3.)

Az utóbbi időben más előadók profitálhattak a kedvesen mosolygó, vörös hajú brit énekes-dalszerző tehetségéből, csakúgy, mint Justin Bieber, a One Direction vagy a Rudimental. Majd egyszer csak – mintha csak újévi fogadalmát szeretné hamar teljesíteni –, bejelentette, hogy január 6-án két dallal örvendeztetni rajongóit márciusi albumáról. A Shape Of You és a Castle On The Hill azóta már videoklippel is rendelkezik, előbbi egy nap alatt közel 13 millió megtekintést ért el. Új dalai pörgősek, kevésbé melankolikusak, de ez nem jelenti azt, hogy csalódást okoznának, hiszen mind a dallam, mind a szöveg – melyet a harmadik hallgatás után együtt éneklünk Eddel – függővé tesz. Lemeze kiadása után indul turnéjára, mely során Európába is ellátogat.



MILKY CHANCE – BLOSSOM (MÁRCIUS 17.)

Nem kell sokat várni az örökre kócos, hunyorgó szemű, karcos hangú, és valami földöntúli boldogságot képviselő Milky Chance legújabb lemezére sem, aki eddig szintén két dalt és videoklipet jelentetett meg, de koncertjein már előszeretettel éneklí legújabb kiadatlan szerzeményeit. A német folk duó nem változtatott zenei stílusán, némi elektronikus hatás mellett a reggae jelenti a fő vonalat zenéjükben. „Before Blossom” turnéjuk legtöbb koncertjére minden jegy elkelt, az igazán szemfülesek talán elcsíphetnek még egyet a bécsire, melyet február 24-én rendeznek meg.

TINIE TEMPAH – YOUTH (MÁRCIUS 31.)

Stílusban némileg eltér az eddig felsoroltaktól, de sikerben már kevésbé. Az angol rapper nyáron szinte felrobbantotta a Sziget Fesztivál nagyszínpadát ütős stílusával, most, a harmadik nagylemezén olyan előadókkal dolgozott együtt, mint Rita Ora, Jess Glynne vagy Zara Larsson (nem melleleg mindhárom hölgytől várható 2017 második felében egy új album). Eddig öt dalt hallhattunk az új lemezről, a maradék kilencet egyelőre homály fedi, címet sem árulta el. A The Guardian-nek adott interjújában azt hangsúlyozta, mivel minden egyes nap berobban valami újdonság a zene világába, úgy tudsz csak kiemelkedni, hogy egyedít, teljesen különbözőt alkotasz.



EGY FÉLÉV A KÖDÖS ALBIONBAN

MURGER SZILVIA ▾

Rengetegen érkeznek az Egyesült Királyságba egy-egy Erasmus-félévre. Londonról akkor is áramlik felénk az információdömping, ha nem kérjük, ezért felkerestem Bettit, aki a kevésbé ismert, éppen ezért izgalmasabbnak ígérkező Hulli Egyetemen tanult. Az ország legfontosabb kikötővárosában nemcsak a kereskedelem élénk, de sokszínű és pezsgő egyetemi élete igen kedvelté teszi a diákok körében.



A tarkabarka kavalkádót három tényező hozza össze: a rengeteg külföldről érkező tanuló, az egyetemi szakok és a diákszövetségek sokfélesége. A csereprogram résztvevői nem panaszkodhatnak, beilleszkedésükre kiemelt hangsúlyt fektetnek. Bettit a szakok sokfélesége nyugtázta le, „a pszichológiától kezdve a közgázon, biológián át a színművészetig” minden megtalálható. Ez megadja annak lehetőségét, hogy kilépve a „közgázás” berkekből és a komfortzónánkból más gondolkodású, érdeklődésű emberekkel ismerkedhessünk meg; hatékony módja annak, hogy a látókör szélesedjen és a jellem gazdagodjon.

A gyakori koncertek és filmvetítések az egyetemi élet megszokott színterei, ugyanígy a diákszövetségek is. Ezekhez az első két héten ingyenesen lehet csatlakozni. „Van Harry Potter klub, többféle zenei csoport, trambulinklub, vintage-vásár, lemezvásár, posztervásár.” Számtalan pub és szórakozóhely várja a fiatalokat, a város kimondottan épít az egyetemistákra. Azonban bármilyen jól is érzed magad, éjjeli három órakor kitessekélnék, záróra van. Betti szerint az oktatás színvona-

la „karonként eltér”. Viszonylag kevés tantárgyat tudott felvenni, így legalább több ideje maradt a barátokra. Háromból kettőt beadandókkal abszolált, így csak egy vizsga maradt. A követelmények nem kimondottan magasak, az évközi beszámolók sem voltak jellemzőek, de a határidőket és a minőséget szigorúan veszik. A tananyag mennyisége kisebb az itthon megszokottnál, viszont mélyebben körbejárnak egy-egy témát. Természetesen Betti is beszámolt a nyugati egyetemek közös jellemzőiről: megoldásközpontúságról és segítőkészségről.

Az árakkal talán nagyjából mindenki tisztában van, de azért nem árt tudni, hogy a diákszálláson bérelt szoba körülbelül négyszáz fontot kóstál havonta.

A bal oldali közlekedés néha vicces, néha bosszantó dolgokat produkál a jobb oldali közlekedésben nevelkedetteknek, mint Bettinek is. „Várok a buszmegállóban és látod, hogy a másik oldalt már a második busz megy el, de a tied még mindig nem jön, s mikor megérkezik, kiderül, hogy nem a jó irányban várakoztál.” Arra is érdemes odafigyelni, hogy a buszok leszálló utas híján nem állnak meg, ezért le kell inteni őket, ez a szokás.

Az apróságoktól eltekintve nem ebben az országban fogunk kultúrsokkot kapni, de ez nem feltétlenül hiányosság. Bettinek a legnagyobb élménye az volt, hogy a félév során megismert embereket nagyon megszerette, és szerencsésnek érzi magát, hogy olyan barátokra lelt, akikre egy életen át szívesen emlékszik majd. ✍



FÉLREÉRTETT REFORM

ALMÁSI FANNI ▾

A finn oktatás kétségkívül példaértékű. Progresszív reformjaik mindig egy lépéssel a világ többi országa előtt járnak, és nem idegenkednek attól sem, hogy radikálisan változtassanak tanítási rendszerükön. A nagy léptékű haladás már megszokottá vált a skandináv országban, mégis elég nagy visszhangot váltott ki a hír: Finnország 2020-ig a hagyományos tantárgyakat eltörli és összefoglaló témákkal váltja fel. A valóságban viszont nem teljesen ez a helyzet.

A finn iskolarendszer mindig is nagy hangsúlyt fektetett arra, hogy a diákok kiegyensúlyozottan fejlődjenek, nemcsak állampolgárként, hanem egyéniségként is. Intézményekben a támogató és inspiráló környezet kialakítására törekednek, mely a tanulásra és a tanulni akarásra ösztönzi a tanulókat, erősíti identitásukat és képessé teszi őket arra, hogy a későbbiekben maguktól is boldoguljanak.

Ahhoz viszont, hogy a diákok megértsék a világ működését, nem elég jónak lenni matematikából vagy történelemből, a való életben sokkal inkább szükség van tantárgyakon túlmutató, átfogó ismeretekre.

A 2016 augusztusától érvénybe lépett oktatási reform központjában az összefüggések megértése és a széles látókör kialakítása áll. A nemzeti tanterv kiköti minden általános iskolában legalább egy, átlagos tanóránál hosszabb, esettanulmányon alapuló kurzus kiírását (a fővárosi iskolák ezt a számot kettőre növelték). A cél az univerzális tudás megszerzése, mely összekapcsolja a tantárgyak által biztosított ismereteket. Az olyan kurzusok során, mint az „Európai Unió” vagy a „Második világháború”, az eseményeket egyszerre földrajzi, történelmi,

matematikai és egyéb szempontokból is megismerhetik a tanulók. A finn rendszer jellemzője, hogy nincs egységes ellenőrzés, a tanárok és az iskolák hatalmas szabadságot kapnak a tanítás módszere és lépéte szempontjából, így az ország háromszázhusz városi községe előreláthatóan háromszázhuszféleképpen fog alkalmazkodni a változásokhoz. A Nemzeti Oktatási Tanács csak azokat a kompetenciákat határozta meg, melyek fejlesztését kiemelten fontosnak tartják az összefoglaló kurzusok során, ilyen a kulturális intelligencia, a műveltség, a technikai ismeretek, a munka világának megértése és a fenntartható jövő megalapozására való törekvés is. A kurzusok során a diákok csoportokban, egyszerre több tanárral fognak dolgozni, felkészülve arra, hogy a való életben is képesek legyenek felszólalni, valamint mások véleményét értékelni és meghallgatni. A rendszer radikális megváltoztatásának több oka is van. Az egyik az, hogy míg Finnország éveik vezette az oktatási legjobbak listáját, a 2015/2016-os listán már csak ötödik helyen végzett Dél-Korea, Japán, Szingapúr és Hong Kong mögött. A másik indok pedig az, hogy a világ, valamint a társadalmilag és a munkaerőpiacon szükséges képességek is változnak, a finn oktatás pedig a következőt vallja: az iskoláknak nemcsak reagálniuk kell a változásokra, hanem generálniuk kell azt annak érdekében, hogy folyamatosan építsék a jövőt. ✍



HÁBORÚS BŰNÖK IPARI MÉRLETEKBE

OBERFRANK BALÁZS

Már csaknem két éve annak, hogy az Iszlám Állam (ISIS) először sokkolta a nyugati közvéleményt közel-keleti műemlékek, műkincsek elpusztításával. A módszeres rombolás hevessége azóta sem hagyott alább, legfeljebb a nyilvánosság ingerküszöbe kúszott szép lassan magasabbra. A pusztítás mögött azonban jóval összetettebb indokok húzódnak meg, mint az eszelen barbarizmus.



A Közel-Kelet mesés örökségének feldúlása nem újkeletű probléma, hiszen az egyik legnagyobb visszhangot kiváltó incidens, a bagdadi múzeum kifosztása már 2003-ban borzolta a kulturális örökségvédelemre érzékeny kedélyeket. Az Iszlám Állam tevékenysége azonban ezen a területen is új szintre lépett: a közösségi médiának „hála”, első kézből származó képekből és videókból értesülünk a kegyetlen tettekről. Ráadásul a műkincsek elherdálásának is többféle formája létezik. A legegyszerűbb eszköz a múzeumokban található műtárgyak vagy a külső helyszíneken található épületek megsemmisítése. Egy fokkal átgondoltabb módszer az, hogy az értékesebb kincseket a dzsihadista megszállók az elpusztítás helyett inkább elrabolják, és külföldi műgyűjtőknek értékesítik. Többféle motivációt is lehet találni az elsőre érthetetlennek tűnő pusztításra. A legkézenfekvőbb ok az, hogy az ISIS katonái bálványimádásnak tekintik az ókori birodalmak szobrai, emberbrázolásait. Ez a fajta vallási indíttatás már az iszlám régebbi hódításai során is jelen volt, például az esztergomi Bakócz-kápolnában is az oszmán megszállók üttették le az angyalszobrok fejét. Másik ok lehet az ellenfél demoralizálása. A közel-keleti népek ugyanis saját dicső múltjukat látják a nagy kiterjedésű ókori birodalmakban – az Iszlám Állam ezeknek az emlékeit igyekszik elkarítani. Legalább ilyen fontos a gazdasági érdek is. Ahogy fentebb is kitértünk

rá, az Iszlám Állam a pusztítás kívül rengeteg műkincset ad el illegálisan, az ebből származó bevételek pedig igen tekintélyes részt képviselnek a terrorszervezet „kötségvetésében”. Ráadásul a bombázható olajkutakhoz vagy a lekövethető banki átutalásokhoz képest ez egy jóval kevésbé kockázatos bevételi forrás.

Az ISIS műkincsrombolásainak egyik emblemikus helyszíne a szíriai Palmüra. A romvárost 2015 májusában foglalták el az iszlamista erők, aminek meg is lett az eredménye: szobrokat döntöttek le, aláaknázták a romok környékét, kivégezték a város főregészét. Ennek ellenére Palmüra visszafoglalásakor a szíriai kormányerők viszonylagos épségben találtak mindent, ám decembertől ismét az Iszlám Állam ellenőri a térséget – ezt pedig már nem élte túl a római kori amfiteátrum.

A tartós rendezést az ISIS visszaszorítása és a jelenleg elérhetetlennek tűnő béke jelentené. Néhány régészt azonban még a kaotikus körülmények sem zavarnak: német tudósok a napokban is tárnak fel bronzkori településeket Kurdisztánban, mindössze 45 kilométerre az ISIS területeitől.

Végso eszközként pedig maradnak a felháborodott hangú közlemények. Az UNESCO a palmürai amfiteátrum lerombolásának hírére háborús bűnöknek minősítette a dzsihadisták barbár tetteit – hiszen világörökségi helyszínek sorsa forog kockán napról napra.

HALÁSZOK, BOLTVEZETŐK ÉS A MINISZTERELNÖK, AVAGY ÖRÖMFOCI FERÖEREN

BOGATIN BENCE

Mivel a Feröer-szigeteken nehéz kellően izgalmas szabadidős elfoglaltságot találni, a futballpályák építésére korlátozottan alkalmas ország lakói úgy döntöttek, hogy az izlandi futballreform nyomdokába lépnek, és a természettel kibabrálvá csak azért is focinemzetté válnak. Ennek eredményeképp a feröeri labdarúgás komoly fejlődésen ment keresztül az utóbbi időben, legnagyobb sikereiket pedig a 2016-os Eb-selejtezők során érték el, amikor oda-vissza legyőzték a görög válogatottat.

A Feröer-szigeteki futball mitikus eseménye, a szigetlakók futballba vetett hitének genezise a sokkal jobb erőkből – de a feröeriekkel ellentétben legalábbis profikból – álló osztrák válogatott legyőzése volt az 1992-es Eb-selejtezőkön. Sokat elmond az akkori körülményekről, hogy a labdarúgás világát megrengető eseményre a svédországi Landskronában került sor, akkoriban ugyanis még nem volt egyetlen játéka alkalmas füves pálya sem a szigeteken. Mára a helyzet annyiban változott, hogy országszerte létesültek műfüves stadionok, amelyek gyepszőnyegét három-négyévente cserélik, és amelyek hivatalos nemzetközi mérkőzések lebonyolítására is alkalmasak. Az infrastruktúra fejlesztése mellett a feröeri szövetség 2007-től elkezdett területi alapon tehetséggondozási központokat létrehozni, valamint főállású, több ízben külföldi szakembereket foglalkoztatni a válogatott és a korosztályos csapatok élén. Az utóbbi évek fellendülésének egyik legfontosabb szereplője például Lars Olsen jelenlegi szövetségi kapitány, az 1992-ben Európa-bajnok dán tizenegy csapatkapitánya. Ma már becslések szerint a feröeri lakosság húsz százaléka naponta focizik, ami tízezer(!) sportolót jelent, az igazolt játékosok száma pedig ötezer fő. Három

osztályban küzdenek a hivatalosan félprofinak tartott, civilként jegyzett foglalkozást űző futballisták, de van öregfiúk bajnoksága, női foci, sőt már a tíz éven aluliak is bajnokságban játszhatnak. A számokkal kifejezhető tényezők mellett persze ott van még az amatőr, ám mégis meglehetősen toleráns, a tehetséget elismerő és a fejlődésnek kedvező közeg. Hiába alkotják a kis számú dániai profi légiós mellett halászok és boltvezetők a válogatottat – sőt az ezredforduló előtt maga a későbbi miniszterelnök is pályára lépett a címeres mezben –, ez az atmoszféra példának okáért kis hazánkban is több olyan labdarúgót szivott el, akik a messi észak felé találtak meg a kiutat a honi futballélet korrupcióval és szakmaiatlansággal terhelt útvesztőiből.

Arra valószínűleg még a huszonegy csapatos Európa-bajnokságok és a negyvennyolc csapatos világbajnokságok korában is várni kell, hogy a feröeri válogatott esetleges kvalifikációja egy világversenyre ne menjen csodaszámba. Addig is azonban az ország joggal pályázhat aktuális selejtezőcsoportja sárkányölőjének címére. Adott esetben pedig az sem elképzelhetetlen, hogy a fardat és kifacsart játékosait Európa különböző szegleteiből összetrombitáló sztárválogatottak közül az nem vész el a kvalifikációs küzdelmek során, amelyik kevesebb pontot hullajt el a szigeteken.



IMPRESSZUM

közgazdász

▲ a Budapesti Corvinus Egyetem hivatalos lapja

▲ megjelenik szorgalmi időszakban havonta 2500 példányban

Megbízott főszerkesztő Papp Gergő | Felelős szerkesztő Sándor Krisztián | Tördelőszerkesztés Csorba Dóra | Olvasószerkesztés Csejtei Dóra | Horváth Zsófia | Fotó Bekker Balázs | Martinek Ádám | Rovatvezetők Bekker Balázs | Bogatin Bence | Bujdosó Beáta Zita | Dengyel Dorka | Kemény Gabriella | Menyhért Dorka | Mikus Áron | Murger Szilvia | Oberfrank Balázs | Munkatársak Almási Fanni | Bauer Emese | Csontos Kata | Diószegi Dorottya | Hencz Tamara | Kaszás Albert | Kelemen Fanni | Kocsor Dániel | Kovács-Dobák Géza | Mandzák Lilla | Szalai Réka | Szobonya Katalin | Verebély Miklós | Varga Szilvia | Corvinus Hallgatói Média-központ & Corvinus Médiaműhely | Közgazdász szerkesztőség 1093 Budapest, Fővám tér 8., E27 | E-mail: info@corvinusmedia.hu | Kiadja a Budapesti Corvinus Egyetem rektora és a BCE HÖK elnöke | Tervezőszerkesztés AndYou Media Hungary Kft. Ügyvezetők: Hajjas Ádám, Somlyai László | Nyomtatja a Topbalaton Kft. | ISSN: 0230-7529

BUDAPESTI
CORVINUS
EGYETEM

Az Independent Media Education Center meghirdeti a

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN és a PR KOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN

képzéseket a legismertebb hazai szakemberek közreműködésével.



Ha tudni akarod többek között...

- hogyan születik a kreatív ötlet?
- hogyan történik a hatékony médiatervezés?
- hogyan lehet eredményesen használni a közösségi médiát?

vagy érdekel...

- a kríziskommunikáció,
- a bulvármédia, a sztárok énmárkájának kialakítása,
- a civil szervezetek kommunikációja

és még sok minden más...



JELENTKEZZ MOST!

[www.independentmedia.hu/
marketingkommunikacioskepzes](http://www.independentmedia.hu/marketingkommunikacioskepzes)

www.independentmedia.hu/PRkepzes

INFO@INDEPENDENTMEDIA.HU

A képzést sikeresen elvégzők a Magyar Reklámszövetség tagjává válnak és bekerülnek a gyakornoki programunkba.

Előadóiink között lesznek:

Azurák Csaba, TV2, műsorvezető, korábbi hírigazgató
Bánhegyi Zsófia, Telekom, vállalati kommunikációs igazgató
Baráth Péter, Vodafone, márká- és kommunikációs igazgató
Beke Zsuzsa, Richter, PR és kormányzati kapcsolatok vezető
Bus István, Playboy, főszerkesztő, Nők lapja, újságíró
Dowling, Margaret Ann, Burda, regionális igazgató
Dudás Gergely, Index, főszerkesztő
Galler András „Indián”, színész, kaszkadőr, reklámfilm- és videoklip-rendező
Gáncs Kristóf, Ökumenikus Segélyszervezet, kommunikációs igazgató
Gesztai Péter, dalszövegíró, énekes, reklámszakember
Grósz Judit, Microsoft, marketing- és operatív igazgató

Györfi Pál, Országos Mentőszolgálat, kommunikációs igazgató, szóvivő
Horváth Magyary Nóra, K&H Csoport, kommunikációs ügyvezető igazgató
Kolosi Péter, RTL Klub, vezérigazgató-helyettes, programigazgató
Martin József Péter, Transparency International, vezérigazgató
Módos Márton, Inforádió, vezérigazgató-főszerkesztő
Sas István, reklámszakember, reklámfilm-készítő
Varga Attila „sixx”, Index, comment.com, újságíró, blogger

és még sokan mások....

Independent Media Education Center



www.independentmedia.hu

 IndependentMediaEducationCenter